



แผนปฏิบัติการ

คณะทันตแพทยศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประจำปีงบประมาณ 2568



คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
งานยุทธศาสตร์
ผ่านมติคณะกรรมการประจำคณะฯ ครั้งที่ 11/2567
วันที่ 26 มิถุนายน 2567

คำนำ

แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะทันตแพทยศาสตร์ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 13 14 16 และ 17 บัญญัติให้ส่วนราชการจะต้องทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี และนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบและตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 มาตรา 23 (1) ให้สภามหาวิทยาลัยมีหน้าที่กำหนดทิศทาง เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และวางเป้าหมาย รวมทั้งอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย และมาตรา 37 (2) ให้คณะฯ จัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการตามระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของคณะฯ

แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะทันตแพทยศาสตร์ ฉบับนี้ ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 11/2567 วันที่ 26 มิถุนายน 2567 จัดทำขึ้นโดยนำรายละเอียดแผนการดำเนินงาน และกรอบวงเงินงบประมาณภายใต้หลักการของแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยขอนแก่นตามมติเห็นชอบสภามหาวิทยาลัยขอนแก่นในการประชุมครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2567 โดยมีสาระสำคัญบนพื้นฐานหลักการที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2567 - 2570 กรอบกับแผนกลยุทธ์และยุทธศาสตร์นโยบายการบริหารคณะทันตแพทยศาสตร์ พ.ศ. 2567 - 2570 ของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทันตแพทย์ อชิรุรุ สุพรรณเภสัช ผู้ได้รับคัดเลือกจากสภามหาวิทยาลัยให้ดำรงตำแหน่งคณบดีวาระปี 2566 - 2570 ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่ 4350/2566 ลงวันที่ 3 พฤษภาคม 2566 โดยแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 18 มิถุนายน 2566 เป็นต้นไป ประกอบด้วย ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดงาน/โครงการ และผู้รับผิดชอบ โดยประกอบด้วยเนื้อหาสาระ 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 บทนำ ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะทันตแพทยศาสตร์ ส่วนที่ 3 การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือและกลไกในการบริหารงาน/โครงการ ในระดับคณะฯ/ สาขาวิชา/ หน่วยงาน การสื่อสารและถ่ายทอดแนวทางปฏิบัติสู่บุคลากรทุกระดับ เพื่อร่วมกันผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่าง ๆ เกิดสัมฤทธิ์ผลบรรลุเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ของคณะทันตแพทยศาสตร์ ต่อไป

คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตุลาคม 2567

บทสรุปผู้บริหาร

แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีสาระสำคัญบนพื้นฐานหลักการที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2568 - 2571 กอปรกับยุทธศาสตร์การบริหารคณะทันตแพทยศาสตร์ โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ คือ “A Great Dental School for All โรงเรียนทันตแพทย์ที่ดีที่สุดสำหรับทุกคน” แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2568 ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปเพื่อความเป็นเลิศ (Reforms for Excellence)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผนึกกำลังเครือข่ายความร่วมมือเพื่อเสริมขีดความสามารถให้กับองค์กร
(Collaboration and Partnerships)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งด้านการดูแลสุขภาพช่องปากในชุมชน
(Enhancing Community Oral Health)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล (Smart Administration)

กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เริ่มจากการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี และนำข้อมูลจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ผลการสำรวจข้อมูลความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาประชุมระดมความคิดเห็นจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 งบประมาณที่ใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประกอบด้วยงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจัดสรรจากรัฐบาล แบ่งเป็นงบประมาณแผ่นดิน

กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน นอกจากจะดำเนินการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการรอบระยะเวลาของมหาวิทยาลัยขอนแก่น นอกจากนี้ คณะทันตแพทยศาสตร์ ยังได้มีกลไกกำกับติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ โดยคณะกรรมการประจำคณะทันตแพทยศาสตร์ และคณะกรรมการแผนและยุทธศาสตร์ มีกลไกการประกันคุณภาพเข้าร่วมเครือข่ายคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา การทำงานโดยประสานงานร่วมกับกองแผนงาน และสำนักงานประเมินและประกันคุณภาพอย่างต่อเนื่องทุกปี

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 การจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ	1
1.2 ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร และสมรรถนะหลัก	3
1.3 โครงสร้างการบริหารองค์กร คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	4
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะทันตแพทยศาสตร์	5
2.1 วิสัยทัศน์	5
2.2 พันธกิจ	5
2.3 แผนกลยุทธ์การบริหาร คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	6
2.4 ประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ และกลยุทธ์	11
2.5 แผนที่ยุทธศาสตร์คณะทันตแพทยศาสตร์ปี 2567 - 2570	15
2.6 ประเด็นกลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการปี 2568	16
2.7 สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	24
2.8 กรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้า คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2568 ตามยุทธศาสตร์ที่สำคัญ	45
ส่วนที่ 3 การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน	41
ภาคผนวก	49
ก. ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และคณะทันตแพทยศาสตร์ พ.ศ. 2567 – 2570	50
ข. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณคณะทันตแพทยศาสตร์	55
ค. คำอธิบายความหมายประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	57
ง. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนและยุทธศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์	58

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 การจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ

การจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 13 14 16 และ 17 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่จะต้องเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ และตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 มาตรา 23 (1) ให้สภามหาวิทยาลัยมีหน้าที่กำหนดทิศทาง เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และวางเป้าหมาย รวมทั้งอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย และมาตรา 37 (2) ให้มหาวิทยาลัยจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการตามระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ การจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 นั้นจัดทำภายใต้หลักการที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การ จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และแผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2568-2571 และถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ มายังคณะนั้นรวมถึงได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) โดยมีกรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) กรอบแผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2580) เป็นแผนระยะยาว 20 ปี กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2560 - 2574) ยุทธศาสตร์ นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2565 - 2569) ทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 Future Skills และกรอบแผนระยะยาวมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2552 – 2567 ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และนโยบายในการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้กำหนดด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งการนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก” พร้อมทั้งได้กำหนดเป้าหมาย นโยบายและพันธกิจที่สำคัญ เสาหลัก 3 ด้าน คือ People : ด้านการส่งมอบคุณค่าแก่ประชาคม Ecological : ด้านการรักษาระบบนิเวศ ด้านระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย (Ecological) และ Spiritual : ด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย นโยบาย และพันธกิจ ดังกล่าว จำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนครั้งใหญ่ (Transformation) ทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และด้านการบริหารจัดการองค์กร เพื่อให้มหาวิทยาลัยยังคงมีความก้าวหน้า และการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืนท่ามกลางวิกฤติอุดมศึกษาไทยที่เกิดจากเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Disruptive Technologies) และอัตราการเกิดที่ลดลงของเด็กไทย จึงได้กำหนดทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัยใน 4 ปีข้างหน้า มีสาระสำคัญ โดยในปี 2568 ประกอบด้วย 11 ยุทธศาสตร์ 42 กลยุทธ์ และ 109 แผนงาน/โครงการ 80 OKR ที่ถ่ายทอดมายังคณะฯ ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ และการที่คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้ผลิตบัณฑิตสาขาวิชาทันตแพทยศาสตรบัณฑิตมาแล้ว 39 รุ่น บุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่าของคณะฯ ได้สร้างชื่อเสียงต่างๆ ประสบความสำเร็จทางวิชาการและวิชาชีพจนเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง ดังจะเห็นได้จาก อาจารย์ทันตแพทย์ได้รับรางวัลผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมดีเด่น ระดับชาติ

และระดับนานาชาติ นักศึกษาทันตแพทย์ที่สำเร็จการศึกษาได้รับรางวัลบัณฑิตทันตแพทย์ดีเด่น จากมูลนิธิมหิตลาธิเบศร อุดมเดชวิกรมพระบรมราชชนก หลายรุ่น และบัณฑิตส่วนใหญ่มีโอกาสร่วมงานกับองค์กรของรัฐและเอกชนที่มีชื่อเสียง มีผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในระดับดีมาก นับเป็นความภาคภูมิใจอย่างยิ่งของคณะทันตแพทยศาสตร์ ที่ได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนให้บัณฑิตทันตแพทย์ออกสู่สังคมเพื่อช่วยให้ประชาชนมีสุขภาพช่องปากที่ดีขึ้น เพื่อสืบสานปณิธานของมหาวิทยาลัยขอนแก่นในการเป็นสถาบันการศึกษาที่อุทิศเพื่อสังคม ผลจากการที่คณะฯ ได้รับรางวัลคุณภาพ HA ชั้น 3 ของโรงพยาบาลทันตกรรม รางวัลคุณภาพระดับชาติ TQC Plus People ที่ได้พัฒนาต่อยอดการพัฒนาคุณภาพภายใต้เกณฑ์คุณภาพการศึกษา EdPex สู่เกณฑ์คุณภาพ TQA เพื่อความเป็นเลิศในการบริหารคุณภาพนั้น คณะฯ จึงได้นำมากำหนดแผนและทิศทางการบริหารกำหนดแผนงานโครงการ ตัววัดระดับกลยุทธ์สู่การปฏิบัติงาน โดยใช้แนวคิด SIPOC Model มาใช้ในการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะทันตแพทยศาสตร์ใน 4 ปี ข้างหน้า จากการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปที่ได้

ดังนั้น คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ให้สอดคล้องกับภารกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี และคณะฯ ได้วิเคราะห์ถึงข้อมูลพื้นฐานตามภารกิจจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา โดยวิเคราะห์ถึงสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก กรอบทิศทางการเปลี่ยนแปลง แผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยขอนแก่น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล มาพิจารณา และแนวโน้มด้านต่าง ๆ กอปรกับข้อคิดเห็น เสนอแนะจากผลการประเมินคุณภาพ ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และตามอำนาจหน้าที่ของคณะทันตแพทยศาสตร์ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารงานภายในคณะฯ ตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 ต่อไป

1.2 ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร และสมรรถนะหลัก

จากนโยบายการบริหารงาน ภายใต้การนำองค์กรโดยคณบดีคณะทันตแพทยศาสตร์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทันตแพทย์ อชิรวุธ สุพรรณเภสัช วาระปี พ.ศ. 2566 - 2570 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรม และสมรรถนะหลัก ดังนี้

วิสัยทัศน์ “A Great Dental School for All” โรงเรียนทันตแพทย์ที่ดีที่สุดสำหรับทุกคน

เป้าหมาย ในปี 2570

ค่านิยม (Value) : “S M I L E”

S = Social Devotion	การอุทิศเพื่อสังคม
M = Management by fact	การบริหารจัดการด้วยข้อมูลจริง
I = Innovation focus	มุ่งเน้นนวัตกรรม
L = Life-long learning	เรียนรู้ตลอดชีวิต
E = Excellent service for all	การให้บริการที่เป็นเลิศสำหรับทุกคน

