

แผนปฏิบัติการ

คณะทันตแพทยศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น



ประจำปีงบประมาณ 2564

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 การจัดทำแผนปฏิบัติการ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้หลักการที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และแผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 - 2566 และถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ มายังคณะทันตแพทยศาสตร์ นั้น รวมถึงได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) โดยมีกรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมายอนาคตประเทศไทยในปี 2580 กรอบแผนการศึกษาชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 เป็นแผนระยะยาว 20 ปี กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปีฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565) ยุทธศาสตร์ นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2560 - 2564) ทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 และกรอบแผนระยะยาวมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2552 - 2567 ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2563 - 2566) มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้กำหนดด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งการนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก” พร้อมทั้งได้กำหนดเป้าหมาย นโยบายและพันธกิจที่สำคัญ 3 ด้าน คือ ด้านประชาคม หรือ ผู้มีส่วนได้เสียของมหาวิทยาลัย(People) ด้านระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย (Ecological) และด้านจิตวิญญาณแห่งความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Spiritual) เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย นโยบาย และพันธกิจดังกล่าว จำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนครั้งใหญ่ (Transformation) ทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และด้านการบริหารจัดการองค์กร เพื่อให้มหาวิทยาลัยยังคงมีความก้าวหน้า และการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืนในท่ามกลางวิกฤตอุดมศึกษาไทยที่เกิดจากเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Disruptive Technologies) และอัตราการเกิดที่ลดลงของเด็กไทย จึงได้กำหนดทิศทางการบริหาร มหาวิทยาลัยใน 4 ปีข้างหน้า ประกอบด้วย 11 ยุทธศาสตร์ 39 กลยุทธ์ และ 89 แผนงานผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลมหาวิทยาลัยขอนแก่นต่างๆ คณะจึงได้นำมากำหนดแผนและทิศทางการบริหาร และคณะทันตแพทยศาสตร์ใน 4 ปี ข้างหน้า จากการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปที่ได้

ดังนั้น คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้สอดคล้องกับภารกิจภายใต้หลักการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนาระบบงบประมาณรายจ่ายประจำปี และคณะฯ ได้การวิเคราะห์ถึงข้อมูลพื้นฐานตามภารกิจจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา โดยวิเคราะห์ถึงสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก กรอบทิศทางการเปลี่ยนแปลง และแนวโน้มด้านต่าง ๆ กอปรกับข้อคิดเห็น เสนอแนะจากผลการประเมินคุณภาพ ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และตามอำนาจหน้าที่ของคณะทันตแพทยศาสตร์ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารงานภายในคณะฯ ตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ต่อไป

1.2 ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร และสมรรถนะหลัก

คณะฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมและสมรรถนะหลัก ดังนี้

ค่านิยม(Value) : “S M I L E”

S = Social Devotion	การอุทิศเพื่อสังคม
M = Management by fact	การบริหารจัดการด้วยข้อมูลจริง
I = Innovation focus	มุ่งเน้นนวัตกรรม
L = Life-long learning	เรียนรู้ตลอดชีวิต
E = Excellent service for all	การให้บริการที่เป็นเลิศสำหรับทุกคน

(ปรับปรุงมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ครั้งที่ 12/2563 เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2563)

วัฒนธรรมองค์กร : “STAR”

S = Service-mind	การบริการด้วยใจ
T = Teamwork	การทำงานเป็นทีมและการมีส่วนร่วมของทุกคน
A = Adaptability	การปรับตัวให้ทันการเปลี่ยนแปลง
R = Responsibility	ความรับผิดชอบ

สมรรถนะหลักคณะทันตแพทยศาสตร์ (Core Competencies)

CC1 : การผลิตบัณฑิตทันตแพทย์ที่มีความชำนาญด้านทันตสาธารณสุขเพื่อให้บริการประชาชน

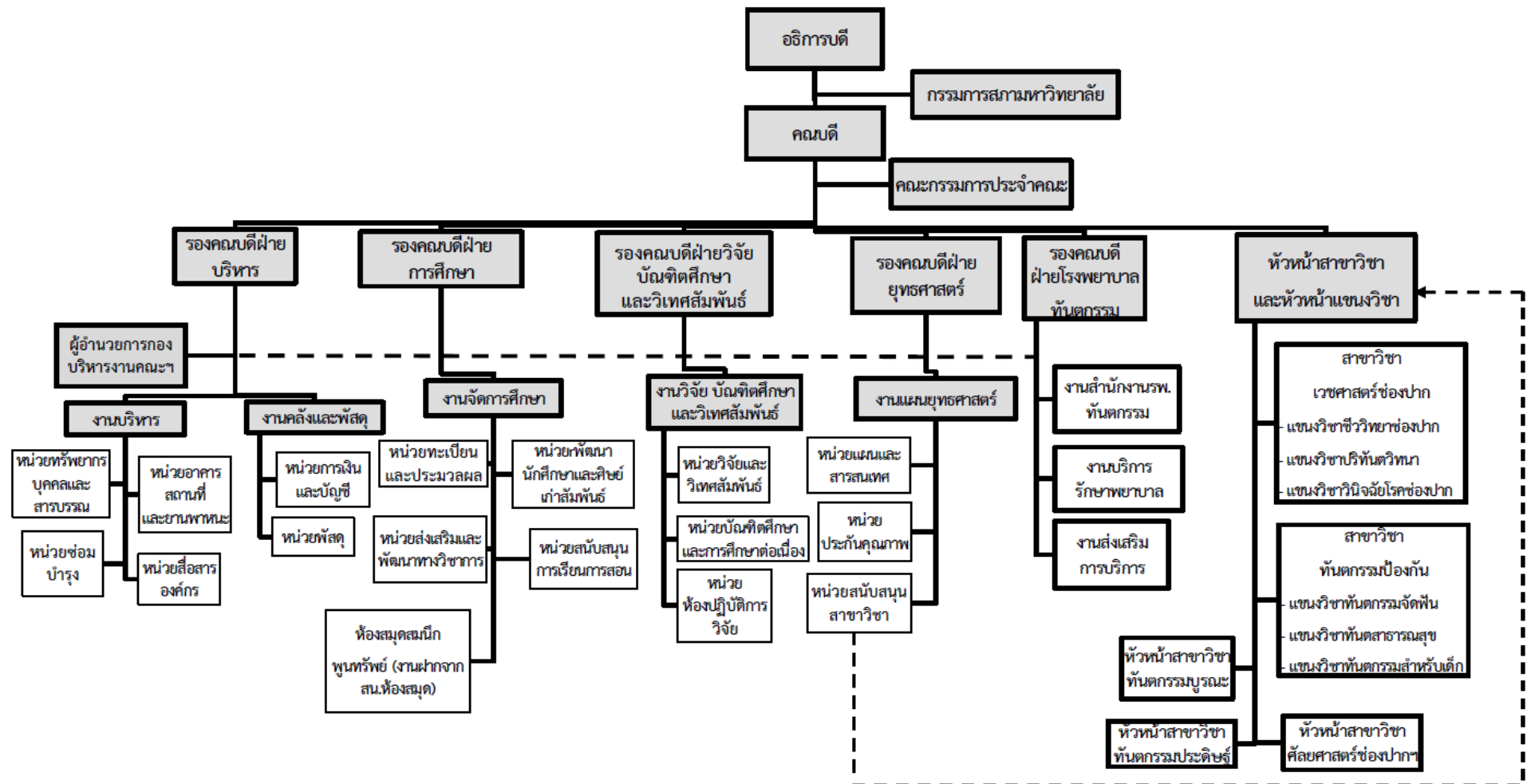
แบบบูรณาการร่วมกับสหสาขาวิชา

CC2 : การบริการทางทันตกรรมขั้นสูงที่มีการบูรณาการกับสหสาขาทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ

(interdisciplinary advanced dental care)

(ปรับปรุงมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563)

1.3 โครงสร้างการบริหารองค์กร คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



หมายเหตุ โครงสร้างการบริหารองค์กร อ้างอิงตามประกาศมหาวิทยาลัย ฉบับที่ 3139/2562 ลง.26 พ.ย.2562 เรื่อง การแบ่งหน่วยงานและหน่วยงานย่อยภายในคณะทันตแพทยศาสตร์

แผนภาพที่ 1 โครงสร้างการบริหารองค์กร คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 คณะทันตแพทยศาสตร์

คณะทันตแพทยศาสตร์ ได้ดำเนินการตามนโยบายการนำทิศทาง ตามกรอบนโยบายการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่มีส่วนรับผิดชอบทั้งที่เป็นภารกิจหลักตามกฎหมายตามอำนาจหน้าที่ปกติ (Functional-based approach) ภารกิจตามกรอบนโยบายแนวทางการพัฒนาประเทศเชิงมิติพื้นที่ (Area-based approach) และภารกิจเชิงกลยุทธ์ตามวาระงานสำคัญของประเทศ (Agenda-based approach) โดยสอดคล้องกับเป้าหมายหลักตามแผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 – 2566 โดยคณะฯ ได้กำหนดแนวนโยบายที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์การบริหาร คณะทันตแพทยศาสตร์ ดังนี้

2.1 วิสัยทัศน์คณะทันตแพทยศาสตร์

“โรงเรียนทันตแพทย์ที่ดีที่สุดสำหรับทุกคน : A Great Dental School for All”

(เป้าหมายบรรลุวิสัยทัศน์ในปี พ.ศ. 2567)

(ปรับปรุงมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563)

2.2 พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานวิชาชีพ
- 2) สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับนานาชาติเพื่อรับใช้สังคม
- 3) บริการวิชาการเพื่อพัฒนาวิชาชีพและสังคม
- 4) การบริการรักษาทางทันตกรรมขั้นสูงภายใต้มาตรฐานคุณภาพระดับนานาชาติเพื่อรับใช้สังคม

2.3 แผนกลยุทธ์การบริหารคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

การบริหารงานและการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ใน 4 ปี ข้างหน้าดังโครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์ ดังแผนภาพ



แผนภาพที่ 2 แผนที่ยุทธศาสตร์คณะทันตแพทยศาสตร์



แผนภาพที่ 3 แผนผังกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์

ตารางที่ 1 กลยุทธ์ วัดอุปสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัววัด เป้าหมายและกรอบการวางแผนระยะสั้นระยะยาวที่สำคัญ (ผลการทบทวนแผนการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEx)

กลยุทธ์/ วัดอุปสงค์เชิงกลยุทธ์ (ความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SO, CC)และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด	เป้าหมาย	กรอบการวางแผนระยะสั้น/ระยะยาว	ตัววัดแผน
		2564		
1. ความเป็นเลิศด้านการศึกษา พัฒนาบัณฑิตให้พร้อมรับใช้สังคม (SC1, SC2, SC7, SA1, SA2, SO2, CC1) วัดอุปสงค์เชิงกลยุทธ์ 1.ผลิตบัณฑิตทันตแพทย์และ ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพช่องปากที่ ได้มาตรฐานวิชาชีพระดับสากล 2.การจัดการศึกษาแบบ lifelong learning ผู้รับผิดชอบ: AA, RA	1.ผ่านการรับรองหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA		แผนระยะสั้น 1) แผนพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ เช่น โครงการศัลยกรรมศ.เพื่อการสอบใบประกอบวิชาชีพทางทันตกรรม โครงการ จัดตปัญหาศึกษา 2) แผนพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ในการจัดการเรียนรู้ 21 st century skills เช่น โครงการประชุมด้านทันตแพทยศาสตรศึกษา DENTAL EDUCATION IN THE POST COVID-19 ERA (Webinars) โครงการพัฒนาการ จัดการเรียนรู้ด้วยสื่อออนไลน์ แผนระยะยาว 1) แผนพัฒนาระบบการจัดการศึกษาตลอดชีวิต เช่น การ ปรับเปลี่ยนรายวิชา ชุดวิชาที่สามารถเทียบหน่วยกิตได้ 2)แผนพัฒนาหลักสูตรเพื่อการรับรองมาตรฐานด้วยเกณฑ์ AUN QA 3)แผนพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่บูรณาการและตรงกับ ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ	- จำนวนโครงการพัฒนา 21 st century skill ให้นศ. (7.1ข1-9) - จำนวนโครงการพัฒนาภาษาอังกฤษ ในนศ. (7.1ข1-10) - ร้อยละอาจารย์ที่พัฒนาด้านทันต แพทยศาสตรศึกษา (7.3ก4-1)
	2. ร้อยละการสอบNL(7.1ก-1)	95		
	3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต (7.1ก-2-3)	90		
	4. รางวัลที่ศิษย์ปัจจุบันได้รับ ระดับชาติและนานาชาติ (7.1ก-5)	5		
	5 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา เพื่อตอบสนองความต้องการของ กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ (7.1ข1-1)	5		
2. ความเป็นเลิศด้านงานวิจัยและ นวัตกรรม(SC3, SA2, SA3, SA4) วัดอุปสงค์เชิงกลยุทธ์ 1.ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มี คุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับชาติ และนานาชาติ และสามารถ นำไปใช้ประโยชน์ได้ ผู้รับผิดชอบ: RA	7. ร้อยละผลงานตีพิมพ์ในฐาน Scopus Q1, Q2 ต่อจำนวนอาจารย์ (7.1ก-7)	25	แผนระยะสั้น แผนพัฒนาศักยภาพและสร้างแรงจูงใจด้านการวิจัย เช่น โครงการ สนับสนุนการขอทุนและบริหารจัดการทุนวิจัยภายนอก โครงการส่งเสริมการ ตีพิมพ์บทความในวารสารนานาชาติ แผนระยะยาว 1) แผนส่งเสริมการวิจัย นวัตกรรม เช่น โครงการนักวิจัยพบปะ ผู้ประกอบการจากภายนอก โครงการบ่มเพาะนวัตกรรมทางทันตกรรม 2) แผนพัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติที่มีดัชนีผลกระทบ เช่น โครงการที่เลี้ยงงานวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ โครงการ Online publication camp proof reading manuscript 3) แผนพัฒนาเครือข่ายความ ร่วมมือระหว่างประเทศด้านการวิจัย เช่น โครงการทำวิจัยร่วมกับต่างประเทศ	- ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัย (7.1ก- 11) - จำนวนโครงการพัฒนาด้านวิจัย (7.1ข1-13)
	8. จำนวนนวัตกรรม(7.1ก-12)	4		
	9. ร้อยละผลงานวิจัยที่ต่อยอดเชิง พาณิชย์ต่อจำนวนอาจารย์ (7.1ก-14)	2		
	10. จำนวนเงินทุนวิจัยที่ได้รับ สนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกต่อ จำนวนอาจารย์ (บาท) (7.1ก-10)	35,000		

