**ประเด็นยุทธศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์**

| **ประเด็นยุทธศาสตร์คณะฯ / เสาร์หลัก มข.** | **วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) / กลยุทธคณะฯ** |
| --- | --- |
| **1. มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการศึกษา พัฒนาบัณฑิตให้พร้อมเป็นผู้นำแห่งอาเซียน (Educational Excellence, Fostering ASEAN Leaders)**  **เป้าประสงค์ :** ผลิตบัณฑิตทันตแพทย์และผู้เชี่ยวชาญที่ได้มาตรฐานวิชาชีพระดับสากล มีทักษะของ 21st century skills พร้อมทำงาน (ready-to-work) และมีศักยภาพเป็นผู้นำด้านทันตสาธารณสุข | |
| เสาหลักที่ 2. Excellence Academy : เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศทางศิลปวิทยาการ | 1. มีหลักสูตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล ทันสมัยและโดดเด่น รองรับการแก้ไขปัญหาสุขภาพช่องปากประชากรในภูมิภาคเอเชีย ส่งเสริมการผลิตผู้เชี่ยวชาญ และมีความเป็นนานาชาติเอื้อต่อการเปิดสู่ภูมิภาค  2. บัณฑิตมีคุณภาพ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีสมรรถนะสากล ทักษะ 21st century skillsมีคุณธรรมจริยธรรม มีทักษะการทำงานและความเป็นผู้นำด้านทันตสาธารณสุขที่สอดคล้องกับความต้องการของอาเซียน  3. อาจารย์มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการ มีทักษะในการจัดการเรียนรู้ 21st century skills สมรรถนะสากล และมีศักยภาพในด้านบริการวิชาการ และการวิจัยระดับนานาชาติ  4. มีนักศึกษาจากประเทศในเอเชียเข้ามาศึกษาในหลักสูตรของคณะฯ |
|
|
|
|
|
|
| **2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่โดดเด่น เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน (Innovation & Research Excellence, Leader Capacity Building)**  **เป้าประสงค์ :** เป็นผู้นำด้านการวิจัยและเป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพของผู้นำเพื่อแก้ไขปัญหาโรคในช่องปากที่สำคัญในภูมิภาค สร้างและพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมทางทันตแพทยศาสตร์ และทันตสาธารณสุข | |
| เสาหลักที่ 2. Excellence Academy : เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศทางศิลปวิทยาการ | 1. สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองปัญหาทันตสุขภาพของประชาชน โดยเฉพาะในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภูมิภาคอาเซียน  2. เป็นศูนย์กลางการวิจัยทางทันตแพทยศาสตร์และทันตสาธารณสุขในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และภูมิภาคอาเซียน  3. สร้างผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติที่มีดัชนีผลกระทบ (impact factor) และได้รับการอ้างอิง |
|
|
| **3. เป็นผู้นำในการบริการวิชาชีพ ที่มุ่งพัฒนาชุมชน และเป็นศูนย์ทันตกรรมแห่งอาเซียน (Academic Services and Dental Care Excellence)**  **เป้าประสงค์ :** เป็นศูนย์เชี่ยวชาญการให้บริการทางทันตกรรม เป็นแหล่งฝึกอบรม และบ่มเพาะความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง และเป็นศูนย์กลางวิชาการด้านทันตสาธารณสุข แห่งภาคอีสานและภูมิภาคอาเซียน | |
| เสาหลักที่ 3. Culture and Care Community  : เป็นองค์กรที่ห่วงใยและดูแลชุมชน รวมทั้งส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม | 1. เป็นศูนย์กลางการบริการทันตกรรม และเสริมสร้างสุขภาพช่องปากแบบบูรณาการของภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภูมิภาคอาเซียน  2. เป็นศูนย์กลางการฝึกอบรมผู้เชี่ยวชาญด้านทันตกรรมและทันตสาธารณสุข เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถของทันตบุคลากรของประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน  3. เป็นศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง (advanced dental centers) ที่ควบคู่ไปกับการพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการและเทคโนโลยีทันตกรรม |
| **4. อนุรักษ์ถ่ายทอดและภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างความเชื่อมโยงข้ามวัฒนธรรม (Local Wisdom and Cross - Cultural Communication)**  **เป้าประสงค์ :** อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ พัฒนา ถ่ายทอดและฟื้นฟูภูมิปัญญาท้องถิ่น ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมอันดีงามของไทยและอีสาน มีการบูรณาการสู่พันธกิจของคณะฯ และมีความเข้าใจทางด้านวัฒนธรรมที่หลากหลาย (cross - cultural competency) | |
| เสาหลักที่ 3. Culture and Care Community  : เป็นองค์กรที่ห่วงใยและดูแลชุมชน รวมทั้งส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม | 1. มีการบูรณาการกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ ถ่ายทอดและฟื้นฟู ขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรมอันดีงามของไทยและอีสาน และภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การมีส่วนร่วมในชุมชน (community integration) มีความเข้าใจ และความสามารถในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมโดยเฉพาะกับประเทศเพื่อนบ้าน |
| **5. การบริหารจัดการองค์กร เพื่องานเห็นผล คนเป็นสุข (Management Excellence, Healthy and Happy Organization)**  **เป้าประสงค์ :** คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นองค์กรสมรรถนะสูง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง สามารถพึ่งตนเองได้ และมีความสมดุลระหว่างความเป็นเลิศและความสุข | |
| เสาหลักที่ 2. Excellence Academy : เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศทางศิลปวิทยาการ | 1. มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล โดยเน้นการมีส่วนร่วม (participation) การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (learning organization) องค์กรสมรรถนะสูง (high performance organization) และการสร้างภูมิคุ้มกันโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง  2. บุคลากรทุกระดับใช้ศักยภาพของตนอย่างเต็มที่เพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กรโดยยึดหลักของคุณภาพ (quality) ความมีประสิทธิภาพ (efficiency) ความรับผิดชอบต่อส่วนรวม สมรรถนะสากล และมีความสุขในการทำงาน  3. พัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน (human capital competency) บุคลากรทุกระดับใช้ศักยภาพของตนอย่างเต็มที่ เพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กรโดยยึดหลักของคุณภาพ (quality) ความมีประสิทธิภาพ (efficiency) ความรับผิดชอบต่อส่วนรวม สมรรถนะสากล และมีความสุขในการทำงาน  4. มีการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับหลักการขององค์กรแห่งสุขภาพและการสร้างสุข (healthy and happy organization)  5. มีกลไกการสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเอง |
|
|
|
|
|
|
|
|
| **6. พัฒนาสู่ความเป็นสากล (Internationalization) เป้าประสงค์ :** คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้รับการยอมรับ บุคลากรเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ | |
| เสาหลักที่ 2. Excellence Academy : เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศทางศิลปวิทยาการ  เสาหลักที่ 4. Creative Economy and Society  : เป็นองค์กรที่สร้างองค์ความรู้ตามพันธกิจสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเชิงสร้างสรรค์ | 1. มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานคณะไปสู่ความเป็นสากล  2. เตรียมความพร้อมคณะเข้าสู่อาเซียน และสากล  3. เตรียมความพร้อมของนักศึกษา บุคลากร คณาจารย์ในคณะเข้าสู่ความเป็นอาเซียนและสากล |
|