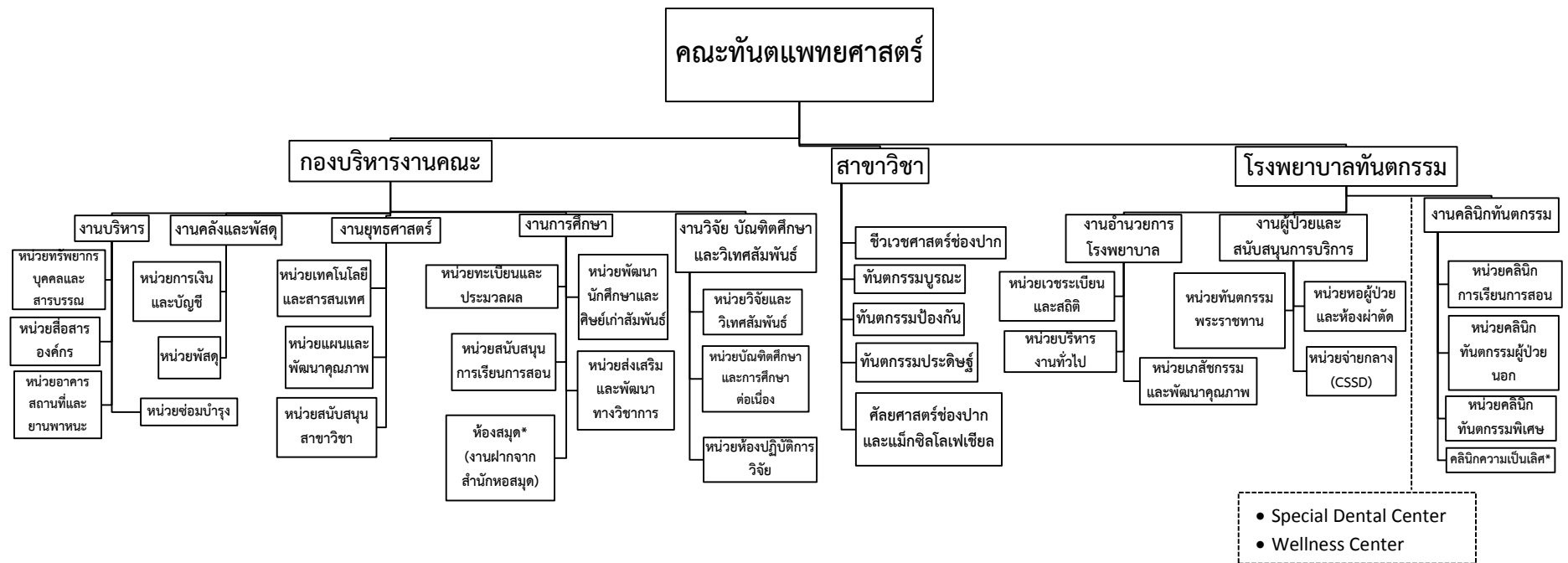
วัฒนธรรมองค์กร : “STAR”

S = Service-mind	การบริการด้วยใจ
T = Teamwork	การทำงานเป็นทีมและการมีส่วนร่วมของทุกคน
A = Adaptability	การปรับตัวให้ทันการเปลี่ยนแปลง
R = Responsibility	ความรับผิดชอบ

สมรรถนะหลักคณะทันตแพทยศาสตร์ (Core Competencies)

- CC1 : การผลิตบัณฑิตทันตแพทย์ที่มีความชำนาญด้านทันตสาธารณสุขเพื่อให้บริการประชาชน
แบบบูรณาการร่วมกับสหสาขาวิชา
- CC2 : การบริการทางทันตกรรมขั้นสูงที่มีการบูรณาการกับสหสาขาทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ
(Interdisciplinary Advanced Dental Care)

1.3 โครงสร้างการบริหารองค์กร คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



หมายเหตุ โครงสร้างการบริหารองค์กร อ้างอิงตามประกาศมหาวิทยาลัย ฉบับที่ 3139/2562 ลว.26 พ.ย.2562 เรื่อง การแบ่งหน่วยงานและหน่วยงานย่อยภายในคณะทันตแพทยศาสตร์ และคำสั่งคณะทันตแพทยศาสตร์ที่ 253/2566 ลว. 20 ต.ค. 2566 เรื่อง แต่งตั้งบุคคลเพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย

แผนภาพที่ 1 โครงสร้างการบริหารองค์กร คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะทันตแพทยศาสตร์

คณะทันตแพทยศาสตร์ ได้ดำเนินการตามนโยบายการนำทิศทาง ตามกรอบนโยบายการบริหาร และพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่มีส่วนรับผิดชอบทั้งที่เป็นภารกิจหลักตามกฎหมายตามอำนาจหน้าที่ปกติ (Functional-based approach) ภารกิจตามกรอบนโยบายแนวทางการพัฒนาประเทศเชิงมิติพื้นที่ (Area-based approach) และภารกิจเชิงกลยุทธ์ตามวาระงานสำคัญของประเทศ (Agenda-based approach) โดยสอดคล้องกับเป้าหมายหลักตามแผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2568 – 2571 และได้กำหนดแนวนโยบายที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์การบริหาร ดังนี้

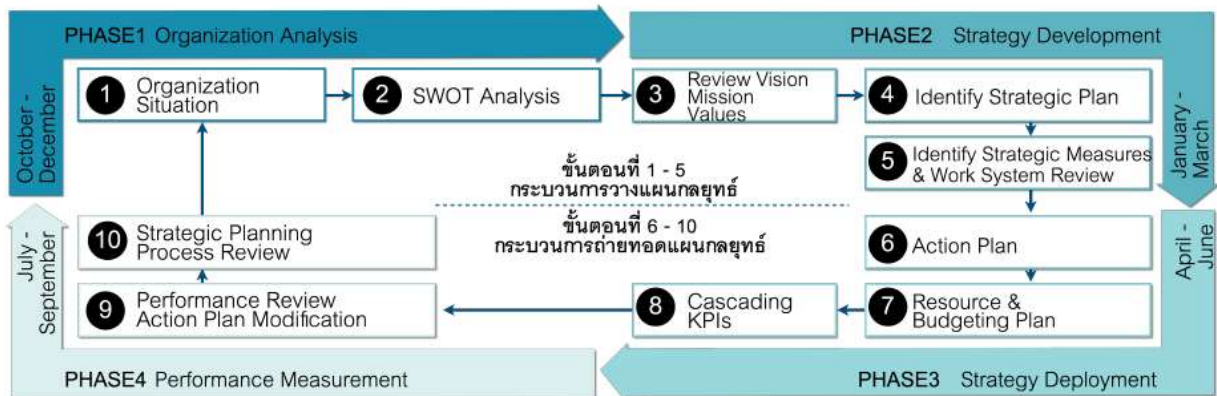
2.1 วิสัยทัศน์คณะทันตแพทยศาสตร์ เป้าหมายบรรลุนิทัศน์ในปี พ.ศ. 2570

“โรงเรียนทันตแพทย์ที่ดีที่สุดสำหรับทุกคน : A Great Dental School for All”

(ปรับปรุงตามมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563)

2.2 พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานวิชาชีพ
- 2) สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับนานาชาติเพื่อรับใช้สังคม
- 3) บริการวิชาการเพื่อพัฒนาวิชาชีพและสังคม
- 4) การบริการรักษาทางทันตกรรมขั้นสูงภายใต้มาตรฐานคุณภาพระดับนานาชาติเพื่อรับใช้สังคม



แผนภาพที่ 2 กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตารางที่ 1 ขั้นตอน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ปัจจัยนำเข้า และผลผลิตในการจัดทำแผนโดยสรุป

ขั้นตอน	ช่วงเวลา	ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ปัจจัยนำเข้า (Input)	ผลผลิต (Output)
1.การวิเคราะห์องค์กร				
ขั้นที่ 1	ตุลาคม-	ทีมบริหาร กก.คณะฯ	- ข้อมูลในข้อ 1-2	- Market trend
ขั้นที่ 2	ธันวาคม		- ความต้องการของผู้เรียน/ ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- Stakeholder need - Key Strategic Challenges, Advantages, Opportunities

ขั้นตอน	ช่วงเวลา	ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ปัจจัยนำเข้า (Input)	ผลผลิต (Output)
2. การพัฒนาแผนยุทธศาสตร์และกำหนดกลยุทธ์				
ขั้นที่ 3 ขั้นที่ 4 ขั้นที่ 5	มกราคม- มีนาคม	ทีมบริหาร กก.คณะฯ	- Output จากระยะที่ 1 - ทิศทางขององค์กร	- VMV, Leadership System, - Strategic Objective/Goal /Measures - Core Competency - Work System
3.การนำไปสู่การปฏิบัติ				
ขั้นที่ 6 ขั้นที่ 7	เมษายน- มิถุนายน	ทีมบริหาร สาขา/ แขนงวิชา หน่วยงาน บุคลากร	- Output จากระยะที่ 2 - แผนผังยุทธศาสตร์	- Approved action plan - Approved Budget - Workforce Plans
4. การกำกับ ติดตาม วัดผลและปรับปรุง				
ขั้นที่ 8 ขั้นที่ 9 ขั้นที่ 10	กรกฎาคม- กันยายน	ทีมบริหาร กก.คณะฯ ผู้เรียน ผู้รับบริการ บุคลากร	- Output จากระยะที่ 3 - แนวทาง Cascading KPI - ผลการดำเนินงานปัจจุบัน - Key Environment Changes	- KPI Setting - ผลตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการที่สำคัญ - Best Practice , Lesson Learn - Strategic Planning Process

ที่มา : เอกสารประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ปี พ.ศ. 2567-2570 คณะทันตแพทยศาสตร์

2.3 แผนกลยุทธ์การบริหาร คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

การบริหารงานและการจัดทำแผนกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ใน 4 ปี ข้างหน้าตามวิสัยทัศน์คณะ มีโครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์ ดังแผนภาพ



แผนภาพที่ 3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร คณะทันตแพทยศาสตร์

ตารางที่ 2 ปัจจัยและสารสนเทศที่สำคัญที่ใช้ในการวิเคราะห์กลยุทธ์

ปัจจัย	ผู้รับผิดชอบ	ประเด็น/รายละเอียด	Analysis	ผลจาก SWOT Analysis	SC/ SA/ SO
External Factor	ทีมบริหาร	ข้อมูลการตลาด การแข่งขันจากภาครัฐและเอกชน คณะทันตแพทย์เปิดใหม่ และนศ.ที่จบจากต่างประเทศ ข้อมูลสำคัญของคู่เทียบ	- Competitor Analysis - Five Force Analysis	<u>Opportunity (O)</u> O1. การสร้างหลักสูตร ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ออนไลน์ O2. การเสริมสร้างความร่วมมือของเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ O3. การเปิดบริการทันตกรรมที่ครบวงจรเพื่อรองรับ Medical Hub	- SO1 - SO2
	ทีมบริหาร	ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายจากภาครัฐและกระทรวงที่เกี่ยวข้อง นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ มท.	PEST Analysis	<u>Threat (T)</u> T1. Disruptive Technology T2. งบประมาณแผ่นดินที่ลดลง T3. ทิศทางการวิจัยที่เปลี่ยนแปลง	- SC1 - SC2 - SC3 - SC4 - SC5
	รองคณบดีตามพันธกิจ	กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนดจริยธรรม มาตรฐานการทำงาน			
	รองคณบดีฝ่าย AdA	สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ: อัตราการเติบโตด้านเศรษฐกิจ งบประมาณด้านการศึกษา สาธารณสุขและการวิจัย			
	รองคณบดีฝ่าย SI	สถานการณ์ด้านสังคม: อัตราการเกิด สัดส่วนผู้สูงอายุ อัตราการเกิดโรคเรื้อรัง การเกิดโรคอุบัติใหม่	Trend Analysis Gap Analysis	<u>Weakness (W)</u> W1. การบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ W2. การพัฒนาต่อยอดวิจัยและนวัตกรรม W3. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการศึกษา W4. Internationalization	- SC6 - SC7 - SA1 - SA2
	รองคณบดีฝ่าย DH/ SI	สถานการณ์เทคโนโลยี: Disruptive Technology, Digital Dentistry			
	รองคณบดีตามพันธกิจ	ข้อมูลความต้องการ ความคาดหวัง และความพึงพอใจของผู้เรียน ลูกค้ายกกลุ่ม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจ			
Internal Factor	รองคณบดีตามพันธกิจ	ผลการตรวจประเมินทุกระดับ ผลการดำเนินการตามพันธกิจ ผลการดำเนินงานที่สำคัญของคู่เทียบ	Trend Analysis Gap Analysis	<u>Strength (S)</u> S1. คณะอาจารย์มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย S2. มีเครือข่ายที่เข้มแข็งทั้งในและต่างประเทศ S3. มีศูนย์วิจัย/กลุ่มวิจัยที่เข้มแข็ง	
	รองคณบดีฝ่าย SI/ AdA	ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ข้อมูลความผูกพัน อัตราค่าจ้างและขีดความสามารถ			
	ทีมบริหาร	ขีดความสามารถในการบรรลุแผนกลยุทธ์: ผลการวิเคราะห์การบรรลุแผนกลยุทธ์ในปีที่ผ่านมาและแนวโน้มในอนาคต			



แผนภาพที่ 4 การจัดทำและแผนผังกระบวนการถ่ายทอด KPI สู่การปฏิบัติตามลำดับด้วย Value Driver Tree คณะทันตแพทยศาสตร์