กลยุทธ์/ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (ความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SO, CC)และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด	เป้าหมาย	กรอบการวางแผนระยะสั้น/ระยะยาว	ตัววัดแผน
		2564		
3.ความเป็นเลิศด้านการบริการ วิชาชีพ(SC4, SC5, SC8, SA1, SA2, SA5, SO1, SO2, CC2) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1.เป็นศูนย์เชี่ยวชาญการให้บริการ ทางทันตกรรมและแหล่ง ฝึกอบรม เฉพาะทางด้านทันตแพทยศาสตร์ และทันตสาธารณสุขในระดับ นานาชาติ 2.ส่งเสริมสุขภาพช่องปากในกลุ่ม ผู้ด้อยโอกาสและผู้ป่วยพิเศษ รวมทั้งชุมชนที่กำหนด ผู้รับผิดชอบ: DH, RA	11. Hospital Accreditation (HA) (7.1ก3-1)	ขั้น2	1) แผนยกระดับมาตรฐานการให้บริการทันตกรรม ระยะสั้นเช่น โครงการอบรม มาตรฐานคุณภาพโรงพยาบาลและมาตรฐานวิชาชีพ โครงการปรับปรุงคุณภาพ ระบบระบายอากาศโรงพยาบาลทันตกรรม โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล HIS , PACSระยะยาวเช่น โครงการจัดทำคู่มือมาตรฐานการบริการการรักษาทางทัน ตกรรมโครงการพัฒนาเพื่อประเมินมาตรฐานเฉพาะโรค (Disease Specific Standard)2) แผนสนับสนุนการบริการและสร้างเสริมทันตสุขภาพแก่ ผู้ด้อยโอกาสและผู้ป่วยพิเศษ ระยะสั้นเช่นโครงการดูแลสุขภาพช่องปากในผู้ป่วย ปากแห้งเพดานโหว่ โครงการสร้างเสริมสุขภาพช่องปากผู้สูงอายุเทศบาลเมือง ศีลาระยะยาวโครงการจัดตั้งคลินิกทันตกรรมผู้สูงอายุและผู้ป่วยที่มีความต้องการ พิเศษ3) แผนพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทางด้านทันตกรรม เช่น ศูนย์เลเซอร์ ศูนย์บำบัดความเจ็บปวดใบหน้าและขากรรไกร ศูนย์ปากแห้งเพดานโหว่ ศูนย์ แมกซิโลเฟเชียลฯ 4) แผนพัฒนาการฝึกอบรมงานและศูนย์การเรียนรู้ที่ทันสมัย ระยะสั้น เช่น โครงการฝึกอบรมออนไลน์ โครงการฝึกอบรมแห่งเอเชียร่วมกับ University of Washington ด้าน Clinical Research Methodology & Dental Public Health โครงการความช่วยเหลือด้านวิชาการแก่ประเทศกำลัง พัฒนาในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและประชาคมอาเซียน ระยะยาวโครงการฝึกอบรมที่ สอดคล้องกับการพัฒนากระบวนการจัดการศึกษาตลอดชีวิต	- จำนวนผู้ป่วยใหม่ (7.5ก2-4) - จำนวนโครงการบริการวิชาการใน ชุมชน (7.4ก5-2) - จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม CE (7.5ก2-7)
	12.จำนวนคลินิกผ่าน Disease Specific Standard			
	13. จำนวน Excellence Centers (7.1ก-18)	5		
	14. อัตราการเกิดภาวะแทรกซ้อน จากการรักษารุนแรง (รับการรักษา ในร.พ.หรือเสียชีวิต)	0		
	15. ความพึงพอใจผู้รับบริการ (7.2ก 1-9)	85		
	16. ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วน เสียและชุมชนต่อคณะ (7.4ก5-1)	85		
	17. ความพึงพอใจของชุมชนที่ กำหนดต่อการบริการ/ส่งเสริม/ ป้องกัน/รักษาพยาบาล (7.2ก1-6)	85		
	18. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการวิชาการ (7.2ก1-7)	85		
	19. จำนวนงานประชุมวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ (7.1ก-15)	5		

กลยุทธ์/ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (ความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SO, CC)และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด	เป้าหมาย	กรอบการวางแผนระยะสั้น/ระยะยาว	ตัววัดแผน
		2564		
4. พัฒนาสู่คณะทันตแพทยศาสตร์ดิจิทัล(SC6, SC7) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดกระบวนการจัดการศึกษาการวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารงาน ผู้รับผิดชอบ: SA	20. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการสืบค้น และบริการผ่านระบบข้อมูลสารสนเทศ	70	1) แผนการพัฒนาระบบการบริหารจัดการดิจิทัล <u>ระยะสั้น</u> โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานสำนักงานแบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Digital signature, การลาออนไลน์, การตรวจสอบสถานะการเงินออนไลน์ <u>ระยะยาว</u> เช่นโครงการติดตามผลการดำเนินงานและการประเมินการปฏิบัติงานบุคลากรแบบออนไลน์ โครงการพัฒนา Dashboard สารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร 2) แผนการพัฒนาระบบสารสนเทศโรงพยาบาล <u>ระยะสั้น</u> โครงการ HIS PACS <u>ระยะยาว</u> โครงการพัฒนาช่องทางรับฟังเสียงของลูกค้า โครงการพัฒนาระบบนัดส่งผ่านออนไลน์ โครงการพัฒนาการแจ้งระยะเวลารอคิวรับการรักษา 3)แผนพัฒนาระบบการรักษาพยาบาลทางทันตกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล <u>ระยะสั้น/ยาว</u> โครงการพัฒนาสู่การบริการรักษาทางทันตกรรมโดยใช้ Digital Technology เช่น การทำครอบฟันด้วย CAD/CAM การบันทึกข้อมูลผู้ป่วยคลินิกทันตกรรมจัดฟันด้วย intraoral scanner, 3D scanner, Extra oral 3D camera4) แผนการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการจัดเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ <u>ระยะสั้น/ยาว</u> เช่น โครงการ smart classroom โครงการสนับสนุนกระบวนการเรียนการสอนออนไลน์ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศการจัดเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ โครงการพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการจัดเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ เช่น ระบบการจองเครื่องมือวิจัย ห้องวิจัยออนไลน์ Khon-Kaen University Dental Journal แบบดิจิทัล	- จำนวนโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ - จำนวนระบบงานแบบ Digital Workflow
	21. ร้อยละของรายวิชานำระบบดิจิทัลมาสนับสนุนการเรียนการสอน (เช่น สอนออนไลน์, Smart Classroom การบริหารจัดการ) (7.1ข1-4)	85		
	22. จำนวน application ที่ใช้ในการจัดการศึกษา / การบริการสุขภาพ ช่องปาก / การบริหารจัดการ (7.1ข1-21)	3		
	23. จำนวนผู้ป่วยที่ได้รับการบริการทางทันตกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (7.5ก2-6)	600		
5. การบริหารจัดการองค์กร เพื่องานเห็นผล คนเป็นสุข(SC5, SC7) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1.เป็นองค์กรพร้อมรับการ	24. ผลิตภาพบุคลากร (ล้านบาท) (7.5ก1-13)	0.5	1) แผนเพิ่มรายได้และลดรายจ่าย <u>ระยะสั้น/ยาว</u> เช่น โครงการเพิ่มเครือข่ายกลุ่มผู้มีสิทธิการรักษาพยาบาล โครงการสร้างระบบการเรียกเก็บค่ารักษาพยาบาล โครงการประหยัดพลังงาน 2) แผนสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร <u>ระยะสั้น/ยาว</u> เช่น โครงการ happy workplace โครงการส่งเสริมความก้าวหน้า	- กรอบงบประมาณในแต่ละพันธกิจ (7.5ก1-5) - อัตราการเบิกจ่ายงบประมาณ (7.5ก
	25. กำไรสุทธิจากการให้บริการทางทันตกรรม (ล้านบาท) (7.5ก1-7)	50		

กลยุทธ์/ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (ความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SO, CC)และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด	เป้าหมาย	กรอบการวางแผนระยะสั้น/ระยะยาว	ตัววัดแผน
		2564		
เปลี่ยนแปลงสามารถพึ่งตนเองได้ 2.บุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กร ผู้รับผิดชอบ: AdA	26. รายได้จากการให้บริการวิชาการ (ล้านบาท) (7.5ก1-1)	5	บุคลากร โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	1-10)
	27. ร้อยละความผูกพันของบุคลากร (7.3ก3-1, 2)	85		
6. พัฒนาสู่ความเป็นสากล(SC1, SA4, SA5, CC2) <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์</u> คณะได้รับการยอมรับทั้งในด้าน วิชาการและวิจัย บุคลากร และ นศ. มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ ผู้รับผิดชอบ: RA, AA	28. International Reward / Recognition (Student and Staff) (7.1ก-5, 7.3ก1-8)	6	แผนสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันนานาชาติในการ พัฒนาวิชาการ การวิจัย และ ถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างกัน <u>ระยะสั้น/ยาว</u>เช่น - โครงการความช่วยเหลือด้านวิชาการแก่ประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคลุ่มน้ำ โขงและประชาคมอาเซียน - The Collaborative Networking Meeting of Dental School Deans in Southeast Asia - Training the Mentors; Developing clinical and public health research training in oral health for Southeast Asia - The 7th International Workshop on Clinical Research Methods in Oral Health - โครงการพัฒนาความร่วมมือการวิจัยกับต่างประเทศในระดับบัณฑิตศึกษา	- จำนวนงานประชุมวิชาการระดับ นานาชาติ (7.1ก-15) - จำนวน International Conference จาก MOU (7.1ก-16)
	29. ร้อยละ Exchanged students (Inbound /outbound) (7.1ค-1)	15		
	30. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS ที่เกิดจาก Collaborative MOU(7.1ค-3)	7		
	31. จำนวน International conferences ที่เกิดจาก Collaborative MOU(7.1ก-16)	3		

2.4 ประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ (จากการทบทวน กลยุทธ์ 25 กุมภาพันธ์ 2563)

ประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ (จากการทบทวน กลยุทธ์ 25 กุมภาพันธ์ 2563)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: ความเป็นเลิศด้านการศึกษา พัฒนาศักยภาพให้พร้อมรับใช้สังคม

นโยบาย: เป็นศูนย์การศึกษา (Academic Hub) ด้านทันตแพทยศาสตร์และทันตสาธารณสุขแห่งเอเชีย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :

1. ผลิตบัณฑิตทันตแพทย์และผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพช่องปากที่ได้มาตรฐานวิชาชีพระดับสากล
2. การจัดการศึกษาแบบ life-long-learning

กลยุทธ์/มาตรการ

- กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ เช่น โครงการศักยภาพ นศ. เพื่อการสอบใบประกอบวิชาชีพทางทันตกรรม โครงการจิตตปัญญาศึกษา
- กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาศักยภาพของอาจารย์ในการจัดการเรียนรู้ 21st century skills เช่น โครงการประชุมด้านทันตแพทยศาสตรศึกษา DENTAL EDUCATION IN THE POST COVID-19 ERA (Webinars) โครงการพัฒนาการจัดการเรียนรู้ด้วยสื่อออนไลน์
- กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาตลอดชีวิตเช่นการปรับเปลี่ยนรายวิชาชุดวิชาที่สามารถเทียบหน่วยกิตได้
- กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาหลักสูตรเพื่อการรับรองมาตรฐานด้วยเกณฑ์ AUN QA
- กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่บูรณาการและตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ

หมายเหตุ : การพัฒนาอาจารย์/บุคลากรสายสนับสนุน ระบุเพิ่มเติมในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการองค์กรฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: ความเป็นเลิศด้านงานวิจัยและนวัตกรรม

นโยบาย: เป็นศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยทางทันตแพทยศาสตร์และทันตสาธารณสุข

(Dental Research Center of Excellence) ของอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและอาเซียน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :

1. ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

กลยุทธ์/มาตรการ

- กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาศักยภาพและสร้างแรงจูงใจด้านการวิจัย เช่น โครงการสนับสนุนการขอทุนและบริหารจัดการทุนวิจัยภายนอก โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในวารสารนานาชาติ
- กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมการวิจัย นวัตกรรม เช่น โครงการนักวิจัยพบปะผู้ประกอบการจากภายนอก โครงการบ่มเพาะนวัตกรรมทางทันตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติที่มีดัชนีผลกระทบ เช่น โครงการที่เลี้ยงงานวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ โครงการ Online publication camp proof reading manuscript3) แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการวิจัย เช่น โครงการทำวิจัยร่วมกับต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2.4 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: ความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาชีพ

นโยบาย: เป็นศูนย์ทันตกรรมและศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทาง (Excellence Center) ในการบริการและส่งเสริมทางทันตสุขภาพ แห่งอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและอาเซียน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :

1. เป็นศูนย์เชี่ยวชาญการให้บริการทางทันตกรรมและแหล่ง ฝึกอบรมเฉพาะทางด้านทันตแพทยศาสตร์ และทันตสาธารณสุขในระดับนานาชาติ
2. ส่งเสริมสุขภาพช่องปากในกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและผู้ป่วยพิเศษ รวมทั้งชุมชนที่กำหนด

กลยุทธ์/มาตรการ

- กลยุทธ์ที่ 3.1** ยกระดับมาตรฐานการให้บริการทันตกรรม เช่น โครงการอบรมมาตรฐานคุณภาพโรงพยาบาล และมาตรฐานวิชาชีพ โครงการปรับปรุงคุณภาพระบบระบายอากาศโรงพยาบาลทันตกรรม โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล HIS , PACSระยะยาวเช่น โครงการจัดทำคู่มือมาตรฐานการบริการการรักษาทางทันตกรรมโครงการพัฒนาเพื่อประเมินมาตรฐานเฉพาะโรค (Disease Specific Standard)
- กลยุทธ์ที่ 3.2** สนับสนุนการบริการและสร้างเสริมทันตสุขภาพ แก่ผู้ด้อยโอกาส และผู้ป่วยพิเศษ เช่นโครงการดูแลสุขภาพช่องปากในผู้ป่วยปากแห้งเพดานโหว่ โครงการสร้างเสริมสุขภาพช่องปากผู้สูงอายุ เทศบาลเมืองศิลา โครงการจัดตั้งคลินิกทันตกรรมผู้สูงอายุและผู้ป่วยที่มีความต้องการพิเศษ
- กลยุทธ์ที่ 3.3** พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทางด้านทันตกรรม เช่น ศูนย์เลเซอร์ ศูนย์บำบัดความเจ็บปวด ใบหน้าและขากรรไกร ศูนย์ปากแห้งเพดานโหว่ ศูนย์แมกซิโลเฟเชียล
- กลยุทธ์ที่ 3.4** พัฒนาการฝึกอบรมงานและศูนย์การเรียนรู้ที่ทันสมัย เช่น โครงการฝึกอบรมออนไลน์ โครงการฝึกอบรมแห่งเอเชียร่วมกับ University of Washington ด้าน Clinical Research Methodology & Dental Public Health โครงการความช่วยเหลือด้านวิชาการแก่ประเทศ กำลังพัฒนาในภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและประชาคมอาเซียน โครงการฝึกอบรมที่สอดคล้องกับการพัฒนากระบวนการจัดการศึกษาตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่คณะทันตแพทยศาสตร์ดิจิทัล**(Digital Dental School Development)**

เป้าประสงค์: คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการรักษาพยาบาล กระบวนการเรียนรู้ การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารงาน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :

นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดกระบวนการจัดการศึกษาการวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารงาน

กลยุทธ์/มาตรการ

- กลยุทธ์ที่ 4.1** พัฒนาระบบการบริหารจัดการดิจิทัล เช่น โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานสำนักงานแบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Digital signature, การลาออนไลน์, การตรวจสอบสถานะการเงินออนไลน์ เช่น โครงการติดตามผลการดำเนินงานและการประเมินการปฏิบัติงานบุคลากรแบบออนไลน์ โครงการพัฒนา Dashboard สารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร
- กลยุทธ์ที่ 4.2** พัฒนาสารสนเทศโรงพยาบาล เช่น โครงการ HIS PACS โครงการพัฒนาช่องทางรับฟังเสียงของลูกค้า โครงการพัฒนาระบบนัดล่วงหน้าออนไลน์ โครงการพัฒนาการแจ้งระยะเวลารอคิวรับการรักษา
- กลยุทธ์ที่ 4.3** พัฒนาระบบการรักษาพยาบาลทางทันตกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โครงการพัฒนาสู่การบริการรักษาทางทันตกรรมโดยใช้ Digital Technology เช่น การทำครอบฟันด้วย CAD/CAM การบันทึกข้อมูลผู้ป่วยคลินิกทันตกรรมจัดฟันด้วย intraoral scanner, 3D scanner, Extra oral 3D camera
- กลยุทธ์ที่ 4.4** พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการจัดเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ เช่น โครงการ smart classroom โครงการสนับสนุนกระบวนการเรียนการสอนออนไลน์ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศการจัดเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ โครงการพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการจัดเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ เช่น ระบบการจองเครื่องมือวิจัย ห้องวิจัยออนไลน์ Khon-Kaen University Dental Journal แบบดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: บริหารจัดการองค์กร เพื่องานเห็นผล คนเป็นสุข

(Management Excellence, Healthy and Happy Organization)

เป้าประสงค์: คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นองค์กรสมรรถนะสูง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง สามารถพึ่งตนเองได้ และมีความสมดุลระหว่างความเป็นเลิศและความสุข

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :

1. เป็นองค์กรพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสามารถพึ่งตนเองได้
2. บุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กร

กลยุทธ์/มาตรการ

- กลยุทธ์ที่ 5.1** เพิ่มรายได้และลดรายจ่าย เช่น โครงการเพิ่มเครือข่ายกลุ่มผู้มีสิทธิการรักษาพยาบาล โครงการสร้างระบบการเรียกเก็บค่ารักษาพยาบาล โครงการประหยัดพลังงาน
- กลยุทธ์ที่ 5.2** สร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร โครงการ happy workplace โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าบุคลากร โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร

กลยุทธ์/มาตรการ สำหรับอาจารย์

- สนับสนุนการพัฒนาคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้นของอาจารย์ สนับสนุนการผลิตหนังสือและตำรา และสร้างระบบแรงจูงใจ
- พัฒนาศักยภาพอาจารย์ และจัดระบบการสร้างแรงจูงใจ/ ปัจจัยเกื้อหนุนในการทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาสู่ความเป็นสากล ส่งเสริมการเป็นวิทยากร ศึกษาดูงาน และการทำวิจัยร่วมกับสถาบันในต่างประเทศที่มีชื่อเสียง

กลยุทธ์/มาตรการ สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน

- ค้นหา มอบหมายงานที่ตรงกับศักยภาพ และพัฒนาศักยภาพ
- จัดระบบสวัสดิการ ค่าตอบแทนที่เหมาะสม เพื่อเป็นขวัญกำลังใจต่อการปฏิบัติงานที่
- การพัฒนาส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากร
- สนับสนุน และสร้างแรงจูงใจ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของการทำงาน ให้มีความสำคัญกับการสร้างผู้มีหัวใจให้บริการ (service mind)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาสู่ความเป็นสากล (Internationalization)

เป้าประสงค์: คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้รับการยอมรับ บุคลากรและนักศึกษาเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :

1. คณะทันตแพทยศาสตร์ได้รับการยอมรับทั้งในด้านวิชาการและวิจัยบุคลากร และนศ. มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์/มาตรการ

กลยุทธ์ที่ 6.1 สร้างความสัมพันธ์ และเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบัน นานาชาติในการพัฒนาวิชาการ การวิจัย และถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างกัน เช่น

- โครงการความช่วยเหลือด้านวิชาการแก่ประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและประชาคมอาเซียน
- *The Collaborative Networking Meeting of Dental School Deans in Southeast Asia*
- *Training the Mentors; Developing clinical and public health research training in oral health for Southeast Asia*
- *The 7th International Workshop on Clinical Research Methods in Oral Health*
- โครงการพัฒนาความร่วมมือการวิจัยกับต่างประเทศในระดับบัณฑิตศึกษา

2.5 แผนที่ยุทธศาสตร์คณะทันตแพทยศาสตร์ 2564 (ปรับปรุง 25 กุมภาพันธ์ 2563)



2.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการปี 2564

กลยุทธ์/ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(ความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SO, CC)และ ผู้รับผิดชอบ	ตัววัด	ค่า เป้าหมาย	กรอบการวางแผนระยะสั้น/ระยะยาว	ตัววัดแผน
		2564		
1. ความเป็นเลิศด้านการศึกษา พัฒนาบัณฑิตให้พร้อมรับใช้สังคม (SC1, SC2, SC7, SA1, SA2, SO2, CC1) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3.ผลิตบัณฑิตทันตแพทย์และผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพช่องปากที่ได้มาตรฐานวิชาชีพระดับสากล 4.การจัดการศึกษาแบบ lifelong learning ผู้รับผิดชอบ: AA, RA	1.ผ่านการรับรองหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA		แผนระยะสั้น1) แผนพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ เช่น โครงการศักยภาพพนศ.เพื่อการสอบใบประกอบวิชาชีพทางทันตกรรม โครงการจัดตั้งปัญญาศึกษา 2) แผนพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ในการจัดการเรียนรู้ 21 st century skills เช่น โครงการประชุมด้านทันตแพทยศาสตรศึกษา DENTAL EDUCATION IN THE POST COVID-19 ERA (Webinars) โครงการพัฒนาการจัดการเรียนรู้ด้วยสื่อออนไลน์ แผนระยะยาว2) แผนพัฒนาระบบการจัดการศึกษาตลอดชีวิต เช่น การปรับเปลี่ยนรายวิชา ชุดวิชาที่สามารถเทียบหน่วยกิตได้2)แผนพัฒนาหลักสูตรเพื่อการรับรองมาตรฐานด้วยเกณฑ์ AUN QA3)แผนพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่บูรณาการและตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ	- จำนวนโครงการพัฒนา 21 st century skill ในทศ. (7.1ข1-9) - จำนวนโครงการพัฒนาภาษาอังกฤษในทศ. (7.1ข1-10) - ร้อยละอาจารย์ที่พัฒนาด้านทันตแพทยศาสตรศึกษา (7.3ก4-1)
	2. ร้อยละการสอบNL(7.1ก-1)	95		
	3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (7.1ก-2-3)	90		
	4. รางวัลที่ศิษย์ปัจจุบันได้รับระดับชาตินานาชาติ (7.1ก-5)	5		
	5 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ (7.1ข1-1)	5		
2. ความเป็นเลิศด้านงานวิจัยและนวัตกรรม (SC3, SA2, SA3, SA4) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2.ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ และ	7. ร้อยละผลงานตีพิมพ์ในฐาน Scopus Q1, Q2 ต่อจำนวนอาจารย์ (7.1ก-7)	25	แผนระยะสั้น แผนพัฒนาศักยภาพและสร้างแรงจูงใจด้านการวิจัย เช่น โครงการสนับสนุนการขอทุนและบริหารจัดการทุนวิจัยภายนอก โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในวารสารนานาชาติ แผนระยะยาว1) แผนส่งเสริมการวิจัย นวัตกรรม เช่น โครงการ	- ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัย (7.1ก-11) - จำนวนโครงการพัฒนาด้านวิจัย (7.1ข1-13)
	8. จำนวนนวัตกรรม(7.1ก-12)	4		
	9. ร้อยละผลงานวิจัยที่ต่อยอดเชิงพาณิชย์ต่อจำนวนอาจารย์ (7.1ก-14)	2		