แผนภาพที่ 5 กลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์

โรงเรียนทันตแพทย์ที่ดีที่สุดสำหรับทุกคน				
มิติ ประสิทธิผล	บัณฑิตมีคุณภาพ พร้อมรับใช้สังคม	ผลงานวิจัย ที่ยอมรับและนำไปใช้ ประโยชน์ได้	องค์ความรู้และ นวัตกรรมที่เพิ่มศักยภาพ ในการแข่งขัน	ความเชื่อมั่นของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่มีต่อคณะฯ
มิติ คุณภาพ	บัณฑิตทันตแพทย์และ ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ ช่องปากที่ได้รับการยอมรับ ระดับสากล	เป็นแหล่งรวมผลงานด้าน วิชาการ วิจัย นวัตกรรม และผู้เชี่ยวชาญ สุขภาพช่องปาก	ศูนย์เชี่ยวชาญให้บริการ และการฝึกอบรมทาง ทันตกรรมขั้นสูง	ชุมชนได้รับการสร้างเสริม สุขภาพช่องปากแบบ บูรณาการ
มิติ ประสิทธิภาพ	พัฒนาหลักสูตรและจัดการ เรียนการสอนที่มคุณภาพ และได้มาตรฐานตอบสนอง ความต้องการของตลาด	พัฒนาระบบการบริหารการ วิจัยและนวัตกรรมที่มี ประสิทธิภาพและคุณภาพ	พัฒนาระบบการรักษา พยาบาลตามมาตรฐาน	พัฒนาระบบบริการวิชาการ และถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อ ตอบสนองความต้องการ ของสังคม
มิติ พัฒนาองค์กร และการเรียนรู้	พัฒนาระบบการจัดการและ สารสนเทศและการให้บริการโดย เทคโนโลยีดิจิทัล	มีระบบสื่อสารองค์กร ที่มีประสิทธิภาพ		พัฒนาระบบโครงสร้าง และสิ่งแวดล้อม
	พัฒนาระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคลที่มี ประสิทธิภาพและได้ มาตรฐาน	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้น ฐานและบริการต่างๆ	พัฒนางานกลยุทธ์ และกระบวนการจัดการ ความรู้องค์กร	พัฒนาระบบการสร้างรายได้ เพื่อการพึ่งพาตนเอง
	สร้างวัฒนธรรมเรียนรู้และการทำงาน อย่างมีส่วนร่วมและมีความสุข	พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงและ บริหารการเปลี่ยนแปลง		พัฒนาระบบประกันคุณภาพและ ประเมินคุณภาพ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ปี 2570

แผนภาพที่ 6 แผนผังกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์



แผนภาพที่ 7 ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนยุทธศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์

ที่มา: เอกสารสัมมนาจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี 2567-2570 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2566 ณ โรงแรมราชวดี รีสอร์ทแอนด์ โฮเทล จังหวัดขอนแก่น

เสาหลัก มข.	แผนยุทธศาสตร์ ม.ขอนแก่น พ.ศ. 2567-2570	แผนยุทธศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ ม.ขอนแก่น พ.ศ. 2567-2570	
1. People : ด้านการ ส่งมอบคุณค่า แก่ประชาคม	ยุทธศาสตร์ 1. ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation) 2. ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation) 3. ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล(HR-Management Transformation) 4. การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Societal Contributions)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปฏิรูปเพื่อความเป็นเลิศ (Reforms for Excellence) กลยุทธ์ 1.1 แผนส่งเสริมและพัฒนาการตีพิมพ์ผลงานวิทยานิพนธ์ของศ.บัณฑิตศึกษาในระดับนานาชาติ 1.2 แผนส่งเสริมทักษะด้านการวิจัยให้กับ นศ.ป.ดริ 1.3 แผนพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐาน AUN-QA 1.4 แผนพัฒนาศักยภาพ นศ.ให้มีทักษะที่จำเป็นในอนาคต	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผูกกำลังเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อเสริมขีดความสามารถให้กับองค์กร (Collaboration and Partnerships) กลยุทธ์ 2.1 แผนพัฒนาความร่วมมือด้านการรักษาทางทันตกรรม (ระยะยาว) 2.2 แผนยกระดับความร่วมมือด้านการให้บริการทางทันตกรรมให้กับกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง 2.3 แผนพัฒนาความร่วมมือเพื่อจัดประสบการณ์สำหรับ นศ.ปริญญาตรี 2.4 แผนพัฒนาความร่วมมือด้านวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (ระยะยาว) 2.5 แผนพัฒนาความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ
	2. Ecological : ด้านการรักษา ระบบนิเวศ	5. ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation) 6. สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน (Best Place to Work) 7. สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live) 8. ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) 9. การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)	1.5 แผนเพิ่มผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพระดับ Q1, Q2 1.6 แผนส่งเสริมผลงานวิจัย และการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม 1.7 แผนยกระดับการให้บริการทางทันตกรรมที่เป็นเลิศ (Premium) 1.8 แผนเชิงรุกในการพัฒนานวัตกรรมบริการทางทันตกรรม 1.9 แผนยกระดับการให้บริการทางทันตกรรมด้วยทันตกรรมดิจิทัล (Digital dentistry) 1.10 แผนการตลาดเชิงรุกเพื่อเพิ่มรายได้ 1.11 แผนยกระดับการฝึกอบรมเฉพาะทางด้านทันตแพทยศาสตร์ (ระยะยาว) 1.12 แผนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต 1.13 แผนเสริมสร้างการเรียนรู้ผ่านหลักสูตร Online 1.14 แผนจัดทำ Enterprise Architecture (EA) 1.15 แผนการจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance)
3. Spiritual : ด้านการปลูกฝัง จิตวิญญาณ ความเป็น มหาวิทยาลัย ขอนแก่น	10. การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Beyond Good Governance) 11. เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา (Collaboration Coordination Projects)		ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างความเข้มแข็งด้านการดูแลสุขภาพช่องปากในชุมชน (Enhancing Community Oral Health) 3.1 แผนสนับสนุนการบริการและสร้างเสริมทันตสุขภาพเชิงรุกแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้ป่วยพิเศษ และชุมชนที่กำหนด (ระยะยาว) 3.2 แผนบูรณาการองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมสุขภาพช่องปากในชุมชนร่วมกับสหสาขาวิชาชีพ 3.3 แผนพัฒนาเครือข่ายให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสุขภาพช่องปากในชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล (Smart Administration) 4.1 แผนพัฒนา High Performance Leader 4.2 แผนพัฒนา High Performance Team (ระยะยาว) 4.3 แผนสร้างเสริมความผูกพันของบุคลากร 4.4 แผนพัฒนาการบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน 4.5 แผนสร้างจิตสำนึกและมีส่วนร่วมของบุคลากรในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม 4.6 แผนป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติการ

แผนภาพที่ 8 ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น และ คณะทันตแพทยศาสตร์

2.4 ประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

ในวาระการบริหารในการนำคณะทันตแพทยศาสตร์ วาระปี 2566 - 2570 นำไปสู่เป้าหมายในอีก 4 ปีข้างหน้า ภายใต้วาระผู้บริหารนำโดยคณบดี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทันตแพทย์ อชิรุธร สุพรรณเภสัช ได้คำนึงถึงความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงกำหนดยุทธศาสตร์ในการบริหารงาน 4 ด้าน ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปเพื่อความเป็นเลิศ (Reforms for Excellence)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผนึกกำลังเครือข่ายความร่วมมือเพื่อเสริมขีดความสามารถให้กับองค์กร
(Collaboration and Partnerships)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งด้านการดูแลสุขภาพช่องปากในชุมชน
(Enhancing Community Oral Health)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล (Smart Administration)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปฏิรูปเพื่อความเป็นเลิศ (Reforms for Excellence)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าประสงค์ :

1. ปฏิรูปกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับผู้เรียน
กลยุทธ์/มาตรการ

กลยุทธ์ที่ 1.1 แผนส่งเสริมและพัฒนาการตีพิมพ์ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
ในวารสารระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1.2 แผนส่งเสริมทักษะด้านการวิจัยให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี
เช่น โครงการต้นกล้าวิจัย โครงการ Research Fantasia โครงการสนับสนุนทุนวิจัย/การ
นำเสนอผลงานของนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1.3 แผนพัฒนาการเรียนการสอนตามกระบวนการใหม่

กลยุทธ์ที่ 1.4 แผนพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐาน AUN-QA

กลยุทธ์ที่ 1.5 แผนพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในอนาคต

เช่น เน้นทักษะ Artificial intelligence, Problem-solving/ Critical thinking,
Data analytics, Emotional intelligence, Digital/Social media marketing,
Social Responsibility)

กลยุทธ์ที่ 1.6 แผนการผลักดันให้นศ.รับรางวัลทั้งระดับชาติ/นานาชาติ เช่น โครงการสนับสนุนการนำเสนอ
ผลงานของนักศึกษาต่อเวทีระดับชาติ/การสนับสนุนการนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ (เพิ่ม)

กลยุทธ์ที่ 1.7 แผนเสริมสร้างประสบการณ์นานาชาติสำหรับ นศ.ปริญญาตรี เช่น โครงการนักศึกษา
แลกเปลี่ยน โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

2. มุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัยและนวัตกรรมทางทันตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ

กลยุทธ์/มาตรการ

กลยุทธ์ที่ 1.8 แผนเพิ่มผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ ที่มีคุณภาพระดับ Q1, Q2

เช่น การสร้างเครือข่ายการวิจัย การจัดตั้ง “Clinical Research Center”
เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้าน ระบาดวิทยาและ Evidence-based Dentistry

กลยุทธ์ที่ 1.9 แผนส่งเสริมผลงานวิจัย/ การสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

3. เพิ่มศักยภาพการบริการด้านทันตกรรมเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้รับบริการ

กลยุทธ์/มาตรการ

กลยุทธ์ที่ 1.10 แผนยกระดับการให้บริการทางทันตกรรมที่เป็นเลิศ (Premium) เช่น

1) โครงการพัฒนา Premium Dental Clinic

2) โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทางด้านทันตกรรม

เพื่อรองรับมาตรฐานเฉพาะโรค

2.1) ศูนย์บำบัดความเจ็บปวดที่ใบหน้าและช่องปากเวชศาสตร์ช่องปาก
และทันตนิทราเวช ปี 2568

2.2) ศูนย์ Maxillofacial Prosthodontic ปี 2570

2.3) ศูนย์ทันตกรรมผู้สูงอายุและผู้ที่มีความต้องการพิเศษ ปี 2570

3) โครงการจัดตั้ง KCU Oral Wellness Center ที่บูรณาการความเชี่ยวชาญ
ในสหสาขาวิชาชีพปี 2570

กลยุทธ์ที่ 1.11 แผนเชิงรุกในการพัฒนานวัตกรรมบริการทางทันตกรรม

เช่น Application ต่างๆ AI สำหรับการวินิจฉัยหรือประเมินการรักษาโรคในช่องปาก

Device ในการรักษาทางทันตกรรม นวัตกรรมด้านการดูแล Oral function ของผู้สูงอายุ

กลยุทธ์ที่ 1.12 แผนยกระดับการให้บริการทางทันตกรรมด้วยทันตกรรมดิจิทัล (Digital dentistry)

เช่น ระบบ CAD-CAM

กลยุทธ์ที่ 1.13 แผนการตลาดเชิงรุกเพื่อเพิ่มรายได้ เช่น โครงการขยายการให้บริการในกลุ่มเป้าหมาย

ได้แก่ กลุ่มนักศึกษา กลุ่มประกันสังคม บุคลากรขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น

กลุ่มข้าราชการก่อนเกษียณ (55-60 ปี) ใน จ.ขอนแก่น ลูกค้าต่างประเทศที่มีศักยภาพ (ลาว)

4. เพิ่มศักยภาพด้านการบริการวิชาการ และการฝึกอบรมเฉพาะทางด้านทันตแพทยศาสตร์

และทันตสาธารณสุขในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์/มาตรการ

กลยุทธ์ที่ 1.14 แผนยกระดับการฝึกอบรมเฉพาะทางด้านทันตแพทยศาสตร์ (ระยะยาว)