กลยุทธ์/ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(ความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SO, CC)และ ผู้รับผิดชอบ	ตัววัด	ค่าเป้าหมาย	กรอบการวางแผนระยะสั้น/ระยะยาว	ตัววัดแผน
		2564		
สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ผู้รับผิดชอบ: RA	10. จำนวนเงินทุนวิจัยที่ได้รับสนับสนุนจากแหล่ง ทุนภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ (บาท) (7.1ก-10)	35,000	นักวิจัยพบปะผู้ประกอบการจากภายนอก โครงการบ่มเพาะ นวัตกรรมทางทันตกรรม2) แผนพัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ใน วารสารระดับชาติ/นานาชาติที่มีดัชนีผลกระทบ เช่น โครงการที่ เลี้ยงงานวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ โครงการ Online publication camp proof reading manuscript3) แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการวิจัย เช่น โครงการทำวิจัยร่วมกับต่างประเทศ	
3.ความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาชีพ(SC4, SC5, SC8, SA1, SA2, SA5, SO1, SO2, CC2) <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์</u> 3.เป็นศูนย์เชี่ยวชาญการให้บริการทางทันต กรรมและแหล่ง ฝึกอบรมเฉพาะทางด้านทันต แพทยศาสตร์และทันตสาธารณสุขในระดับ นานาชาติ 4.ส่งเสริมสุขภาพช่องปากในกลุ่มผู้ด้อยโอกาส และผู้ป่วยพิเศษ รวมทั้งชุมชนที่กำหนด ผู้รับผิดชอบ: DH, RA	11. Hospital Accreditation (HA) (7.1ก3-1)	ขั้น2	1) แผนยกระดับมาตรฐานการให้บริการทันตกรรม ระยะสั้นเช่น โครงการอบรมมาตรฐานคุณภาพโรงพยาบาลและมาตรฐาน วิชาชีพ โครงการปรับปรุงคุณภาพระบบระบายอากาศ โรงพยาบาลทันตกรรม โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล HIS , PACSระยะยาว เช่น โครงการจัดทำคู่มือมาตรฐานการบริการ การรักษาทางทันตกรรมโครงการพัฒนาเพื่อประเมินมาตรฐาน เฉพาะโรค (Disease Specific Standard)2) แผนสนับสนุน การบริการและสร้างเสริมทันตสุขภาพแก่ผู้ด้อยโอกาสและผู้ป่วย พิเศษ ระยะสั้นเช่นโครงการดูแลสุขภาพช่องปากในผู้ป่วยปาก แห้งเพดานโหว่ โครงการสร้างเสริมสุขภาพช่องปากผู้สูงอายุ เทศบาลเมืองศิลา ระยะยาว โครงการจัดตั้งคลินิกทันตกรรม ผู้สูงอายุและผู้ป่วยที่มีความต้องการพิเศษ 3) แผนพัฒนาศูนย์	- จำนวนผู้ป่วยใหม่ (7.5ก2-4) - จำนวนโครงการบริการ วิชาการในชุมชน (7.4ก 5-2) - จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม CE (7.5ก2-7)
	12.จำนวนคลินิกผ่าน Disease Specific Standard			
	13. จำนวน Excellence Centers (7.1ก-18)	5		
	14. อัตราการเกิดภาวะแทรกซ้อนจากการรักษา รุนแรง (รับการรักษาในร.พ.หรือเสียชีวิต)	0		
	15. ความพึงพอใจผู้รับบริการ (7.2ก1-9)	85		
	16. ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชน ต่อคณะ (7.4ก5-1)	85		
	17. ความพึงพอใจของชุมชนที่กำหนดต่อการ บริการ/ส่งเสริม/ป้องกัน/รักษาพยาบาล (7.2ก1-6)	85		
	18. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการ (7.2ก1-7)	85		

กลยุทธ์/ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(ความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SO, CC)และ ผู้รับผิดชอบ	ตัววัด	ค่าเป้าหมาย	กรอบการวางแผนระยะสั้น/ระยะยาว	ตัววัดแผน
		2564		
	19. จำนวนงานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (7.1ก-15)	5	ความเป็นเลิศเฉพาะทางด้านทันตกรรม เช่น ศูนย์เลเซอร์ ศูนย์บำบัดความเจ็บปวดใบหน้าและขากรรไกร ศูนย์ปากแหว่งเพดานโหว่ ศูนย์แมกซิโลเฟเชียลฯ 4) แผนพัฒนาการฝึกอบรมครูงานและศูนย์การเรียนรู้ที่ทันสมัย <u>ระยะสั้น</u> เช่น โครงการฝึกอบรมออนไลน์ โครงการฝึกอบรมแห่งเอเชียร่วมกับ University of Washington ด้าน Clinical Research Methodology & Dental Public Health โครงการความช่วยเหลือด้านวิชาการแก่ประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและประชาคมอาเซียน <u>ระยะยาว</u> โครงการฝึกอบรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาระบบการจัดการศึกษาตลอดชีวิต	
4. พัฒนาสู่คณะทันตแพทยศาสตร์ดิจิทัล (SC6, SC7) <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์</u> นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดกระบวนการจัดการศึกษาการวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารงาน ผู้รับผิดชอบ: SA	20. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการสืบค้น และบริการผ่านระบบข้อมูลสารสนเทศ	70	1) แผนการพัฒนาระบบการบริหารจัดการดิจิทัล <u>ระยะสั้น</u> โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานสำนักงานแบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Digital signature, การลาออนไลน์, การตรวจสอบสถานะการเงินออนไลน์ <u>ระยะยาว</u> เช่น โครงการติดตามผลการดำเนินงานและการประเมินการปฏิบัติงานบุคลากรแบบออนไลน์ โครงการพัฒนา Dashboard สารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร 2) แผนการพัฒนาระบบสารสนเทศโรงพยาบาล <u>ระยะสั้น</u> โครงการ HIS PACS <u>ระยะยาว</u> โครงการพัฒนาช่องทางรับฟังเสียงของลูกค้า โครงการพัฒนาระบบนัดล่วงหน้าออนไลน์ โครงการพัฒนาการแจ้งระยะเวลาการเข้ารับการรักษา 3) แผนพัฒนาระบบการรักษาพยาบาลทางทันตกรรมด้วย	- จำนวนโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ - จำนวนระบบงานแบบ Digital Workflow
	21. ร้อยละของรายวิชานำระบบดิจิทัลมาสนับสนุนการเรียนการสอน (เช่น สอนออนไลน์, Smart Classroom การบริหารจัดการ) (7.1ข1-4)	85		
	22. จำนวน application ที่ใช้ในการจัดการศึกษา / การบริการสุขภาพช่องปาก / การบริหารจัดการ (7.1ข1-21)	3		

กลยุทธ์/ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(ความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SO, CC)และ ผู้รับผิดชอบ	ตัววัด	ค่าเป้าหมาย	กรอบการวางแผนระยะสั้น/ระยะยาว	ตัววัดแผน
		2564		
	23. จำนวนผู้ป่วยที่ได้รับการบริการทางทันตกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (7.5ก2-6)	600	เทคโนโลยีดิจิทัลระยะสั้น/ยาวโครงการพัฒนาสู่การบริการรักษาทางทันตกรรมโดยใช้ Digital Technology เช่น การทำครอบฟันด้วย CAD/CAM การบันทึกข้อมูลผู้ป่วยคลินิกทันตกรรมจัดฟันด้วย intraoral scanner, 3D scanner, Extra oral 3D camera4) แผนการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการจัดเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ระยะสั้น/ยาว เช่น โครงการ smart classroom โครงการสนับสนุนกระบวนการเรียนการสอนออนไลน์ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศการจัดเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ โครงการพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการจัดเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ เช่น ระบบการจองเครื่องมือวิจัย ห้องวิจัยออนไลน์ Khon-Kaen University Dental Journal แบบดิจิทัล	
5. การบริหารจัดการองค์กร เพื่องานเห็นผล คนเป็นสุข(SC5, SC7) <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์</u> 3.เป็นองค์กรพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสามารถพึ่งตนเองได้ 4.บุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กร ผู้รับผิดชอบ: AdA	24. ผลิตภาพบุคลากร (ล้านบาท) (7.5ก1-13)	0.5	1) แผนเพิ่มรายได้และลดรายจ่าย ระยะสั้น/ยาว เช่น โครงการเพิ่มเครือข่ายกลุ่มผู้มีสิทธิการรักษาพยาบาล โครงการสร้างระบบการเรียกเก็บค่ารักษาพยาบาล โครงการประหยัดพลังงาน 2) แผนสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร ระยะสั้น/ยาว เช่น โครงการ happy workplace โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าบุคลากร โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	- กรอบงบประมาณในแต่ละพันธกิจ (7.5ก1-5) - อัตราการเบิกจ่ายงบประมาณ (7.5ก1-10)
	25. กำไรสุทธิจากการให้บริการทางทันตกรรม (ล้านบาท) (7.5ก1-7)	50		
	26. รายได้จากการให้บริการวิชาการ (ล้านบาท) (7.5ก1-1)	5		
	27. ร้อยละความผูกพันของบุคลากร (7.3ก3-1, 2)	85		

กลยุทธ์/ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(ความเชื่อมโยงกับ SC, SA, SO, CC)และ ผู้รับผิดชอบ	ตัววัด	ค่าเป้าหมาย	กรอบการวางแผนระยะสั้น/ระยะยาว	ตัววัดแผน
		2564		
6. พัฒนาสู่ความเป็นสากล(SC1, SA4, SA5, CC2) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ คณะฯได้รับการยอมรับทั้งในด้านวิชาการและวิจัย บุคลากร และ นศ. มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ ผู้รับผิดชอบ: RA, AA	28. International Reward / Recognition (Student and Staff) (7.1n-5, 7.3n1-8)	6	แผนสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันนานาชาติในการพัฒนาวิชาการ การวิจัย และ ถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างกัน ระยะสั้น/ยาวเช่น - โครงการความช่วยเหลือด้านวิชาการแก่ประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและประชาคมอาเซียน - The Collaborative Networking Meeting of Dental School Deans in Southeast Asia	- จำนวนงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (7.1ก-15) - จำนวน International Conference จาก MOU (7.1ก-16)
	29. ร้อยละ Exchanged students (Inbound /outbound) (7.1ค-1)	15	- Training the Mentors; Developing clinical and public health research training in oral health for Southeast Asia - The 7 th International Workshop on Clinical Research Methods in Oral Health - โครงการพัฒนาความร่วมมือการวิจัยกับต่างประเทศในระดับบัณฑิตศึกษา	
	30. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์พื้นฐานข้อมูล SCOPUS ที่เกิดจาก Collaborative MOU(7.1ค-3)	7		
	31. จำนวน International conferences ที่เกิดจาก Collaborative MOU(7.1ก-16)	3		

2.7 สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (เลือกเฉพาะโครงการสำคัญ/ โดดเด่น)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านการศึกษา พัฒนาศักยภาพให้พร้อมรับใช้สังคม

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้องมข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์											
1	โครงการพัฒนาศักยภาพ นศ.เพื่อการสอบใบประกอบวิชาชีพทางทันตกรรม	ร้อยละของ นศ. สอบผ่าน NL 95%		100,000		100,000	ฝ่ายการศึกษา	งบรายได้คณะ แผนงานจัดการ เรียนการสอน คณะฯ เรียนการสอน คณะฯ	ส.1	ย.1 มข.	1.1/ 1.4
2	โครงการฝึกปฏิบัติงานทันตกรรมชุมชนภาคสนาม	ผู้เข้าร่วม 80%		17,000		17,000	สาขาวิชา		ส.1	ย.1 มข.	1.3
3	โครงการเตรียมความพร้อมบัณฑิตสู่สังคม	ผู้เข้าร่วม 80%		25,000		25,000	สาขาวิชา		ส.1	ย.1 มข.	1.3
4	โครงการส่งเสริม 21st century skill สำหรับนักศึกษา	ผู้เข้าร่วม 80%		50,000		50,000	ฝ่ายการศึกษา		ส.1	ย.1 มข.	1.3
5	โครงการส่งเสริมทักษะทางสังคม Soft skills และการสื่อสารภาษาอังกฤษ	ผู้เข้าร่วม 80%		15,000		15,000	ฝ่ายการศึกษา		ส.1	ย.1 มข.	1.3
6	โครงการพัฒนาการเรียนการสอน และการสัมมนา สาขาวิชาเพื่อวางแผนการจัดการเรียนการสอน(31,32, 61,64,73, E27) (กลุ่มโครงการ:ส่งเสริมทันตกรรมป้องกัน + สัมมนานุเคราะห์ ชีวะฯ/เด็ก+สนับสนุนฯ คลินิก ท.เด็ก+ปรับ มาตรฐานฯการตรวจในคลินิก ปริทันต์+สนับสนุนผู้สูงอายุ)	มีการ ดำเนินการ		862,100		862,100	สาขาวิชา	งบเงินอุดหนุน ทั่วไป -อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.1	ย.1 มข.	1.3