เช่น โครงการ Skill development center หรือ Professional training

สำหรับทันตแพทย์ และผู้ช่วยทันตแพทย์ (หลักสูตรระยะสั้น 4 – 6 เดือน

หลักสูตรระยะยาว 1 – 2 ปี และหลักสูตร Hands-on/ workshop)

โครงการฝึกอบรมแห่งเอเชียร่วมกับ UW ด้าน Clinical Research Methodology & Dental Public Health

กลยุทธ์ที่ 1.15 แผนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LLL) เช่น โครงการจัดการศึกษาแบบ Credit bank ในรายวิชา/ ชุดวิชาระดับปริญญาโทสำหรับ นศ.ระดับ ป.ตรี

กลยุทธ์ที่ 1.16 แผนเสริมสร้างการเรียนรู้ผ่านหลักสูตร Online

5. การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจ

กลยุทธ์/มาตรการ

กลยุทธ์ที่ 1.17 แผนจัดทำ Enterprise Architecture (EA) เพื่อการบริหารจัดการองค์กร

กลยุทธ์ที่ 1.18 แผนการจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผนึกกำลังเครือข่ายความร่วมมือเพื่อเสริมขีดความสามารถให้กับองค์กร (Collaboration and Partnerships)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าประสงค์ :

1. เพื่อขยายการบริการทันตกรรมกับคู่ความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน/ ในและต่างประเทศ

กลยุทธ์/มาตรการ

กลยุทธ์ที่ 2.1 แผนพัฒนาความร่วมมือด้านการรักษาทางทันตกรรม (ระยะยาว) เช่น

โครงการพัฒนาระบบรับปรึกษา/ส่งต่อ/ ติดตามการดูแลทางทันตกรรมเครือข่าย

กลยุทธ์ที่ 2.2 แผนพัฒนาความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาการบริการ เช่น โครงการเปิดแลป

ทันตกรรมดิจิทัลร่วมกันบริษัท Hexa , โครงการส่งต่อผู้ป่วยเพื่อรับบริการทันตกรรม

จาก รพ.กรุงเทพ

2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการจัดการศึกษา ด้านการวิจัยและด้านบริการวิชาการผ่านเครือข่าย

ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์/มาตรการ

กลยุทธ์ที่ 2.3 แผนพัฒนาความร่วมมือด้านวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (ระยะยาว)

เช่น โครงการ Clinical and Public Health Research Training in Oral Health for SEA

กลยุทธ์ที่ 2.4 แผนพัฒนาความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ

เช่น การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมแบบบูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างความเข้มแข็งด้านการดูแลสุขภาพช่องปากให้กับชุมชน และประเทศลุ่มน้ำโขง (Societal Contribution for Oral Health)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริมสุขภาพช่องปากในกลุ่มผู้ด้อยโอกาส และผู้ป่วยพิเศษ รวมทั้งชุมชนที่กำหนด

กลยุทธ์/มาตรการ

กลยุทธ์ที่ 3.1 แผนสนับสนุนการบริการและสร้างเสริมทันตสุขภาพเชิงรุกแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส

ผู้ป่วยพิเศษ และชุมชนที่กำหนด (ระยะยาว) เช่น โครงการโรงเรียนส่งเสริมสุขภาพ

โครงการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุและผู้ที่มีความต้องการพิเศษ

การบูรณาการงานทันตกรรมครอบครัวโดยทีมสหสาขาวิชาชีพ

2. เพื่อพัฒนาต้นแบบการดูแลสุขภาพช่องปากในชุมชน

กลยุทธ์/มาตรการ

กลยุทธ์ที่ 3.2 แผนบูรณาการองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมสุขภาพช่องปากในกับชุมชนร่วมกับสหสาขาวิชาชีพ

เช่น โครงการดูแลสุขภาพช่องปากในผู้ป่วยติดเตียง การดูแลสุขภาพช่องปากในกลุ่มผู้สูงอายุและผู้พิการ

กลยุทธ์ที่ 3.3 แผนพัฒนาเครือข่ายให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสุขภาพช่องปากในชุมชน

เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพทันตบุคลากรและบุคลากรทางการแพทย์

โครงการสร้างเครือข่ายสำหรับการดูแลสุขภาพช่องปาก

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าประสงค์ :

3. เพื่อยกระดับด้านวิชาการและการบริการทางทันตกรรมให้กับ

กลยุทธ์/มาตรการ

กลยุทธ์ที่ 3.4 แผนพัฒนาการบริการทันตกรรมของทันตแพทย์ในกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง

เช่น โครงการพัฒนาบุคลากรด้านทันตกรรม ให้กับประเทศลุ่มน้ำโขง ได้แก่

ทันตกรรมรากเทียม ทันตสาธารณสุข ศัลยกรรมปริทันต์ เลเซอร์ทางทันตกรรม

ศัลยศาสตร์และแม็กซิลโลเฟเชียล (ผู้รับผิดชอบคือ วิจัยในการบริการวิชาการ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล (Smart Administration)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาให้บุคลากรมีประสิทธิภาพสูง

กลยุทธ์/มาตรการ

กลยุทธ์ที่ 4.1 แผนพัฒนาทักษะผู้นำตามระบบการนำองค์กรเช่น โครงการพัฒนาทักษะการสื่อสาร ทักษะการจัดทำกลยุทธ์ การจัดการ data analytic การบริหารทรัพยากรบุคคล (ตาม LEAD MODEL)

กลยุทธ์ที่ 4.2 แผนพัฒนาทักษะที่จำเป็นในอนาคตให้กับบุคลากรทุกระดับ (ระยะยาว) เช่น โครงการพัฒนา Growth mindset, AI, Critical thinking, Competency ที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนทิศทางการ

กลยุทธ์ที่ 4.3 แผนสร้างเสริมความผูกพันของบุคลากร เช่น โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร

กลยุทธ์ที่ 4.4 แผนพัฒนาการบริหารจัดการต้นทุนเพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรและต้นทุนที่เหมาะสม

เช่น โครงการวิเคราะห์คุณค่าผลลัพธ์ โครงการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

2. บริหารจัดการองค์กรให้เป็น Green Faculty

กลยุทธ์/มาตรการ

กลยุทธ์ที่ 4.5 แผนสร้างจิตสำนึกและมีส่วนร่วมของบุคลากรในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

2.5 แผนที่ยุทธศาสตร์คณะทันตแพทยศาสตร์ 2566-2570

แผนยุทธศาสตร์ของคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2567-2570				
วิสัยทัศน์	"A Great Dental School form All" โรงเรียนทันตแพทย์ที่ดีที่สุดสำหรับทุกคน			
ยุทธศาสตร์	1 ปฏิรูปเพื่อความเป็นเลิศ	2 พัฒนากำลังเครือข่ายความร่วมมือเพื่อเสริมขีดความสามารถให้กับองค์กร	3 สร้างความเข้มแข็งด้านการดูแลสุขภาพช่องปากในชุมชน	4 การจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
กลยุทธ์/แผนงาน	1.1 แผนส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานวิทยานิพนธ์ของ นศ.บัณฑิตศึกษาในวาระระดับนานาชาติ (1.2)* 1.2 แผนส่งเสริมทักษะด้านการวิจัยให้กับนักศึกษา ป.ตรี (1.2)* 1.3 พัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐาน AUN-QA (1.1)* 1.4 พัฒนาศักยภาพ นศ.ให้มีโอกาสทำเป็นในอาณัติ (1.1)* 1.5 เพิ่มวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพ Q1,Q2(1.2)* 1.6 ส่งเสริมผลงานวิจัย/การสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (1.2)* 1.7 ยกระดับการให้บริการทางทันตกรรมที่เป็นเลิศ Premium (1.3)* 1.8 เชิงรุกในการพัฒนาวัดกรรมการบริการทางทันตกรรม (1.3)* 1.9 การยกระดับการให้บริการทางทันตกรรมด้วยDigital dentistry(1.5)* 1.10 แผนการตลาดเชิงรุกเพื่อเพิ่มรายได้ (1.3)* 1.11 แผนยกระดับการฝึกอบรมเฉพาะด้านทันตแพทย์(ระยะยาว)(2.5)* 1.12 แผนการจัดการเรียนรู้ออนไลน์ (LLL) (1.1)* 1.13 แผนเสริมสร้างการเรียนรู้ผ่านหลักสูตร Online (1.1)* 1.14 แผนจัดทำ Enterprise Architecture (EA) เพื่อการบริหารจัดการองค์กร (1.4)* 1.15 แผนการจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) (1.7)*	2.1 แผนพัฒนาความร่วมมือด้านการรักษาทางทันตกรรม (ระยะยาว) 2.2 แผนยกระดับความร่วมมือด้านการให้บริการทางทันตกรรมให้กับกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง 2.3 แผนพัฒนาความร่วมมือเพื่อจัดประสบการณ์สำหรับ นศ.ปริญญาตรี 2.4 แผนพัฒนาความร่วมมือด้านวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (ระยะยาว) (2.3)* 2.5 แผนพัฒนาความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ (2.4,2.5)*	3.1 แผนสนับสนุนการบริการและส่งเสริมทันตสุขภาพเชิงรุกแก่ กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้ป่วยพิเศษ และชุมชนที่กำหนด (ระยะยาว) (1.3)* 3.2 แผนบูรณาการองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมสุขภาพช่องปากในชุมชนร่วมสืบสหสาขาวิชาชีพ (1.3)* 3.3 แผนพัฒนาเครือข่ายให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสุขภาพช่องปากในชุมชน (1.3,4.3)*	4.1 แผนพัฒนา High Performance Leader (3.1)* 4.2 แผนพัฒนา High Performance Team (ระยะยาว) (1.6,4.1,4.5)* 4.3 แผนสร้างเสริมความผูกพันของบุคลากร (1.6)* 4.4 แผนพัฒนาการบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน (4.2)* 4.5 แผนสร้างจิตสำนึกและมีส่วนร่วมของบุคลากรในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (4.4)* 4.6 แผนป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติการ (4.4)* 4.7 แผนส่งเสริมดูแลพื้นที่ให้มีสภาพแวดล้อมที่ดีปลอดภัยและเอื้อต่อการปฏิบัติงาน (4.4)*

หมายเหตุ : * ความเชื่อมโยงจากแผนผู้บริหาร SL ตาม TQC เชื่อมแผน SL

หน่วยงาน / สาขาวิชา กำหนดโครงการกิจกรรม ตัววัด และบุคลากรสู่การปฏิบัติเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ปี 2570

แผนภาพที่ 7 แผนผังแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ คณะทันตแพทยศาสตร์

(ตามแนวนโยบายคณบดีคณะทันตแพทยศาสตร์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทันตแพทย์ อชิรวุฒ สุพรรณเภสัช วาระปี พ.ศ. 2566-2570)

2.6 ประเด็นกลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการปี 2568 (Action Plan : AP)

ตารางที่ 1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัววัด เป้าหมายและตัวอย่างแผนระยะสั้นระยะยาวที่สำคัญ สืบเนื่องจากมติที่ประชุมคณะฯ ครั้งที่ 17/2566 ลงวันที่ 17 ตุลาคม 2566 ผ่านมติความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำ คณะฯ ครั้งที่ 8/2567 ลงวันที่ 23 เมษายน 2567 ผ่านที่ประชุม กก. คณะฯ วันที่ 28 พฤษภาคม 2567 (ปรับตามข้อเสนอ)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาวที่สำคัญ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ AP (Action Plan : AP)	Baseline 2566	ผลการปรับปรุงค่าเป้าหมาย				แผนพัฒนาด้านบุคลากร (HRM-HRD)
				2567	2568	2569	2570	
SO 1. ปฏิรูปเพื่อความเป็นเลิศ (Reforms for Excellence)								
เป้าประสงค์ 1. ปฏิรูปกระบวนการทัศน์ การจัดการเรียนรู้ให้ทันต่อ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ให้กับผู้เรียน ผู้รับผิดชอบ: รองคณบดีฝ่ายการศึกษา รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ตัววัด SO1 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา/ ศิษย์เก่าได้รับระดับชาติและนานาชาติ		17	18	19	20	21	
	ร้อยละผลงานวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ		2	5	10	15	20	
	แผนปฏิบัติการ AP1 1. แผนส่งเสริมและพัฒนาการตีพิมพ์ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในวารสารระดับนานาชาติ	ร้อยละ นศ.ระดับ บัณฑิตศึกษา ที่สามารถตีพิมพ์ผลงานวิจัย ในระดับนานาชาติ	2	3	5	8	10	HRM - แผนจัดสรรตำแหน่งที่ปรึกษาด้านสถิติ และภาษาอังกฤษ
	2. แผนส่งเสริมทักษะด้านการวิจัยให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี เช่น โครงการต้นกล้าวิจัย โครงการ Research Fantasia โครงการสนับสนุนทุนวิจัย/การนำเสนอผลงานของนักศึกษา	จำนวนผลงานวิจัยนศ.ระดับปริญญาตรี ที่สามารถตีพิมพ์ผลงานวิจัย ในระดับชาติหรือนานาชาติ	30	35	40	45	50	HRD –แผนพัฒนาศักยภาพอาจารย์ที่ปรึกษา ในการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติ
	3. แผนพัฒนาการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่*	ร้อยละของรายวิชาที่มีกระบวนการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่*			20	รอปรับ	รอปรับ	HRD - แผนพัฒนาอาจารย์ตามแนวทาง Thailand PSF/ UK PSF
	4. แผนพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐาน AUN-QA	ร้อยละหลักสูตรที่มีผลการประเมินคุณภาพภายในด้วยมาตรฐาน AUN QA ≥ 3 (เริ่มประเมิน 2567)* (หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามี 5 หลักสูตร (20% = 1 หลักสูตร)	-	-	5*	10	20	HRD - แผนพัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการดำเนินการตามเกณฑ์ AUNQA เช่น โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ด้านการสอนแบบ OBE (หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามี 5 หลักสูตร (20% = 1 หลักสูตร) โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้มีความพร้อมในการขอรับการรับรองระดับสากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาวที่สำคัญ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ AP (Action Plan : AP)	Baseline 2566	ผลการปรับปรุงค่าเป้าหมาย				แผนพัฒนาด้านบุคลากร (HRM-HRD)
				2567	2568	2569	2570	
	5. แผนพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็น ในอนาคต (เน้นทักษะ <i>Artificial intelligence, Problem-solving/ Critical thinking, Data analytics, Emotional intelligence, Digital/Social media marketing, Social Responsibility</i>)	ร้อยละของนักศึกษาแต่ละชั้นปี ที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน future skill (ภาพรวม/จำแนกรายด้าน) จำแนกชั้นปีแล้ววัดรวมอย่างไร/ ปีสุดท้ายหรือไม่	80	85	90	95	100	HRD – แผนพัฒนาศักยภาพอาจารย์เพื่อ ให้มีทักษะที่จำเป็นสำหรับนักศึกษาในอนาคต
	6. แผนการผลักดันให้ศ.รับรางวัลทั้งระดับชาติ/ นานาชาติ เช่น โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงาน ของศ.ต่อเวทีระดับชาติ/การสนับสนุนการนำเสนอ ผลงานในระดับนานาชาติ (เพิ่ม)	จำนวนนศ.ทุกระดับที่ได้รับรางวัล ในระดับชาติและนานาชาติ (ด้านผลงานของนักศึกษา)			7	รอบรับ	รอบรับ	
	7. แผนเสริมสร้างประสบการณ์นานาชาติสำหรับ นศ.ปริญญาตรี เช่น โครงการนักศึกษาแลกเปลี่ยน โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	ร้อยละ นศ.ป.ตรี ที่เข้าร่วมโครงการ เสริมประสบการณ์นานาชาติ ร้อยละความพึงพอใจของ นศ.ที่เข้าร่วม โครงการจัดประสบการณ์			30	รอบรับ	รอบรับ	HRD – แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการ ดำเนินการด้านการใช้ภาษาอังกฤษและทักษะ การสื่อสาร
2. มุ่งเน้นการพัฒนา ขีดความสามารถด้าน การวิจัยและนวัตกรรม ทางทันตกรรม เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม และลดการ พึ่งพาเทคโนโลยีจาก ต่างประเทศ ผู้รับผิดชอบ: รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ตัววัด SO1 ร้อยละของงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์		-	3	5	7	8	
	จำนวนนวัตกรรมด้านทันตกรรมที่สามารถลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ (นับสะสม)		18	20	21	22	23	
	จำนวนผลงานวิจัย/ นวัตกรรมที่ต่อยอดเชิงพาณิชย์		-	1	2	3	4	
	แผนปฏิบัติการ AP1 8. แผนเพิ่มผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสาร ระดับนานาชาติ ที่มีคุณภาพระดับ Q1, Q2 เช่น <i>การสร้างเครือข่ายการวิจัย</i>	ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ ในวารสารระดับนานาชาติ ระดับ Q1,Q2 ต่อจำนวนงานวิจัยที่ตีพิมพ์ ในระดับนานาชาติทั้งหมด	24	25	30	35	40	HRD – แผนพัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการ ตีพิมพ์ผลงานวิจัยระดับนานาชาติ (โครงการคว เขียนโครงการให้เห็นว่าจะเพิ่มศักยภาพอาจารย์ให้ ตีพิมพ์ได้อย่างไร เช่น การพัฒนาความรู้อาจารย์เพื่อ สร้างองค์ความรู้ด้านระบาดวิทยา และ Evidence- based Dentistry โครงการอบรม Clinical Research)
	9 แผนส่งเสริมผลงานวิจัย/ การสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	จำนวนผลงานวิจัยที่พัฒนาเป็น TRL ระดับ 5 ขึ้นไป (นับสะสม) (การต่อยอดงานวิจัย)	-	2	4	6	8	HRD - พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีองค์ความรู้ เกี่ยวกับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาวที่สำคัญ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ AP (Action Plan : AP)	Baseline 2566	ผลการปรับปรุงค่าเป้าหมาย				แผนพัฒนาด้านบุคลากร (HRM-HRD)
				2567	2568	2569	2570	
								HRD - แผนพัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการต่อยอดนวัตกรรมต่อยอดเชิงพาณิชย์ รวมและเขียนให้ชัดเจนว่าพัฒนาด้านใด HRD – (รพทพทวน)
3. เพิ่มศักยภาพการบริการด้านทันตกรรมเพื่อให้สามารถแข่งขันได้และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้รับบริการ ผู้รับผิดชอบ: รองคณบดีฝ่าย รพ.ทันตกรรม	ตัววัด SO1 ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการทางทันตกรรม		>80	80	83	85	87	
	ร้อยละของรายได้สุทธิจากการรักษาพยาบาลที่เพิ่มขึ้น จะใช้เป็นค่าตัวเลขหรือ ร้อยละ		รายได้ 150 ลบ.	10	15	20	25	
	แผนปฏิบัติการ AP1 10. แผนยกระดับการให้บริการทางทันตกรรมที่เป็นเลิศ (Premium) เช่น 1) โครงการพัฒนา Premium Dental Clinic 2) โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทางด้านทันตกรรมเพื่อรองรับมาตรฐานเฉพาะโรค (ศูนย์บำบัดความเจ็บปวดที่ใบหน้าและช่องปากเวชศาสตร์ช่องปากและทันตนิทราเวช ปี 2568 ศูนย์ Maxillofacial Prosthodontic ปี 2570 ศูนย์ทันตกรรมผู้สูงอายุและผู้ที่มีความต้องการพิเศษ ปี 2570 3) โครงการจัดตั้ง KKU Oral Wellness Center ที่บูรณาการความเชี่ยวชาญในสหสาขาวิชาชีพปี 2570	จำนวนผู้ป่วยเข้ารับบริการแบบ Premium (เปิดให้บริการใน 2568) แกะไขเป่าเพราะเดิมเป็น % คำนวณจุดคุ้มทุนของ Pt แต่ละปี		-	20	25	30	HRD - โครงการพัฒนามูลค่าการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการให้บริการแบบ Premium (กว้าง) แกะไข เช่น โครงการให้การบริการแบบมีอาชีพ โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อรองรับผู้ป่วยต่างชาติ
	11. แผนเชิงรุกในการพัฒนานวัตกรรมบริการทางทันตกรรม เช่น Applicationต่าง ๆ , AI สำหรับการวินิจฉัยหรือประเมินการรักษาโรคในช่องปาก, Device ในการรักษาทางทันตกรรม, นวัตกรรมด้านการดูแล Oral function ของผู้สูงอายุ	จำนวนนวัตกรรมทางทันตกรรม (นับสะสม)	4	5	7	10	10	HRD - โครงการจัดการนวัตกรรมบริการทางทันตกรรม - Design thinking - Creativity