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้องมข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
7	โครงการกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (กลุ่มโครงการในคณะ) (กลุ่มโครงการ : กิจกรรมรับน้องใหม่ ราตรีน้องใหม่ งาน byenior dent + ดักบาดรฯ พัฒนาหอพัก + พระราชทานปริญญาบัตร พิธีมุทิตาสถาบันและงานรับใบประกอบวิชาชีพฯ+ทบทวนความรู้ เพื่อเตรียมความพร้อมในการประกอบวิชาชีพ (A14-A17,A44)) (กลุ่มโครงการ : ปฐมนิเทศป.ตรี + พบผู้ปกครอง นศท.ปี 2-3/ นศท.ปี 5-6 +ปฐมนิเทศฯ บัณฑิตศึกษา/ปัจฉิม(A2,A25,E12)	มีการ ดำเนินการ		345,000		345,000	ฝ่ายการศึกษา	<u>งบรายได้คณะ</u> <u>แผนงานจัดการเรียนการสอน</u> <u>คณะฯงบเงินอุดหนุนทั่วไป -</u> <u>อุดหนุน</u> <u>ค่าใช้จ่ายอุดหนุน</u>	ส.1	ย.1 มข.	1.3
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาศักยภาพของอาจารย์ในการจัดการเรียนรู้ 21 st century skills											
8	โครงการสัมมนาณาจารย์ประจำปี	มีการ ดำเนินการ		300,000		300,000	ฝ่ายการศึกษา	<u>งบรายได้คณะ</u> <u>แผนงานจัดการ</u>	ส.1	ย.1 มข.	1.3
9	โครงการอบรมที่ปรึกษาด้านจิตวิทยา	มีการ ดำเนินการ		10,000		10,000	ฝ่ายการศึกษา		ส.1	ย.1 มข.	1.3
10	โครงการส่งเสริม 21st century skill สำหรับอาจารย์ (ส่งเสริมการขอตำแหน่งทางวิชาการ + สนับสนุนการจัดการเรียนฯ)	มีการ ดำเนินการ		50,000		50,000	ฝ่ายการศึกษา	<u>ค่าใช้จ่ายอุดหนุน</u>	ส.1	ย.1 มข.	1.3
11	โครงการสนับสนุนการจัดพิมพ์ตำรา/หนังสือ	มีการ ดำเนินการ		160,000		160,000	ฝ่ายการศึกษา		ส.1	ย.1 มข.	1.3
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาตลอดชีวิต											
12	โครงการจัดอบรมระยะสั้น (CE)	มีการ		100,000		100,000	ฝ่ายวิจัย	<u>งบรายได้คณะ</u>	ส.1	ย.1	1.3

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้องมข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
		ดำเนินการ						แผนงานจัดการ เรียนการสอน คณะฯ งบเงินอุดหนุน ทั่วไป -อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน		มข.	
กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาหลักสูตรเพื่อการรองรับมาตรฐานด้วยเกณฑ์ AUN QA											
13	โครงการพัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์	หลักสูตรผ่าน การประเมิน		50,000		50,000	ฝ่ายการศึกษา/ ฝ่ายวิจัย/ฝ่าย ยุทธศาสตร์	งบรายได้คณะ แผนงานจัดการ เรียนการสอน คณะฯ งบเงินอุดหนุน	ส.1	ย.1 มข.	1.2
กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่บูรณาการและตรงกับความ ต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ											
14	โครงการอบรมระยะสั้น 4 เดือน	มีการ ดำเนินการ		6,600,000		6,600,000	ฝ่ายการศึกษา	ทั่วไป -อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.1	ย.1 มข.	1.3

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. ความเป็นเลิศด้านงานวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ ยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้องมข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาศักยภาพและสร้างแรงจูงใจด้านการวิจัย											
15	โครงการส่งเสริมการวิจัยและเสวนางานวิจัย (กลุ่มโครงการ : การเสวนาวิจัย+อบรมการใช้เครื่องมือวิจัย และความปลอดภัย+สัมมนาห้องปฏิบัติการวิจัย+เพาะต้นกล้า พัฒนานศ.ฯ วิจัย+สัมมนาฝ่ายวิจัย+วันวิจัย+การเสวนา โครงร่างงานวิจัย) (E1,E2,E5,E8,E23,E25,E26)	มีการ ดำเนินการ		166,500		166,500	ฝ่ายวิจัยฯ	งบรายได้คณะ แผนงาน จัดการเรียนการ สอนคณะฯ งบเงินอุดหนุน ทั่วไป -อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.1	ย.2 มข.	2.2
16	โครงการ Research Fantasia Season XII	มีการ ดำเนินการ		50,000		50,000		ส.1	ย.2 มข.	2.2	
กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมการวิจัย นวัตกรรมและถ่ายทอดเพื่อตอบสนองปัญหา ทันตสุขภาพของประชาชน											
17	โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิชาการ นวัตกรรม และวิจัยระดับนานาชาติในเขตทวีปเอเชีย คณะทันตแพทยศาสตร์ ม.ขอนแก่น (กลุ่มโครงการ : ร่วมมือวิจัย+การประชุม (CE)	มีการ ดำเนินการ		120,000		120,000	ฝ่ายวิจัยฯ	งบรายได้คณะ แผนงานจัดการ เรียนการสอน คณะฯ งบเงินอุดหนุน ทั่วไป -อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.1	ย.2 มข.	2.2
กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติที่มีดัชนีผลกระทบ (impact factor)											
18	โครงการสนับสนุนการนำเสนอบทความทางวิชาการ สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา			100,000		100,000		งบรายได้คณะ แผนงานจัดการ เรียนการสอน	ส.1	ย.2 มข.	2.2

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ ยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้องมข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม			เสาหลัก	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
								คณะฯ งบเงินอุดหนุน ทั่วไป -อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน			
16	โครงการพี่เลี้ยงงานวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	มีการ ดำเนินการ		กองทุน 1% มข.		กองทุน 1% มข.	ฝ่ายวิจัยฯ	งบรายได้คณะฯ แผนงานจัดการ	ส.1	ย.2 มข.	2.2
17	โครงการ Online publication camp proof reading manuscript (พัฒนาเว็บ)	มีการ ดำเนินการ		งบจ้าง เหมา		งบจ้าง เหมา	ฝ่ายวิจัยฯ	เรียนการสอน คณะฯ	ส.1	ย.2 มข.	2.2
กลยุทธ์ที่ 2.4 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการวิจัย											
18	โครงการทำวิจัยร่วมกับต่างประเทศ	มีการ ดำเนินการ		กองทุน วิจัย/ทุน วิจัย		กองทุน วิจัย/ทุน วิจัย	ฝ่ายวิจัยฯ	งบเงินอุดหนุน ทั่วไป -อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.1	ย.2 มข.	2.2

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. ความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาชีพ

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ ยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้อง มข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
กลยุทธ์ที่ 3.1 ยกระดับมาตรฐานการให้บริการทันตกรรม											
19	โครงการพัฒนาบุคลากร รพ.ทันตกรรม	จัดกิจกรรม ทุกเดือน		100,000		100,000	รพ.ทันตกรรม	งบรายได้คณะ แผนงาน จัดการเรียนการ สอนคณะฯ งบเงินอุดหนุน ทั่วไป -อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.1	ย.4 มข.	4.3
20	โครงการพัฒนาคุณภาพ รพ.ทันตกรรม (HA)	ผ่าน HA ชั้น 2		400,000		400,000	รพ.ทันตกรรม		ส.1	ย.4 มข.	4.3
กลยุทธ์ที่ 3.2 สนับสนุนการบริการและสร้างเสริมทันตสุขภาพ แก่ผู้ด้อยโอกาส และผู้ป่วยพิเศษ											
21	โครงการส่งเสริมสุขภาพช่องปาก	มีการ ดำเนินการ		12,000		12,000	สาขาวิชา/รพ. ทันตกรรม	งบรายได้คณะ แผนงาน จัดการเรียนการ สอนคณะฯ งบเงินอุดหนุน ทั่วไป -อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.1	ย.4 มข.	4.2
22	โครงการทันตกรรมโรงเรียน	มีการ ดำเนินการ		12,000		12,000	สาขาวิชา/รพ. ทันตกรรม		ส.1	ย.4 มข.	4.2
23	โครงการทันตสุขภาพเพื่อน้อง	มีการ ดำเนินการ		4,800		4,800	สาขาวิชา/รพ. ทันตกรรม		ส.1	ย.4 มข.	4.2
23	โครงการยืมสไตไฟน์ ฟันไม้ผุ	มีการ		25,000		25,000	สาขาวิชา/รพ.		ส.1	ย.4	4.2

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ ยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้อง มข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
		ดำเนินการ					ทันตกรรม			มข.	
กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทางด้านทันตกรรม											
24	โครงการอบรมระยะสั้น (CE) /เสวนาวิชาการ/ บรรยายเชิงปฏิบัติการ (22,84,92,E29) (กลุ่มโครงการ : ประชุมวิชาการ/อบรมระยะสั้นทันตกรรมผู้สูงอายุ (เวชศาสตร์ช่อง ปาก) (ทันตกรรมประดิษฐ์) /สัมมนาวิชาการคล้ายๆ/CE)	มีการ ดำเนินการ		906,000		906,000	ฝ่ายวิจัย/ สาขาวิชา	งบรายได้คณะ แผนงาน จัดการเรียนการ สอนคณะฯ งบเงินอุดหนุน	ส.1	ย.4 มข.	4.2
25	โครงการสนับสนุนการพัฒนา Excellence center (D2,D8) (กลุ่มโครงการ : สัมมนาทันตแพทย์+พัฒนาคุณภาพ (HA)+)	มีการ ดำเนินการ		310,000		310,000	รพ.ทันตกรรม	ทั่วไป -อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.2	ย.4 มข.	4.2

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่คณะทันตแพทยศาสตร์ดิจิทัล

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ ยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้อง มข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการดิจิทัล											
26	โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานสำนักงานแบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Digital signature, การลาออนไลน์, การตรวจสอบสถานะการเงินออนไลน์ การเดินทางไปราชการออนไลน์	มีการดำเนินการ		35,000		35,000	ฝ่ายบริหาร/ ฝ่ายยุทธศาสตร์	<u>งบรายได้คณะ</u>	ส.2	ย.8 มข.	8.4
27	โครงการติดตามผลการดำเนินงานและการประเมินการปฏิบัติงานบุคลากรแบบออนไลน์	มีการดำเนินการ		ไม่ใช้งบ		ไม่ใช้งบ	ฝ่ายบริหาร/ ฝ่ายยุทธศาสตร์	<u>ใช้ระบบร่วมกับมหาวิทยาลัย</u>	ส.2	ย.8 มข.	8.4
28	โครงการพัฒนา Dashboard สารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	มีการดำเนินการ		75,000		75,000	ฝ่ายบริหาร/ ฝ่ายยุทธศาสตร์	<u>งบรายได้คณะ</u>	ส.2	ย.8 มข.	8.4
กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาสารสนเทศโรงพยาบาล											
30	โครงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการรักษาพยาบาล (HIS PACS)	มีการดำเนินการ	16,800,000			16,800,000	รพ.ทันตกรรม/ ฝ่ายบริหาร/ ฝ่ายยุทธศาสตร์	<u>งบสนับสนุนจากรัฐ</u>	ส.2	ย.8 มข.	8.4
31	โครงการพัฒนาช่องทางรับฟังเสียงของลูกค้าและการพัฒนาระบบนัดล่วงหน้าออนไลน์ โครงการพัฒนาการแจ้งระยะเวลาการคิวรับการรักษา	มีการดำเนินการ		35,000		35,000	รพ.ทันตกรรม/ ฝ่ายบริหาร	<u>งบประมาณรายได้</u>	ส.2	ย.8 มข.	8.4

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ ยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้อง มข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาระบบการรักษาพยาบาลทางทันตกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล											
32	โครงการพัฒนาสู่การบริการรักษาทางทันตกรรมโดยใช้ Digital Technology	มีการ ดำเนินการ	4,500,000			4,500,000	รพ.ทันตกรรม	งบอุดหนุนจากรัฐ	ส.2	ย.8 มข.	8.2
กลยุทธ์ที่ 4.4 พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ											
33	โครงการ smart classroom สนับสนุนกระบวนการ เรียนการสอนออนไลน์พัฒนาระบบสารสนเทศการจัด เรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ โครงการ พัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ เช่น ระบบการจองเครื่องมือ วิจัย ห้องวิจัย ออนไลน์ Khon-Kaen University Dental Journal แบบดิจิทัล	มีการ ดำเนินการ		50,000		50,000	ฝ่ายการศึกษา/ ฝ่ายวิจัย/ ฝ่ายยุทธศาสตร์	งบรายได้คณะ แผนงาน จัดการเรียนการ สอนคณะฯ งบเงินอุดหนุน ทั่วไป -อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.2	ย.8 มข.	8.4

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5. การบริหารจัดการองค์กร เพื่องานเห็นผล คนเป็นสุข (Management Excellence, Healthy and Happy Organization)