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาวที่สำคัญ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ AP (Action Plan : AP)	Baseline 2566	ผลการปรับปรุงค่าเป้าหมาย				แผนพัฒนาด้านบุคลากร (HRM-HRD)
				2567	2568	2569	2570	
4. เพิ่มศักยภาพด้านการ บริการวิชาการ และการ ฝึกอบรมเฉพาะทางด้าน ทันตแพทยศาสตร์และ ทันตสาธารณสุขใน ระดับชาติและนานาชาติ ผู้รับผิดชอบ: รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	12. แผนยกระดับการให้บริการทางทันตกรรม ด้วยทันตกรรมดิจิทัล (Digital dentistry) <i>เช่น ระบบ CAD-CAM</i>	ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริการ ทันตกรรมดิจิทัล (จำแนกตามกลุ่มลูกค้า) รายได้จากการให้บริการด้วยทันตกรรม ดิจิทัล			80	รอ ทบทวน	รอ ทบทวน	HRD – โครงการพัฒนาความรู้การให้บริการ ทางทันตกรรมด้วยทันตกรรมดิจิทัล
	13. แผนการตลาดเชิงรุกเพื่อเพิ่มรายได้ <i>เช่น โครงการขยายการให้บริการในกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มนักศึกษา กลุ่มประกันสังคม บุคลากร ขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น กลุ่มข้าราชการ ก่อนเกษียณ (55-60 ปี) ใน จ.ขอนแก่น ลูกค้าต่างประเทศที่มีศักยภาพ (ลาว)</i>	รายได้จากการให้บริการ (จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย) แยก segment กำหนดเป้าหมาย แต่ละกลุ่ม	N/A	10	15	20	25	
	ตัววัด SO1 ความเชื่อมั่นของผู้เข้ารับการอบรมบริการวิชาการ		80	83	85	87	90	
	รายได้สุทธิจากการจัดการศึกษาต่อเนื่อง (ล้านบาท)		1.07	1.25	1.5	2	2.5	
	แผนปฏิบัติการ AP1 14. แผนยกระดับการฝึกอบรมเฉพาะทาง ด้านทันตแพทยศาสตร์ (ระยะยาว) เช่น โครงการ <i>Skill development center หรือ Professional training สำหรับทันตแพทย์ และผู้ช่วยทันตแพทย์ (หลักสูตรระยะสั้น 4 – 6 เดือน, หลักสูตรระยะยาว 1 – 2 ปี และหลักสูตร Hands-on/ workshop) โครงการฝึกอบรมแห่งเอเชียร่วมกับ UW ด้าน Clinical Research Methodology & Dental Public Health</i>	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้า รับการอบรมบริการวิชาการ	80	82	83	84	85	HRD แผนเพิ่มขีดความสามารถอาจารย์ ทันตแพทย์ และผู้ช่วยทันตแพทย์ในด้านความรู้ และทักษะการบริการทันตกรรมในสาขาเฉพาะ ทางหรือมีความซับซ้อน
	15. แผนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LLL) เช่น โครงการจัดการศึกษาแบบ Credit bank ใน รายวิชา/ชุดวิชาระดับปริญญาโท สำหรับ นศ.ระดับ ป.ตรี	จำนวนหลักสูตร LLL(ทบทวน 2567) (วิจัย/การศึกษาร่วมกัน)	3	4	5	6	7	HRD แผนพัฒนาอาจารย์เพื่อรองรับการจัดการ กับหลักสูตรแบบ Life long learning
	16. แผนเสริมสร้างการเรียนรู้ผ่านหลักสูตร Online	ร้อยละผู้รับบริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น ต่อปี	22.33	25	30	35	40	HRD แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำหรับการ จัดการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาวที่สำคัญ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ AP (Action Plan : AP)	Baseline 2566	ผลการปรับปรุงค่าเป้าหมาย				แผนพัฒนาด้านบุคลากร (HRM-HRD)	
				2567	2568	2569	2570		
5. การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจ	ตัววัด SO1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริหารต่อคุณภาพและความพร้อมใช้ของข้อมูลและสารสนเทศ		70	70	73	75	80		
	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อคุณภาพและความพร้อมใช้ของข้อมูลและสารสนเทศ			70	73	75	80		
	17. แผนจัดทำ Enterprise Architecture (EA) เพื่อการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละของระบบสารสนเทศที่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดใน IT Roadmap		40	60	80	100	HRD แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	
	18. แผนการจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance)	จำนวนครั้งของการถูกโจมตีระบบข้อมูลสารสนเทศสำเร็จ	0	0	0	0	0		
SO2 ผนึกกำลังเครือข่ายความร่วมมือเพื่อเสริมขีดความสามารถให้กับองค์กร (Collaboration and Partnerships)									
เป้าประสงค์ 1. เพื่อขยายการบริการทันตกรรมกับคู่ความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน/ในและต่างประเทศ	ตัววัด SO2 รายได้การบริการทันตกรรมที่เกิดจากเครือข่ายความร่วมมือ (ล้านบาท)			0.3	0.5	รอทบทวน	รอทบทวน		
	ความเชื่อมั่นของคู่ความร่วมมือ			80	83	85	87		
	แผนปฏิบัติการ AP2 1. แผนพัฒนาความร่วมมือด้านการรักษาทางทันตกรรม (ระยะยาว) เช่น โครงการพัฒนาระบบรับปรึกษา/ส่งต่อ/ ติดตามการดูแลทางทันตกรรมร่วมกับเครือข่าย ได้กำไรหรือไม่ถ้าไม่ ไม่ควรทำ	ร้อยละผู้รับบริการจากระบบการส่งต่อของเครือข่ายความร่วมมือที่เพิ่มขึ้น (เริ่มเก็บข้อมูลปี 2568)	200 คน/เดือน	-	20	20	20	HRD แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการให้บริการร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือทางทันตกรรม	
		2. แผนพัฒนาความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาการบริการ เช่น โครงการเปิดแลตทันตกรรมดิจิทัลร่วมกับบริษัท Hexa , โครงการส่งต่อผู้ป่วยเพื่อรับบริการทันตกรรมจากรพ.กรุงเทพ	จำนวนเงินที่ได้จากแลตทันตกรรม (แสนบาท)			รอทบทวน	รอทบทวน		รอทบทวน
			จำนวนผู้ป่วยที่เกิดจากการส่งต่อจากรพ.กรุงเทพ			รอทบทวน	รอทบทวน		รอทบทวน
2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยและด้านบริการวิชาการผ่าน	ตัววัด SO2 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือ		-	1	2	3	4		
	จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับชาติ/นานาชาติที่เกิดจากความร่วมมือ		5	6	8	10	12		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาวที่สำคัญ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ AP (Action Plan : AP)	Baseline 2566	ผลการปรับปรุงค่าเป้าหมาย				แผนพัฒนาด้านบุคลากร (HRM-HRD)
				2567	2568	2569	2570	
เครือข่ายความร่วมมือ ทั้งในและต่างประเทศ ผู้รับผิดชอบ: รองคณบดีฝ่ายการศึกษา รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	3. แผนพัฒนาความร่วมมือด้านวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ (ระยะยาว) เช่น โครงการ Clinical and Public Health Research Training in Oral Health for SEA	ร้อยละของผู้รับบริการจากโครงการ ความร่วมมือด้านวิชาการ ที่เพิ่มขึ้น	-	5	10	15	20	HRD แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการ ดำเนินการด้านการใช้ภาษาอังกฤษและทักษะ การสื่อสาร
		ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ จากโครงการความร่วมมือด้านวิชาการ	-	80	85	90	95	
	4. แผนพัฒนาความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรม ระดับชาติและนานาชาติ เช่น การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมแบบบูรณาการ	จำนวนโครงการวิจัย ที่เกิดจากความร่วมมือ	-	1	2	3	4	HRD พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการสร้าง ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศพัฒนาทักษะ ทางด้านภาษาอังกฤษให้แก่บุคลากร
SO 3 สร้างความเข้มแข็งด้านการดูแลสุขภาพช่องปากให้กับชุมชน และประเทศลุ่มน้ำโขง (Societal Contribution for Oral Health)								
เป้าประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมสุขภาพช่อง ปากในกลุ่มผู้ด้อยโอกาส และผู้ป่วยพิเศษ รวมทั้ง ชุมชนที่กำหนด ผู้รับผิดชอบ: รองคณบดีฝ่าย รพ.ทันตกรรม รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์	ตัววัด SO3 ร้อยละความเชื่อมั่นของชุมชนต่อการให้บริการของคณะ (รองรพ.ร่วมกับรองยุทธศาสตร์)		80	80	83	85	87	
	แผนปฏิบัติการ AP3 5. แผนสนับสนุนการบริการและสร้างเสริมทันต สุขภาพเชิงรุกแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้ป่วยพิเศษ และชุมชนที่กำหนด (ระยะยาว) เช่น โครงการ โรงเรียนส่งเสริมสุขภาพ โครงการส่งเสริมสุขภาพ ผู้สูงอายุและผู้ป่วยความต้องการพิเศษ การบูรณาการ งานทันตกรรมครอบครัวโดยทีมสหสาขาวิชาชีพ	ร้อยละความพึงพอใจของชุมชน ที่กำหนดต่อการบริการ/ ส่งเสริม/ ป้องกัน/ รักษาพยาบาล (รองรพ.ร่วมกับรองยุทธศาสตร์)	80	80	83	85	87	
		สภาวะสุขภาพช่องปาก (จำนวนฟันผุ ถอน อุด: DMFT Index) ในกลุ่มเป้าหมายที่ควบคุมได้ (รองยุทธศาสตร์)	80 ±	100 ±	120 ±	รทบ ทวน	รทบ ทวน	
2. เพื่อพัฒนาด้านแบบการ ดูแลสุขภาพช่องปาก ในชุมชน ผู้รับผิดชอบ:	ตัววัด SO3 จำนวน Model การดูแลสุขภาพช่องปาก (เริ่มประเมิน 2568)		ใหม่		2	3	4	HRD แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร ในการทำงานส่งเสริมสุขภาพช่องปากในกับ ชุมชนร่วมกับสหสาขาวิชาชีพ
	แผนปฏิบัติการ AP3 6. แผนบูรณาการองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมสุขภาพช่อง ปากในกับชุมชนร่วมกับสหสาขาวิชาชีพ เช่น โครงการดูแลสุขภาพช่องปากในผู้ป่วยติดเตียง การดูแลสุขภาพช่องปากในกลุ่มผู้สูงอายุและผู้พิการ	จำนวนโครงการส่งเสริมสุขภาพ ช่องปากที่ดำเนินการร่วมกับ สหสาขาวิชาชีพ	1	1	2	2	3	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาวที่สำคัญ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ AP (Action Plan : AP)	Baseline 2566	ผลการปรับปรุงค่าเป้าหมาย				แผนพัฒนาด้านบุคลากร (HRM-HRD)
				2567	2568	2569	2570	
รองคณบดีฝ่าย รพ.ทันตกรรม รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์	7. แผนพัฒนาเครือข่ายให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริม สุขภาพช่องปากในชุมชน เช่น โครงการพัฒนา ศักยภาพทันตบุคลากรและบุคลากรทางการแพทย์ โครงการสร้างเครือข่ายสำหรับการดูแลสุขภาพช่อง ปาก	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ในการดูแลสุขภาพช่องปากในชุมชน	1	1	2	2	3	
3. เพื่อยกระดับด้าน วิชาการและการบริการ ทางทันตกรรมให้กับ ทันตแพทย์ในประเทศ ลุ่มน้ำโขง	ตัววัด SO3 - รอทบทวนตัววัด -				รอทบ ทวน	รอทบ ทวน	รอทบ ทวน	
ผู้รับผิดชอบ: รองคณบดีฝ่ายวิจัย	8. แผนพัฒนาการบริการทันตกรรมของทันตแพทย์ใน กลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง เช่น โครงการพัฒนาบุคลากร ด้านทันตกรรม ให้กับประเทศลุ่มน้ำโขง เช่น ทันตกรรมรากเทียม ทันตสาธารณสุข ศัลยกรรมปริ ทันต์ เลเซอร์ ทางทันตกรรม ศัลยศาสตร์และแม็กซิโล เฟเชียล (ผู้รับผิดชอบคือ วิจัยในการบริการวิชาการ)	จำนวนทันตแพทย์ที่ได้รับการพัฒนา (เริ่มเก็บข้อมูลปี 2568)	50	-	100	130	170	
		ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ความร่วมมือด้านให้บริการทางทันต กรรม (เริ่มเก็บข้อมูลปี 2568)						
SO 4 การจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล (Smart Administration)								
เป้าประสงค์	ตัววัด SO4		3.0	3.2	3.3	3.5	3.6	
1. เพื่อการบริหารจัดการ องค์กรเพื่อความยั่งยืน	รายได้สุทธิต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด							
ผู้รับผิดชอบ: รองคณบดีฝ่ายบริหาร	แผนปฏิบัติการ AP4 1. แผนพัฒนาทักษะผู้นำตามระบบการนำองค์กร เช่น โครงการพัฒนาทักษะการสื่อสาร ทักษะการ จัดทำกลยุทธ์ การจัดการ data analytic การ บริหารทรัพยากรบุคคล (ตาม LEAD MODEL)	ร้อยละของผู้นำที่มี Competency Gap ลดลงในด้านที่ได้รับการพัฒนา (จำแนกตามระดับ)	60	70	80	90	100	เสนอพิจารณาทบทวนหาหรือผู้เกี่ยวข้อง ถึงแนวทางที่คาดว่าจะเริ่มปี 2568
	2. แผนพัฒนาทักษะที่จำเป็นในอนาคตให้กับบุคลากร ทุกระดับ (ระยะยาว) เช่น โครงการพัฒนา Growth mindset, AI, Critical thinking, Competency ที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนทิศทางองค์กร	ร้อยละของบุคลากรที่มี Competency Gap ลดลง (ทบทวน Competency)	60	70	75	80	85	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาวที่สำคัญ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ AP (Action Plan : AP)	Baseline 2566	ผลการปรับปรุงค่าเป้าหมาย				แผนพัฒนาด้านบุคลากร (HRM-HRD)
				2567	2568	2569	2570	
	3. แผนสร้างเสริมความผูกพันของบุคลากร เช่น โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร	ร้อยละความผูกพันของบุคลากร ทบทวนปัจจัยความผูกพัน	80	82	84	86	88	
	4. แผนพัฒนาการบริหารจัดการต้นทุนเพื่อให้มีการใช้ ทรัพยากรและต้นทุนที่เหมาะสม เช่น โครงการรวิ เคราะห์คุณค่าผลลัพธ์ โครงการบริหารจัดการต้นทุน ที่มีประสิทธิภาพ	อัตราส่วนต้นทุนต่อรายได้ (จำแนกตามพันธกิจ)		รอทบทวน	รอทบทวน	รอทบทวน	รอทบทวน	HRD แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการ วิเคราะห์และจัดการต้นทุน
				รอทบทวน	รอทบทวน	รอทบทวน	รอทบทวน	
2. บริหารจัดการองค์กร ให้เป็น Green Faculty	<u>ตัววัด SO4</u> - รอทบทวนตัววัด -			-	รอทบทวน	รอทบทวน	รอทบทวน	เสนอพิจารณาทบทวนหรือผู้เกี่ยวข้อง ถึง แนวทางที่คาดว่าจะเริ่มปี 2568
ผู้รับผิดชอบ: รองคณบดีฝ่ายบริหาร	<u>แผนปฏิบัติการ AP4</u> 5. แผนสร้างจิตสำนึกและมีส่วนร่วมของบุคลากร ในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	จำนวนโครงการสร้างจิตสำนึก ด้านสิ่งแวดล้อม		-	1	1	2	HRD 20 – แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการ จัดการสภาพแวดล้อม เช่น โครงการ Green office โครงการ Green hospital
		จำนวนขยะรีไซเคิล (กิโลกรัมต่อปี)		-	50	70	90	