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ ยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้อง มข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
กลยุทธ์ที่ 5.1 เพิ่มรายได้และลดรายจ่าย											
34	โครงการรณรงค์ส่งเสริมมาตรการประหยัด และอนุรักษ์พลังงาน การจ้างเหมาบริการเพื่อลด ต้นทุนด้านบุคลากร	มีการ ดำเนินการ		10,000		10,000	ฝ่ายบริหาร	งบรายได้คณะ แผนงาน จัดการเรียนการ สอนคณะฯ งบเงินอุดหนุน	ส.2	ย.7 มข.	7.7
35	โครงการเพิ่มเครือข่ายกลุ่มผู้มีสิทธิการรักษาพยาบาล และสร้างระบบการจัดเก็บเงินค่ารักษาพยาบาล	มีการ ดำเนินการ		งบ มข.		งบ มข.	คณะร่วมกับ มข.		ส.2	ย.5 มข.	5.3
กลยุทธ์ที่ 5.2 สร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร											
36	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการดำเนินงาน (สัมมนาบุคลากร/การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี) B5,C1	มีการ ดำเนินการ		530,000		530,000	ฝ่ายบริหาร ฝ่ายยุทธศาสตร์	งบรายได้คณะ แผนงาน จัดการเรียนการ	ส.2	ย.5 มข.	5.1
37	โครงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (พัฒนาสมรรถนะ บุคลากร)	มีการ ดำเนินการ		60,000		60,000	ฝ่ายบริหาร		ส.2	ย.6 มข.	6.4
38	โครงการสร้างสุข (Happy workplace)	มีการ ดำเนินการ		100,000		100,000	ฝ่ายบริหาร		ส.2	ย.6 มข.	6.1
39	โครงการจัดการความรู้และนำเสนอผลงานและ นวัตกรรม	มีการ ดำเนินการ		50,000		50,000	ฝ่ายยุทธศาสตร์	สอนคณะฯ งบเงินอุดหนุน ทั่วไป -อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.2	ย.6 มข.	6.4

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6. พัฒนาสู่ความเป็นสากล (Internationalization)

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ ยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้อง มข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
กลยุทธ์ที่ 6.1 สร้างความสัมพันธ์ และเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบัน นานาชาติในการพัฒนาวิชาการ การวิจัย และถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างกัน											
50	โครงการความร่วมมือร่วมกันระหว่างสถาบัน ทั้งด้านความร่วมมือด้านการวิจัยและด้านวิชาการ (กลุ่มโครงการ เปิดโลกทัศน์สู่ความเป็นสากล,สนับสนุนทุน นักศึกษา เตรียมความพร้อม แลกเปลี่ยน A22, B22 E12 E14 E15)	มีการ ดำเนินการ		840,000		840,000	ฝ่ายวิจัยฯ		ส.2	ย.9 มข.	9.1

2.8 กรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้า คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ. 2564 (จำแนกตามประเภทงบประมาณตามประเด็นยุทธศาสตร์)(งบประมาณตามแผนปฏิบัติการ 4 ปี)

งบประมาณตามประเด็นยุทธศาสตร์	2564*	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านการศึกษา พัฒนาศักยภาพให้พร้อมรับใช้สังคม		
รวมงบประมาณ	35,674,380	14.00
งบประมาณแผ่นดิน	1,785,000	0.70
งบประมาณรายได้	33,889,380	13.30
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นเลิศด้านงานวิจัยและนวัตกรรม		
รวมงบประมาณ	2,127,825	0.84
งบประมาณแผ่นดิน	63,000	0.02
งบประมาณรายได้	2,064,825	0.81
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาชีพ		
รวมงบประมาณ	51,009,525	20.02
งบประมาณแผ่นดิน	1,908,900	0.75
งบประมาณรายได้	49,100,625	19.27
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่คณะทันตแพทยศาสตร์ดิจิทัล		
รวมงบประมาณ	17,118,150	6.72
งบประมาณแผ่นดิน	16,800,000	6.59
งบประมาณรายได้	318,150	0.12
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการองค์กร เพื่องานเห็นผล คนเป็นสุข		
รวมงบประมาณ	139,083,210	54.60
งบประมาณแผ่นดิน	42,845,880	16.82
งบประมาณรายได้	96,237,330	37.78
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาสู่ความเป็นสากล		
รวมงบประมาณ	9,727,200	3.82
งบประมาณแผ่นดิน	8,400,000	3.30
งบประมาณรายได้	1,327,200	0.52
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	254,740,290	100
รวมงบประมาณแผ่นดิน*	71,802,780	28.19
รวมงบประมาณรายได้*	182,937,510	71.81

* ประมาณการในอัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 5 ต่อปี(ตามแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี คณะทันตแพทยศาสตร์)

ส่วนที่ 3

การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นแผนที่ใช้เพื่อผลักดันและขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การบริหาร คณะทันตแพทยศาสตร์ พ.ศ. 2563-2566 เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลักของคณะทันตแพทยศาสตร์ คือ โรงเรียนทันตแพทย์ที่ดีที่สุดสำหรับทุกคน

ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม รวมทั้งสิ้น 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ 20 กลยุทธ์ 50 โครงการ โดยการถ่ายทอดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยง และเป็นไปในทิศทางเดียวกันจากระดับคณะสู่ระดับสาขาวิชา/แขนงวิชา/หน่วยงาน ซึ่งจะได้จัดประชุมเพื่อชี้แจง ถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติให้รับทราบทั่วทั้งคณะ รวมทั้งดำเนินการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติราชการระหว่างมหาวิทยาลัยกับคณะ โดยกำหนดผลลัพธ์ที่สำคัญตามหลักการของ OKR : Objectives and Key Results ซึ่งพิจารณาตามภารกิจหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

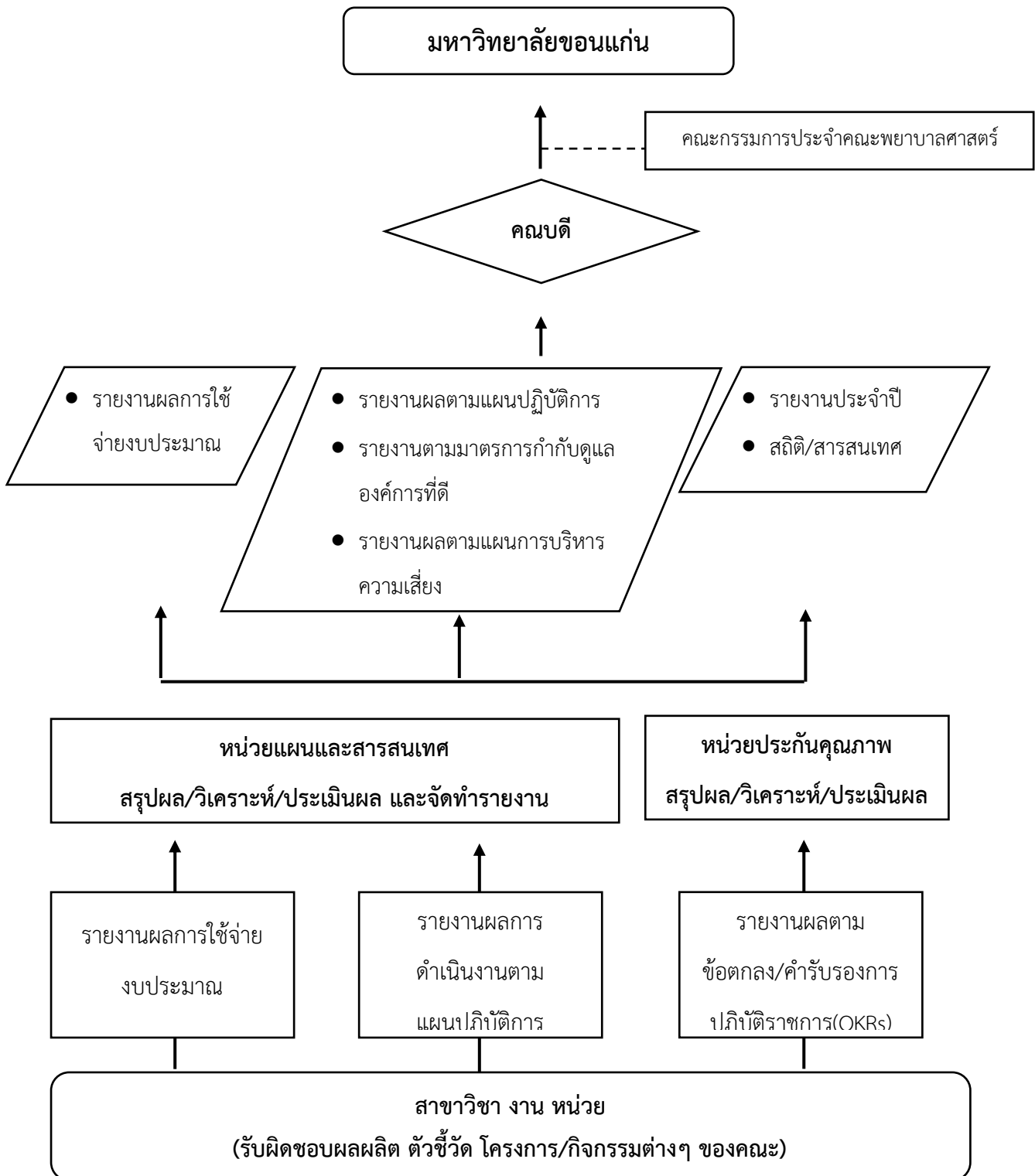
และเพื่อให้เกิดการกำกับติดตาม การนำแผนไปปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและชัดเจนนั้น คณะทันตแพทยศาสตร์ได้กำหนดให้มีการจัดทำรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ และจะมีกระบวนการให้การติดตามความคืบหน้าของโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการประจำคณะทั้งการกำกับติดตามผ่านตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดระดับโครงการ รวมถึงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการและผลสัมฤทธิ์ของการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยจะแบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตามออกเป็นรายไตรมาส คือ รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน สำหรับการดำเนินงานจะมีการนำระบบสารสนเทศต่าง ๆ มาใช้ติดตามผลการดำเนินงานโครงการและการเบิกจ่ายงบประมาณแต่ละครั้ง มี Dashboard สารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร เพื่อให้ผู้บริหารได้มีระบบในการติดตามข้อมูล ความคืบหน้าของการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

ตารางแสดงรายละเอียดการกำกับติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ที่	การติดตาม/ประเมินผล	ระยะเวลา การ รายงาน	หน่วยงานที่ต้อง รายงานผลการ ดำเนินงาน	วิธีการ	หน่วยงานกำกับ ติดตาม
1	การติดตามการใช้จ่าย งบประมาณ	ทุกเดือน	ทุกหน่วยงาน	ติดตามการขอ อนุมัติเงินประจำ งวดและการใช้จ่าย/ รายงานผลการใช้ จ่ายงบประมาณ	- หน่วยการเงินและ บัญชี - หน่วยแผนและ สารสนเทศ
2	การติดตามการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการ/ข้อตกลงการ ปฏิบัติราชการ(OKRs) - ผลงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ - ผลงานตามโครงการ/กิจกรรม - ผลงานตามตัวชี้วัดข้อตกลงการ ปฏิบัติราชการ (OKRs) - ปัญหา/อุปสรรค/การแก้ไข ปัญหา	ทุกไตร มาส	ทุกหน่วยงาน	ติดตามผลการ ดำเนินงานในระบบ สารสนเทศ และ แบบการรายงาน ข้อตกลงการปฏิบัติ ราชการและ Dashboard สารสนเทศเพื่อการ ตัดสินใจของ ผู้บริหาร	- งานยุทธศาสตร์

กระบวนการติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน



รูปที่ 9 กระบวนการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ภาคผนวก

ก. ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยขอนแก่นและคณะทันตแพทยศาสตร์ พ.ศ. 2563-2566

เสาหลัก/ ยุทธศาสตร์ มข.	กลยุทธ์ มข.	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ คณะทันตแพทยศาสตร์ 2563-2566
เสาหลักที่ 1. ด้าน People : ดำเนินการให้ ประชาคม หรือผู้มีส่วนได้เสียของมหาวิทยาลัย		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา		ยุทธศาสตร์ที่ 1: ความเป็นเลิศด้านการศึกษา
	กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning)	กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาศักยภาพของอาจารย์ในการจัดการเรียนรู้ 21 st century skills กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาตลอดชีวิต กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาหลักสูตรเพื่อการรับรองมาตรฐานด้วยเกณฑ์ AUN QA กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่บูรณาการและตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ
	กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของสังคมและมีหลักสูตรสำหรับประชาชนทุกอายุ	
	กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในอนาคต	
	กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาศักยภาพระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย		ยุทธศาสตร์ที่ 2: ความเป็นเลิศด้านงานวิจัยและนวัตกรรม
	กลยุทธ์ที่ 1 : เพิ่มจำนวนนักวิจัยของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาศักยภาพและสร้างแรงจูงใจด้านการวิจัย
	กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้	กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมการวิจัย นวัตกรรม กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติที่มีดัชนีผลกระทบ manuscript
	กลยุทธ์ที่ 3 : ผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หรือนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ (Innovation and Commercialized Research)	กลยุทธ์ที่ 2.4 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการวิจัย
	กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Partnership in Business Solutions)	