หมายเหตุ จะมีการทบทวนแผนรอบ 6 เดือนเพื่อปรับค่าเป้าหมายการดำเนินงานระหว่างปี (หากตัวชี้วัดใดซ้ำ กับ OKR ที่รับมาในปีนั้นจะปรับออกจากการรายงานผลในระบบทันที)

2.7 รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (Action Plan : AP) (โครงการสำคัญ/โดดเด่น)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: ปฏิรูปเพื่อความเป็นเลิศ (Reforms for Excellence)

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม (รหัสโครงการในคณะ)	ตัวชี้วัด AP โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้องมข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1. ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การจัดการเรียนรู้ให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับผู้เรียน											
ผู้รับผิดชอบ: รองคณบดีฝ่ายการศึกษา และรองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ											
กลยุทธ์ที่ 1.1 ส่งเสริมและพัฒนากการตีพิมพ์ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในวารสารระดับนานาชาติ											
1	โครงการสนับสนุนการนำเสนอบทความทางวิชาการ สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (E11)	ตัววัด AP1 ร้อยละ นศ. บัณฑิตศึกษา ที่ตีพิมพ์ ผลงานวิจัยฯ ระดับนานาชาติ		150,000		150,000	ฝ่ายวิจัยฯ หลักสูตร	งบรายได้คณะ แผนงานจัดการ เรียนการสอน คณะฯ งบเงินอุดหนุน ทั่วไป -อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.1	ย.2 มข.	2.1
2	โครงการเพิ่มบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสาร วิชาการระดับนานาชาติ Publication Camp (E34)			100,000		100,000	ฝ่ายวิจัยฯ สาขาวิชา		ส.1	ย.2 มข.	2.1
กลยุทธ์ที่ 1.2 ส่งเสริมทักษะด้านการวิจัยให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี											
3	โครงการเสวนาโครงร่างงานวิจัยทาง ทันตแพทยศาสตร์ และต้นกล้าวิจัย (E26)	ตัววัด AP1 จำนวนผลงาน นศ.ป.ตรี ที่ตีพิมพ์ ผลงานวิจัยฯ ระดับชาติและ นานาชาติ		26,000		26,000	ฝ่ายวิจัยฯ สาขาวิชา	งบรายได้คณะ แผนงานจัดการ เรียนการสอน คณะฯ งบเงินอุดหนุน ทั่วไป -อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.1	ย.2 มข.	2.1
4	โครงการ Research Fantasia (E4)			50,000		50,000	ฝ่ายวิจัยฯ		ส.1	ย.2 มข.	2.1

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม (รหัสโครงการในคณะ)	ตัวชี้วัด AP โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้องมข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
5	แผน HRD 1. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ที่ปรึกษา ในการตีพิมพ์ผลงานวิจัย ในระดับชาติ หรือนานาชาติ*(รอทบทวนโครงการรอบ 6 เดือน)	ตัววัด SO1 รางวัล นศ.ฯ ผลงาน และงาน วิจัยฯ ระดับชาติ และนานาชาติ		งบบุคลากร ด้านการ พัฒนา		งบบุคลากร ด้านการ พัฒนา	ฝ่ายวิจัยฯ สาขาวิชา	งบรายได้คณะ แผนงานจัดการ เรียนการสอน คณะฯ งบเงินอุดหนุน ทั่วไป -อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.1	ย.1 มข.	1.8
กลยุทธ์ที่ 1.3 แผนพัฒนาการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่ (เพิ่มเติม) *มติ กก.คณะฯ 17 ต.ค. 67											
6	การปรับปรุงรายวิชาที่มีกระบวนการเรียนการสอน ตามกระบวนทัศน์ใหม่ (เพิ่มเติม)*	ตัววัด AP1 ร้อยละของ รายวิชาที่มีฯ กระบวนทัศน์ ใหม่*		งบอุดหนุน ดำเนินงาน		งบอุดหนุน ดำเนินงาน	ฝ่ายการศึกษา ฝ่ายวิจัยฯ	งบรายได้คณะ แผนงานจัดการ เรียนการสอน คณะฯ งบเงินอุดหนุน ทั่วไป -อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.1	ย.1 มข.	1.2
7	แผน HRD 2. แผนพัฒนาอาจารย์ตามแนวทาง Thailand PSF/ UK PSF *(รอทบทวนโครงการรอบ 6 เดือน)			งบบุคลากร ด้านการ พัฒนา		งบบุคลากร ด้านการ พัฒนา	หลักสูตร สาขาวิชา	ส.1	ย.1 มข.	1.8	
กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐาน AUN-QA											
8	โครงการสัมมนาณาจารย์ประจำปี (A30) (เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอน)	มีการดำเนินการ		500,000		500,000	ฝ่ายการศึกษา	งบรายได้คณะ แผนงานจัดการ เรียนการสอน คณะฯ งบเงินอุดหนุน ทั่วไป -อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.1	ย.1 มข.	1.8
9	โครงการพัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ (เข้ารับการตรวจประเมินหลักสูตร AUNQA) (A47)	หลักสูตรผ่านการ ประเมิน		350,000		350,000	ฝ่ายการศึกษา/ ฝ่ายวิจัย/ ฝ่ายยุทธศาสตร์ หลักสูตร	ส.1	ย.1 มข.	1.2	

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม (รหัสโครงการในคณะ)	ตัวชี้วัด AP โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้องมข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
9	แผน HRD 3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ ในการดำเนินการตามเกณฑ์ AUNQA เช่น โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ด้านการ สอนแบบ OBE โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ ให้มีความพร้อมในการขอรับการรับรองระดับสากล *(รอทบทวนโครงการรอบ 6 เดือน)	ตัวชี้วัด AP1 ร้อยละหลักสูตร ที่มีผลการ ประเมินคุณภาพ ฯ AUN-QA		งบบุคลากร ด้านการ พัฒนา		งบบุคลากร ด้านการ พัฒนา	สาขาวิชา หลักสูตร	งบรายได้คณะ แผนงานจัดการ เรียนการสอน คณะฯ งบเงิน อุดหนุนทั่วไป - อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.1	ย.1 มข.	1.8
กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในอนาคต											
10	โครงการส่งเสริมทักษะทางสังคม Soft skills และ การสื่อสารภาษาอังกฤษ (A33) (E9,10,39) (D12) (รวม reskill ตามแผน reinventing University การปฐมนิเทศ และพบปะนักศึกษา)	ตัวชี้วัด AP1 ร้อยละของ นักศึกษา แต่ละชั้นปี ที่ผ่านเกณฑ์ การประเมิน future skill		200,000		200,000	ฝ่ายการศึกษา ฝ่ายวิจัยฯ รพ.ทันตกรรม	งบรายได้คณะ แผนงานจัดการ เรียนการสอน คณะฯ งบเงิน อุดหนุนทั่วไป - อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.1	ย.1 มข.	1.7
11	โครงการปรับกระบวนการเรียนรู้เป็น Learning Paradigm การบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์ (A48) (อบรมระยะสั้นสำหรับทันตแพทย์ผู้สำเร็จการศึกษา หลักสูตรทันตแพทยศาสตรบัณฑิตจากต่างประเทศ ที่ทันตแพทย์ สภารับรอง)			2,000,000		2,000,000	ฝ่ายการศึกษา		ส.1	ย.1 มข.	1.4
12	แผน HRD 4. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการทำ ความเข้าใจทักษะที่จำเป็นสำหรับนักศึกษา ในอนาคต *(รอทบทวนโครงการรอบ 6 เดือน)			งบบุคลากร ด้านการ พัฒนา		งบบุคลากร ด้านการ พัฒนา	ฝ่ายการศึกษา สาขาวิชา		ส.1	ย.1 มข.	1.8

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม (รหัสโครงการในคณะ)	ตัวชี้วัด AP โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้องมข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
กลยุทธ์ที่ 1.6 การผลักดันให้นักศึกษารับรางวัลทั้งระดับชาติ/นานาชาติ (เพิ่มเติม)*											
13	โครงการสนับสนุนทุนวิจัย และการนำเสนอผลงาน ของนักศึกษา (E6) (E7)	จำนวนผู้รับทุน และการนำเสนอ ผลงาน		180,000		180,000	ฝ่ายวิจัยฯ	งบรายได้คณะ แผนงานจัดการ เรียนการสอน คณะฯ	ส.1	ย.2 มข.	2.2
กลยุทธ์ที่ 1.7 การเสริมสร้างประสบการณ์นานาชาติสำหรับ นศ.ปริญญาตรี (เพิ่มเติม)*											
14	โครงการนักศึกษาแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ (E14) (เพิ่มเติม)*	จำนวนนักศึกษา แลกเปลี่ยน		150,000		150,000	ฝ่ายวิจัยฯ	งบเงินอุดหนุน ทั่วไป -อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน			
15	แผน HRD 5. พัฒนาศักยภาพบุคลากรในการ ดำเนินการด้านการใช้ภาษาอังกฤษและทักษะ การสื่อสาร *(รอบทวนโครงการรอบ 6 เดือน)	จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม		งบบุคลากร ด้านการ พัฒนา		งบบุคลากร ด้านการ พัฒนา	ฝ่ายการศึกษา สาขาวิชา		ส.1	ย.1 มข.	1.8
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2. มุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัยและนวัตกรรมทางทันตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ผู้รับผิดชอบ: รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ											
กลยุทธ์ที่ 1.8 เพิ่มผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ ที่มีคุณภาพระดับ Q1, Q2 เช่น การสร้างเครือข่ายการวิจัย											
16	โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิชาการ นวัตกรรม และวิจัยระดับนานาชาติในเขตทวีปเอเชีย การเพิ่มบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ระดับนานาชาติ Publication Camp (E3) (E34)	ตัววัด AP1 ร้อยละ ผลงานวิจัยที่ ตีพิมพ์ฯ ระดับ Q1,Q2		100,000 และ เงินกองทุน มข. 1%		100,000 และ เงินกองทุน มข. 1%	ฝ่ายวิจัยฯ	งบรายได้คณะ แผนงานจัดการ เรียนการสอน คณะฯ	ส.1	ย.2 มข.	2.1
17	แผน HRD 6 : พัฒนาศักยภาพอาจารย์ ในการตีพิมพ์ผลงานวิจัยระดับนานาชาติ *(รอบทวนโครงการรอบ 6 เดือน)	ต้องานวิจัย ที่ตีพิมพ์ในระดับ นานาชาติทั้งหมด		งบบุคลากร ด้านการ พัฒนา		งบบุคลากร ด้านการ พัฒนา	ฝ่ายวิจัยฯ สาขาวิชา	งบเงินอุดหนุน ทั่วไป -อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.1	ย.1 มข.	1.8

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม (รหัสโครงการในคณะ)	ตัวชี้วัด AP โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้องมข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
กลยุทธ์ที่ 1.9 การส่งเสริมผลงานวิจัยและการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม											
18	โครงการเสวนางานวิจัย การพัฒนาทักษะ การเป็นนักวิจัย (E1) (E43)	ตัววัด AP1 - จำนวน ผลงานวิจัย		40,000		40,000	ฝ่ายวิจัยฯ สาขาวิชา	งบรายได้คณะ แผนงานจัดการ เรียนการสอน คณะฯ งบเงิน อุดหนุนทั่วไป – อุดหนุนค่าใช้จ่าย อุดหนุน	ส.1	ย.2 มข.	2.1
19	โครงการสนับสนุนการจัดทำตำรา /หนังสือ (A35)	ที่พัฒนาเป็น TRL ระดับ 5 ขึ้นไป (นับสะสม) นวัตกรรมทาง ทันตกรรม และ จำนวนทรัพย์สิน ทางปัญญา (นับสะสม)		ของบ ยุทธศาสตร์		ของบ ยุทธศาสตร์	ฝ่ายการศึกษา		ส.1	ย.1 มข.	1.3
20	แผน HRD 8 : แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มี องค์ความรู้เกี่ยวกับการจดทะเบียนทรัพย์สินทาง ปัญญา (สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร) (โปรดเลือกโครงการที่สนับสนุน)	ตัววัด SO1 - ร้อยละ ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่นำไปใช้		งบบุคลากร ด้านการ พัฒนา		งบบุคลากร ด้านการพัฒนา	ฝ่ายวิจัยฯ สาขาวิชา		ส.1	ย.1 มข.	1.8
21	แผน HRD 9 : แผนพัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการ ต่อยอดนวัตกรรมต่อยอดเชิงพาณิชย์ (โปรดเลือกโครงการที่สนับสนุน)	ประโยชน์ หรือต่อยอด เชิงพาณิชย์							ฝ่ายวิจัยฯ สาขาวิชา	ส.1	ย.1 มข.