เสาหลัก/ ยุทธศาสตร์ มข.	กลยุทธ์ มข.	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ คณะทันตแพทยศาสตร์ 2563-2566
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล		ยุทธศาสตร์ที่ 5: บริหารจัดการองค์กร เพื่องานเห็นผล คนเป็นสุข
	กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน	กลยุทธ์ที่ 5.1 เพิ่มรายได้และลดรายจ่าย
	กลยุทธ์ที่ 2 : ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร	กลยุทธ์ที่ 5.2 สร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร
	กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างระบบการจ้างงานที่หลากหลายและยืดหยุ่น (Flexible Employment system)	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ		ยุทธศาสตร์ที่ 3: ความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาชีพ
	กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมการบริการวิชาการที่มีอยู่เดิม	กลยุทธ์ที่ 3.1 ยกระดับมาตรฐานการให้บริการทันตกรรม
	กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการใหม่เพื่อให้นักศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาของสังคม (Center of Social Wisdom)	กลยุทธ์ที่ 3.2 สนับสนุนการบริการและสร้างเสริมทัศนสุขภาพแก่ผู้ด้อยโอกาส และผู้ป่วยพิเศษ
	กลยุทธ์ที่ 3 : ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ จากความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) สู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating shared value : CSV)	กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทางด้านทันตกรรม กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาการฝึกอบรมดูงานและศูนย์การเรียนรู้ที่ทันสมัย
เสาหลักที่ 2. ด้าน Ecological : ดำเนินการให้ระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย		
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร		ยุทธศาสตร์ที่ 5: บริหารจัดการองค์กร เพื่องานเห็นผล คนเป็นสุข
	กลยุทธ์ที่ 1 : ทบทวนระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานเพื่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 5.1 เพิ่มรายได้และลดรายจ่าย
	กลยุทธ์ที่ 2 : กระจายอำนาจบริหารจัดการ (Centralized policy, Decentralized operation)	กลยุทธ์ที่ 5.2 สร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร
	กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมให้คณะและส่วนงานใช้ความเข้มแข็ง (Strength) และโอกาส (Opportunity) ในการสร้างหน่วยธุรกิจใหม่ ๆ (New business unit)	

เสาหลัก/ ยุทธศาสตร์ มข.	กลยุทธ์ มข.	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ คณะทันตแพทยศาสตร์ 2563-2566
ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน		ยุทธศาสตร์ที่ 5: บริหารจัดการองค์กร เพื่องานเห็นผล คนเป็นสุข
	กลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace) ของบุคลากรทุกกลุ่ม	กลยุทธ์ที่ 5.1 เพิ่มรายได้และลดรายจ่าย กลยุทธ์ที่ 5.2 สร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร
	กลยุทธ์ที่ 2 : การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์	
	กลยุทธ์ที่ 3 : การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ	
	กลยุทธ์ที่ 4 : การจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร	
ยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่		ยุทธศาสตร์ที่ 5: บริหารจัดการองค์กร เพื่องานเห็นผล คนเป็นสุข
	กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างมหาวิทยาลัยสีเขียวด้วยนโยบาย 5G (Green campus initiative)	กลยุทธ์ที่ 5.1 เพิ่มรายได้และลดรายจ่าย กลยุทธ์ที่ 5.2 สร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร
	กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างความหลากหลายด้านพฤกษศาสตร์ และสิ่งมีชีวิต ร่วมกับการฟื้นฟูสภาพป่า และพื้นที่เสื่อมโทรม (Biodiversity & forest restoration)	
	กลยุทธ์ที่ 3 : การสร้างสุนทรียภาพให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย (Aesthetic zone)	
	กลยุทธ์ที่ 4 : การจัดการอาคารสถานที่และบ้านพักที่เสื่อมโทรม (Residential renovation)	
	กลยุทธ์ที่ 5 : จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ โดยนำระบบเทคโนโลยีแห่งอนาคตมาใช้ (Smart security)	
	กลยุทธ์ที่ 6 : จัดระบบจราจรใหม่ให้มีการ Zoning โดยพยายามแยกถนนเพื่อการสัญจรหลักออกจากถนนแขนงย่อยเพื่อเข้าถึงพื้นที่การศึกษา พื้นที่การบริการ	
	กลยุทธ์ที่ 7 : เน้นนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม	
	กลยุทธ์ที่ 8 : สร้างเสถียรภาพระบบสาธารณูปโภค	

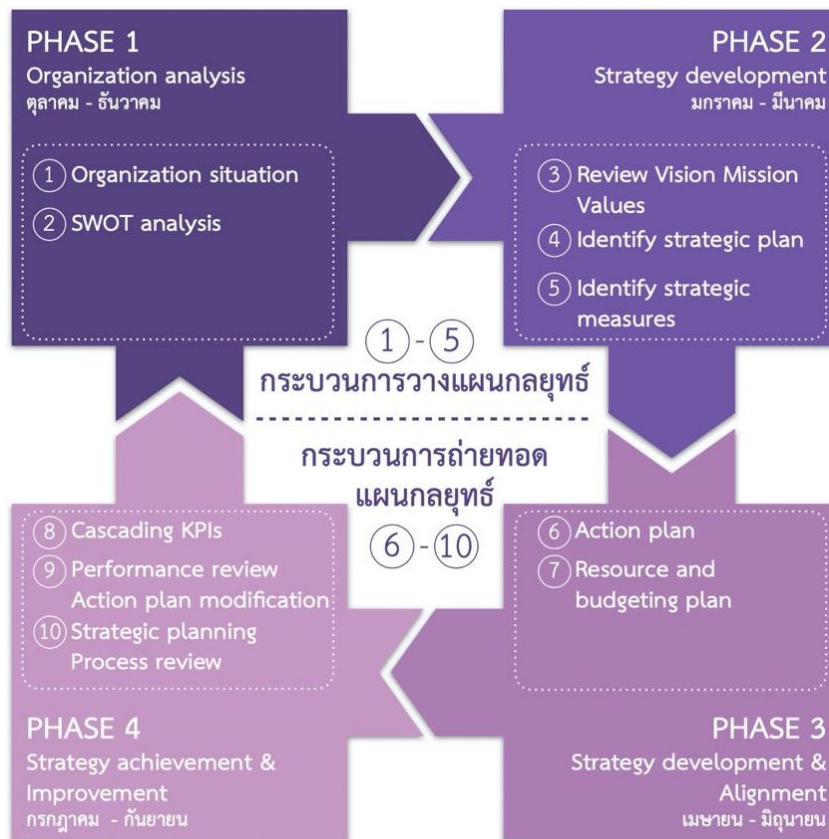
เสาหลัก/ ยุทธศาสตร์ มข.	กลยุทธ์ มข.	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ คณะทันตแพทยศาสตร์ 2563-2566
ยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่คณะทันตแพทยศาสตร์ดิจิทัล
	กลยุทธ์ที่ 1 : การพัฒนาและวิจัยเชิงลึกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการดิจิทัล
	กลยุทธ์ที่ 2 : การบ่มเพาะภายในเพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมทางดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาสารสนเทศโรงพยาบาล
	กลยุทธ์ที่ 3 : การประสานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาระบบการรักษาพยาบาลทางทันตกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
	กลยุทธ์ที่ 4 : การพัฒนาระบบการทำงานและการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 4.4 พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาสู่ความเป็นสากล
	กลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศเพื่อยกระดับด้านกล การศึกษา วิจัย และบริการ (International networking)	กลยุทธ์ที่ 6.1 สร้างความสัมพันธ์ และเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันนานาชาติในการพัฒนาวิชาการ การวิจัย และถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างกัน
	กลยุทธ์ที่ 2 : การดำเนินการเพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น	
	กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างความร่วมมือและการพัฒนาร่วมกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ รวมถึงการร่วมสร้างนวัตกรรม	
	กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านบุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม (International environment)	
เสาหลักที่ 3. ด้าน Spiritual : ดำเนินการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น		
ยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล		ยุทธศาสตร์ที่ 5: บริหารจัดการองค์กร เพื่องานเห็นผล คนเป็นสุข
	กลยุทธ์ที่ 1 : วางระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ให้เกิดทั่วทั้งมหาวิทยาลัย (Good Governance for all Units)	กลยุทธ์ที่ 5.2 สร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร

เสาหลัก/ ยุทธศาสตร์ มข.	กลยุทธ์ มข.	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ คณะทันตแพทยศาสตร์ 2563-2566
ยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา		ยุทธศาสตร์ที่ 3: ความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาชีพ
	กลยุทธ์ที่ 1 : จัดทำโครงการขนาดใหญ่ร่วมกันระหว่างคณะในกลุ่มวิทยาศาสตร์ สุขภาพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มสังคมศาสตร์	กลยุทธ์ที่ 3.1 ยกระดับมาตรฐานการให้บริการทันตกรรม กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทางด้านทันตกรรม กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาการฝึกอบรมดูงานและศูนย์การเรียนรู้ที่ทันสมัย

ข. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณคณะทันตแพทยศาสตร์

เริ่มจากการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี คณะทันตแพทยศาสตร์เพื่อยกร่างโดยประมวลข้อมูลจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ผลการสำรวจข้อมูลความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและจากการวิเคราะห์ความท้าทายในด้านต่าง ๆ ของคณะฯ

กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ดำเนินการโดย SL และผู้บริหารระดับต่างๆ ผ่านการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ซึ่งในปี 2558 กระบวนการวางแผนกลยุทธ์และการนำสู่การปฏิบัติ ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลัก คือ ① การเตรียมการ ② การจัดทำแผนกลยุทธ์ ③ การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ ④ การประเมินผลติดตาม ในแต่ละปีมีการทบทวนดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ดังแผนภาพดังนี้



แผนภาพที่ 4 ขั้นตอนกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และการนำสู่การปฏิบัติ คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ที่มา :เอกสารประกอบการประชุมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์

โดยขั้นตอนกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 10 ขั้นตอนรวมทั้งมีปัจจัยนำเข้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในแต่ละขั้นตอนตามแผนภาพที่ 4 การปรับปรุงดังกล่าวเพื่อให้มีขั้นตอนที่สอดคล้องกับการดำเนินงานจริง ครอบคลุมขั้นตอนของการวิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญ โดยมีกลยุทธ์และแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว 4 ปี ตามวาระผู้บริหาร (พ.ศ. 2562-2565) และกลยุทธ์ระยะสั้น 1 ปี จากแผนภาพที่ 1 สามารถอธิบายขั้นตอนในการปฏิบัติงานด้านการจัดทำแผนที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกันประกอบด้วย 4 Phase หรือ 4 ระยะ เป็น 2 รูปแบบ คือ รูปแบบผังกระบวนการไหลของการปฏิบัติงาน (Flow Chat) และรูปแบบข้อความ (Wording) ตามรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 2 ขั้นตอนการกระบวนการทำแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ 10 ขั้นตอน คณะทันตแพทยศาสตร์

ขั้นตอน	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์
ระยะที่ 1. การวิเคราะห์องค์กร Phase 1 : Organization Analysis ระดมสมอง Strategy Formulation Workshop ครั้งที่ 1		
1) Organization Situation	ทีมบริหารได้ระดมสมองและอภิปรายเครื่องมือในการวิเคราะห์แนวโน้มและสถานการณ์ที่กระทบต่อการดำเนินการตามพันธกิจ ได้แก่ Competitor Analysis PEST Analysis และ 5 Force Analysis	1. เพื่อวิเคราะห์องค์กรและสถานการณ์องค์กรจากข้อมูลสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร 2. เพื่อนำสารสนเทศป้อนเข้า SWOT analysis ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
2) SWOT analysis and Prioritize	ผู้บริหารของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค วิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมถึงผลได้ ผลเสีย อย่างรอบด้าน	จัดลำดับ ความสำคัญด้วย Matrix กำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์
ระยะที่ 2. การพัฒนากลยุทธ์ Phase 2 : Strategy Development ดำเนินการใน Strategy Formulation Workshop ครั้งที่ 2		
3) Review Vision Mission Values	วิเคราะห์บททวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม สมรรถนะหลักและระบบการนำองค์กร	เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร
4) Identify Strategic Plan	นำผลลัพธ์ Strategic context (SC, SA, SO) จาก SWOT พิจารณาความสอดคล้องกับสมรรถนะหลัก	เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์ และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
5) Identify Strategic Measures	กำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์รวมทั้งบททวนระบบงาน Work System	เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ให้สำเร็จ
ระยะที่ 3. การพัฒนาแผนยุทธศาสตร์และการถ่ายทอดกลยุทธ์ Phase 3: Strategy Deployment & Alignment ในช่วงเดือนเมษายน ถึง มิถุนายน		
6) Plan	กำหนดแผนปฏิบัติการระยะสั้นระยะยาว โดยจัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร่างแผนปฏิบัติการ ระยะสั้นและระยะยาว
7) Resource	ทุกหน่วยงาน จัดทำแผนงบประมาณ	วางแผนด้านบุคลากรและทรัพยากรอื่น ๆ ในแต่ละแผนปฏิบัติการที่กำหนด
8) Cascading KPI	KPI ตามพันธกิจจากระดับหน่วยงาน	Cascading KPI สู่รายบุคคล
ระยะที่ 4. การกำกับ ติดตามและปรับปรุง Phase 4: Strategy Achievement & Improvement		
9) Performance review	ติดตามประเมินผลการดำเนินการของแผนปฏิบัติการ ประเมินความเสี่ยง หากแผนปฏิบัติการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย โดยการทำการทบทวนแผนกลยุทธ์และสามารถปรับแผนระหว่างปี ในขั้นตอนที่ 5	มีการปรับแผนเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าประสงค์ที่วางไว้ ยึดหยุ่นรองรับแผนปฏิบัติการ เพื่อให้เกิดความคล่องตัว เกิดความยืดหยุ่นรองรับแผนปฏิบัติการ
10) Review	ติดตามทบทวนประสิทธิผลของกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ โดยใช้ผลการบรรลุของแผนกลยุทธ์	ผลการบรรลุของแผนปฏิบัติการรวมถึงการนำเสนอเครื่องมือใหม่มาปรับปรุงกระบวนการ

ที่มา :เอกสารประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์

ค. คำอธิบายความหมายประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี

(จากคู่มือแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น)

วิสัยทัศน์ (Vision) หมายถึง ความคาดหวังในอนาคตขององค์กรที่ต้องการจะเป็น (โดยมิได้กำหนดวิธีการไว้) เป็นข้อความซึ่งกำหนดทิศทางของพันธกิจ เป็นสถานภาพอย่างใดอย่างหนึ่ง ที่องค์กรมุ่งหมาย มุ่งหวัง หรือประสงค์จะเป็นหรือจะมีในอนาคต

พันธกิจ (Mission) หมายถึงขอบเขต ภารกิจ บทบาทหน้าที่ที่ต้องดำเนินงาน ทั้งที่เป็นไปตามกฎหมายระเบียบ และข้อกำหนดต่าง ๆ รวมทั้งที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการ ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

ค่านิยม (Values) หมายถึง หลักการและพฤติกรรมชั้นนำที่สื่อถึงความคาดหวังในองค์กรและบุคลากรปฏิบัติ ค่านิยมสะท้อนและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ขององค์กร ค่านิยมสนับสนุนและชี้นำการตัดสินใจของบุคลากรทุกคน และช่วยให้องค์กรบรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์ด้วยวิธีการที่เหมาะสม

วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture) หมายถึงค่านิยมและความเชื่อที่มีร่วมกันอย่างเป็นระบบที่เกิดขึ้นในองค์กร และใช้เป็นแนวทางในการกำหนดพฤติกรรมของคนในองค์กรนั้น วัฒนธรรมองค์กรจึงเป็นเสมือน “บุคลิกภาพ” หรือ “จิตวิญญาณ” ขององค์กร

ยุทธศาสตร์ (Strategy) หมายถึงทิศทางหรือแนวทางปฏิบัติตามพันธกิจและภารกิจ (Mission) ให้สัมฤทธิ์ผลตามวิสัยทัศน์ (Vision) และเป้าประสงค์ขององค์กร (Corporate Goal)

กลยุทธ์ (Strategic) หมายถึงแนวทางดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ตามพันธกิจ (Mission) ขององค์กร

เป้าประสงค์ (Goals) หมายถึงการกำหนดสิ่งที่ต้องการในอนาคตซึ่งองค์กรจะต้องพยายามให้เกิดขึ้น หรือผลลัพธ์/ผลสำเร็จที่องค์กรต้องการบรรลุถึง โดยทั่วไปจะเป็นข้อความที่กล่าวอย่างกว้าง ๆ ถึงผลลัพธ์ของบริการอันเนื่องมาจากหน้าที่หลักขององค์กร โดยจะต้องสอดคล้องกับพันธกิจที่กำหนดไว้ และหน่วยงานย่อยภายในองค์กรควรมีเป้าประสงค์ของตนเองที่ชัดเจนและสนับสนุนซึ่งกันและกัน

ตัวชี้วัด (Indicator) หมายถึง สิ่งที่จะเป็นตัวบ่งชี้ว่าหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานบรรลุเป้าประสงค์ที่วางไว้

ค่าเป้าหมาย (Target) หมายถึง ตัวเลข หรือค่าของตัวชี้วัดความสำเร็จ ที่หน่วยงานต้องการบรรลุ

ภารกิจประจำ หมายถึง งานที่จำเป็นต้องดำเนินการตามกฎหมาย หรือ ระเบียบและสนับสนุนต่อการดำเนินภารกิจยุทธศาสตร์

ภารกิจยุทธศาสตร์ หมายถึง งานที่จำเป็นต้องดำเนินการและผลจากการดำเนินงานมีผลเชื่อมโยงสู่ความสำเร็จของเป้าหมายและยุทธศาสตร์ที่กำหนด

ง.คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนและยุทธศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์



คำสั่งคณะทันตแพทยศาสตร์

ที่ 224/2563

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนและยุทธศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการวางแผนและยุทธศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยขอนแก่น รวมทั้งเพื่อให้การจัดการด้านการวางแผนและยุทธศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุตามวัตถุประสงค์ และมีประสิทธิภาพบังเกิดผลดีต่อทางราชการ

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 40 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2558 จึงแต่งตั้งให้ผู้ดำรงตำแหน่งและบุคคลที่มีรายนามต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการแผนและยุทธศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ ประกอบด้วย

คณะกรรมการแผนและยุทธศาสตร์

- | | |
|--|--------------------------------|
| 1. คณบดีคณะทันตแพทยศาสตร์ | เป็นที่ปรึกษา |
| 2. รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ | เป็นประธานกรรมการ |
| 3. รองคณบดีฝ่ายบริหาร | เป็นกรรมการ |
| 4. รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลทันตกรรม | เป็นกรรมการ |
| 5. รองคณบดีฝ่ายวิจัย บัณฑิตศึกษาและวิเทศสัมพันธ์ | เป็นกรรมการ |
| 6. รองคณบดีฝ่ายการศึกษา | เป็นกรรมการ |
| 7. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ | เป็นกรรมการ |
| 8. รองศาสตราจารย์ดนัย ยอดสุวรรณ | เป็นกรรมการ |
| 9. รองศาสตราจารย์ ดร.จรินทร์ ปภังกรกิจ | เป็นกรรมการ |
| 10. รองศาสตราจารย์ ดร.ปัทมา ชัยเลิศฉกุล | เป็นกรรมการ |
| 11. รองศาสตราจารย์ ดร.พูนศักดิ์ ภิเศก | เป็นกรรมการ |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชรินทร์ หอวิจิตร | เป็นกรรมการ |
| 13. ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะฯ | เป็นกรรมการ |
| 14. หัวหน้างานยุทธศาสตร์ | เป็นกรรมการและเลขานุการ |
| 15. หัวหน้าหน่วยประกันคุณภาพ | เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 16. นายเศรษฐวิทย์ กิรีชัยเศรษฐ์ | เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 17. นายปริญญา รสรวง | เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

/โดยมีหน้าที่...

โดยมีหน้าที่

1. ให้ข้อเสนอแนะทิศทางการดำเนินงาน พัฒนา ปรับปรุง รวมทั้งวิเคราะห์กลยุทธ์ สภาพการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต เพื่อการจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ คณะทันตแพทยศาสตร์
2. ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัด การถ่ายทอด การติดตามประเมินผล ข้อตกลง การปฏิบัติราชการ การประกันคุณภาพ รายงานผลการดำเนินงานของคณะฯ
3. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการด้านแผนงบประมาณ

1. รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์	เป็นประธานอนุกรรมการ
2. รองคณบดีฝ่ายบริหาร	เป็นอนุกรรมการ
3. รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลทันตกรรม	เป็นอนุกรรมการ
4. รองคณบดีฝ่ายวิจัย บัณฑิตศึกษาและวิเทศสัมพันธ์	เป็นอนุกรรมการ
5. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร	เป็นอนุกรรมการ
6. รองศาสตราจารย์ดุษฎี ยอดสุวรรณ	เป็นอนุกรรมการ
7. รองศาสตราจารย์ ดร.จรินทร์ ปักกรกิจ	เป็นอนุกรรมการ
8. รองศาสตราจารย์ ดร.พูนศักดิ์ ภิเศก	เป็นอนุกรรมการ
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชรินทร์ หอวิจิตร	เป็นอนุกรรมการ
10. ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะฯ	เป็นอนุกรรมการ
11. นางอุไร คำสวาท	เป็นอนุกรรมการ
12. นายมงคล คำสวาท	เป็นอนุกรรมการ
13. นางสาวไอรุณา พงษ์มา	เป็นอนุกรรมการ
14. หัวหน้างานยุทธศาสตร์	เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ
15. นายเศรษฐวิทย์ กิริติชัยเศรษฐ์	เป็นผู้ช่วยเลขานุการ
16. นางอาภาพร เลาสุรกิจ	เป็นผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่

1. เสนอร่างแผนงบประมาณประจำปี และงบประมาณกลางปี
2. ติดตามและประเมินแผนงบประมาณประจำปี และงบประมาณกลางปี
3. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ด้านแผนตามที่ได้รับมอบหมาย

/คณะกรรมการ...

คณะกรรมการด้านแผนอัตรากำลัง

1. รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์		เป็นประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลทันตกรรม		เป็นกรรมการ
3. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร		เป็นกรรมการ
4. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์		เป็นกรรมการ
5. รองศาสตราจารย์ ดร.จรินทร์	ปัทมกรกิจ	เป็นกรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุบิน	พัทศิริ	เป็นกรรมการ
7. รองศาสตราจารย์ ดร.เข้มพร	กิจสรวงศ์	เป็นกรรมการ
8. รองศาสตราจารย์ ดร.แสงโสม	ประจักษ์	เป็นกรรมการ
9. ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะฯ		เป็นกรรมการ
10. นางสาวสุลิพร	สุปัญญา	เป็นกรรมการ
11. หัวหน้างานยุทธศาสตร์		เป็นกรรมการและเลขานุการ
12. นายปริญญา	รสร่าง	เป็นผู้ช่วยเลขานุการ
13. นางสาวอาภาพร	พรพนม	เป็นผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่

1. เสนอร่างแผนอัตรากำลัง และพิจารณากรอบอัตรากำลังประจำปีของคณะฯ
2. ติดตามและประเมินแผนอัตรากำลังของคณะฯ
3. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ด้านแผนตามที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการด้านสารสนเทศและประเมินผล

1. รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์		เป็นประธานกรรมการ
2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ		เป็นกรรมการ
3. รองคณบดีฝ่ายวิจัย บัณฑิตศึกษาและวิเทศสัมพันธ์		เป็นกรรมการ
4. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์		เป็นกรรมการ
5. รองศาสตราจารย์ ดร.จรินทร์	ปัทมกรกิจ	เป็นกรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุบิน	พัทศิริ	เป็นกรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชรินทร์	ห่อวิจิตร	เป็นกรรมการ
8. นางยุวดี	อุปนันท์	เป็นกรรมการ
9. นางยุพิน	บุญนาดี	เป็นกรรมการ
10. นายเศรษฐวิทย์	กิริตชัยเศรษฐ	เป็นกรรมการ
11. นางสาวกนกวรรณ	วงศ์อินทร์อยู่	เป็นกรรมการ
12. นางสมพิศ	นามเปื่อย	เป็นกรรมการและเลขานุการ
13. นายปริญญา	รสร่าง	เป็นผู้ช่วยเลขานุการ
14. นางสาวอาภาพร	พรพนม	เป็นผู้ช่วยเลขานุการ

/โดยมีหน้าที่...

โดยมีหน้าที่

1. เสนอร่างรูปแบบและแนวทางการประเมินผล ตามแผนปฏิบัติการ ข้อตกลงการปฏิบัติราชการของคณะฯ
2. ติดตาม ประเมินผล และจัดการข้อมูลสารสนเทศ ตามแผนปฏิบัติการ ข้อตกลงการปฏิบัติราชการ การจัดทำรายงานข้อมูลตามพันธกิจของคณะฯ
3. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ด้านแผนตามที่ได้รับมอบหมาย

คำสั่งใดที่ขัดหรือแย้งกับคำสั่งนี้ให้ใช้คำสั่งนี้แทน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ ตุลาคม พ.ศ.2563

(รองศาสตราจารย์ ดร.วรานuch ปีติพัฒน์)

คณบดีคณะทันตแพทยศาสตร์