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม (รหัสโครงการในคณะ)	ตัวชี้วัด AP โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้องมข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3. เพิ่มศักยภาพการบริการด้านทันตกรรมเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้รับบริการ											
ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่าย รพ.ทันตกรรม											
กลยุทธ์ที่ 1.10 การยกระดับการให้บริการทางทันตกรรมที่เป็นเลิศ (Premium)											
22	โครงการพัฒนา Premium Dental Clinic	ตัววัด AP1 - ร้อยละผู้ป่วย เข้า รับบริการแบบ		งบดำเนินงาน เงินอุดหนุน		งบดำเนินงาน เงินอุดหนุน	รพ.ทันตกรรม สาขาวิชา คลินิก	งบรายได้คณะ แผนงานจัดการ เรียนการสอน คณะฯ งบเงิน อุดหนุนทั่วไป – อุดหนุนค่าใช้จ่าย อุดหนุน	ส.1	ย.4 มข.	4.3
23	โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทางด้าน ทันตกรรมเพื่อขอรับรองมาตรฐานเฉพาะโรค - ศูนย์บำบัดความเจ็บปวดที่ใบหน้าและช่องปาก เวชศาสตร์ช่องปากและทันตนิทราเวช ปี 2568 (การพัฒนาคุณภาพ รพ.ทันตกรรม (HA) D8)	Premium ที่เพิ่มขึ้นต่อปี -รายได้สุทธิของ การให้บริการ แบบPremium (ประเมินปี 68)		300,000+ งบ ยุทธศาสตร์ /ระดมทุน		300,000+ งบ ยุทธศาสตร์ /ระดมทุน	รพ.ทันตกรรม		ส.1	ย.4 มข.	4.3
24	แผน HRD 8 : การพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมการ พัฒนาการให้บริการแบบ premium (โปรดเลือกโครงการที่สนับสนุน) 1) การพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนการขอการ รับรองเฉพาะโรค (โปรดเลือกโครงการที่สนับสนุน) 2) การพัฒนาบุคลากรด้านมาตรฐานคุณภาพ โรงพยาบาลและมาตรฐานวิชาชีพ (โปรดเลือกโครงการที่สนับสนุน)	ตัววัด SO1 - ความเชื่อมั่น ของผู้รับบริการ ทางทันตกรรม - ร้อยละของ รายได้สุทธิจาก การ รักษาพยาบาลที่ เพิ่มขึ้น		งบบุคลากร ด้านการ พัฒนา		งบบุคลากร ด้านการพัฒนา	รพ.ทันตกรรม สาขาวิชา		ส.1	ย.1 มข.	1.8

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม (รหัสโครงการในคณะ)	ตัวชี้วัด AP โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้องมข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
	3) การพัฒนาความรู้/ ทักษะการบริการทันตกรรมเฉพาะทางเพื่อรองรับภาระงานการให้บริการในศูนย์ความเป็นเลิศ (โปรดเลือกโครงการที่สนับสนุน)										
กลยุทธ์ที่ 1.11 เชิงรุกในการพัฒนานวัตกรรมการบริการทางทันตกรรม											
25	โครงการส่งเสริมการวิจัย (E2,E5,E25) (กลุ่มโครงการ : อบรมการใช้เครื่องมือวิจัยและความปลอดภัยฯ/สัมมนาห้องปฏิบัติการฯ/พัฒนา นศ.ฯ วิจัย/วันวิจัย)	ตัววัด AP1 - ร้อยละ นวัตกรรมการ บริการทาง ทันตกรรม ที่เพิ่มขึ้นต่อปี		41,500		41,500	ฝ่ายวิจัย	งบรายได้คณะ แผนงานจัดการ เรียนการสอน คณะฯ งบเงิน อุดหนุนทั่วไป – อุดหนุนค่าใช้จ่าย อุดหนุน	ส.1	ย.2 มข.	2.2
26	โครงการฝึกอบรมขั้น advance ด้านทันตกรรม ผู้สูงอายุและผู้ป่วยพิเศษ (D13)			150,000		150,000	รพ.ทันตกรรม		ส.1	ย.4 มข.	4.3
27	แผน HRD 9 : โครงการจัดการนวัตกรรม การบริการทางทันตกรรม - Design thinking - Creativity			งบบุคลากร ด้านการ พัฒนา		งบบุคลากร ด้านการพัฒนา	รพ.ทันตกรรม สาขาวิชา		ส.1	ย.1 มข.	1.8
กลยุทธ์ที่ 1.12 การยกระดับการให้บริการทางทันตกรรมด้วยทันตกรรมดิจิทัล Digital dentistry											
28	ระบบทันตกรรมดิจิทัล (Digital dentistry) ส่งเสริมงานด้าน Digital transformation (ระบบ Line, Programใหม่ ๆ D17)	ตัววัด AP1 - ร้อยละ ผู้รับบริการ ทันตกรรมดิจิทัล		50,000+ งบ ดำเนินงาน/ งบลงทุน		50,000+ งบดำเนินงาน/ งบลงทุน	รพ.ทันตกรรม หน่วย IT	งบรายได้คณะ แผนงานจัดการ เรียนการสอน คณะฯ งบเงิน อุดหนุนทั่วไป – อุดหนุนค่าใช้จ่าย อุดหนุน	ส.2	ย.8 มข.	8.3
29	แผน HRD 10 : โครงการพัฒนาความรู้การ ให้บริการทางทันตกรรมด้วยทันตกรรมดิจิทัล (โปรดเลือกโครงการที่สนับสนุน)	ต่อผู้รับบริการ แบบPremium -ร้อยละรายได้ จากการ ให้บริการด้วยทัน		งบบุคลากร ด้านการ พัฒนา		งบบุคลากร ด้านการพัฒนา	รพ.ทันตกรรม สาขาวิชา		ส.1	ย.1 มข.	1.8

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม (รหัสโครงการในคณะ)	ตัวชี้วัด AP โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้องมข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
		กิจกรรมดิจิทัลที่ เพิ่มขึ้นต่อปี									
กลยุทธ์ที่ 1.13 แผนการตลาดเชิงรุกเพื่อเพิ่มรายได้											
30	การขยายการให้บริการในกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มนักศึกษา กลุ่มประกันสังคม บุคลากร ขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น กลุ่มข้าราชการ ก่อนเกษียณ (55-60 ปี) ใน จ.ขอนแก่น ลูกค้าต่างประเทศที่มีศักยภาพ (ลาว)	ตัววัด AP1 - ร้อยละรายได้ สุทธิจาก การตลาดเชิงรุกที่ เพิ่มขึ้นต่อปี		งบดำเนินงาน /งบลงทุน		งบดำเนินงาน /งบลงทุน	รพ.ทันตกรรม	<u>งบรายได้คณะ</u> แผนงานจัดการ เรียนการสอน คณะฯ งบเงิน อุดหนุนทั่วไป – อุดหนุนค่าใช้จ่าย อุดหนุน	ส.1	ย.4 มข.	4.2
31	โครงการประชุมวิชาการและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คลินิกทันตกรรมพิเศษ D21	ตัววัด AP1 - ร้อยละรายได้ สุทธิจาก การตลาดเชิงรุกที่ เพิ่มขึ้นต่อปี		10,000		10,000	รพ.ทันตกรรม		ส.1	ย.1 มข.	1.3
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4. เพิ่มศักยภาพด้านการบริการวิชาการ และการฝึกอบรมเฉพาะทางด้านทันตแพทยศาสตร์และทันตสาธารณสุขในระดับชาติและนานาชาติ											
ผู้รับผิดชอบ: รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ											
กลยุทธ์ที่ 1.14 แผนยกระดับการฝึกอบรมเฉพาะทางด้านทันตแพทยศาสตร์ (ระยะยาว)											
32	โครงการ Skill development center หรือ Professional training สำหรับทันตแพทย์ และผู้ช่วยทันตแพทย์ (หลักสูตรระยะสั้น 4-6 เดือน, หลักสูตรระยะยาว 1-2 ปี และหลักสูตร Hands-on/ workshop)	ตัววัด AP1 - ร้อยละความพึง พอใจของผู้เข้า รับการอบรมฯ		งบ ยุทธศาสตร์		งบ ยุทธศาสตร์	ฝ่ายวิจัย บัณฑิตฯ	<u>งบรายได้คณะ</u> แผนงานจัดการ เรียนการสอน คณะฯ งบเงิน	ส.1	ย.1 มข.	1.3

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม (รหัสโครงการในคณะ)	ตัวชี้วัด AP โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้อง มข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ	รวม			เสาหลัก	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
33	โครงการฝึกอบรมแห่งเอเชียร่วมกับ UW ด้าน Clinical Research Methodology & Dental Public Health (E48)	ตัววัด AP1 - ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมฯ		330,000+ ทุน NIH		330,000+ ทุน NIH	ฝ่ายวิจัย บัณฑิตฯ	อุดหนุนทั่วไป – อุดหนุนค่าใช้จ่าย อุดหนุน	ส.1	ย.1 มข.	1.3
34	โครงการอบรมระยะสั้น CE ทุกสาขา (19,22,42,83,96,E28)	ตัววัด AP1 - ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมฯ		1,449,250		1,449,250	ฝ่ายวิจัย/ สาขาวิชา	งบรายได้คณะ แผนงาน จัดการเรียนการสอน สอนคณะฯ	ส.1	ย.1 มข.	1.3
35	แผน HRD 11 : แผนเพิ่มขีดความสามารถอาจารย์ ทันตแพทย์ และผู้ช่วยทันตแพทย์ ในด้านความรู้ และทักษะการบริการทันตกรรมในสาขา เฉพาะทาง หรือมีความซับซ้อน (โปรดเลือกโครงการที่สนับสนุน)	ตัววัด SO1 - ความเชื่อมั่น ของผู้เข้ารับการ อบรมฯ - รายได้สุทธิจาก การจัด CE		งบบุคลากร ด้านการ พัฒนา		งบบุคลากร ด้านการพัฒนา	ฝ่ายวิจัยฯ สาขาวิชา	งบเงินอุดหนุน ทั่วไป-อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.1	ย.1 มข.	1.8
กลยุทธ์ที่ 1.15 แผนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LLL)											
36	โครงการจัดทำหลักสูตรสำหรับ Internship training ในรูปแบบ Module สำหรับทันตแพทย์จบใหม่	ตัววัด AP1 - จำนวน หลักสูตร LLL (ทบทวน 2567) (วิจัย/การศึกษา) - ร้อยละ ผู้รับบริการฯ ที่เพิ่มขึ้นต่อปี		งบบัณฑิต		งบบัณฑิต	ฝ่ายวิจัย บัณฑิตฯ	งบรายได้คณะ แผนงานจัดการ เรียนการสอน	ส.1	ย.1 มข.	1.3
37	แผน HRD 12 : แผนพัฒนาอาจารย์เพื่อรองรับ การจัดการกับหลักสูตรแบบ Life long learning (โปรดเลือกโครงการที่สนับสนุน)			งบบุคลากร ด้านการ พัฒนา		งบบุคลากร ด้านการพัฒนา	ฝ่ายวิจัยฯ สาขาวิชา	คณะฯ งบเงิน อุดหนุนทั่วไป – อุดหนุนค่าใช้จ่าย อุดหนุน	ส.1	ย.1 มข.	1.8

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม (รหัสโครงการในคณะ)	ตัวชี้วัด AP โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้อง มข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
กลยุทธ์ที่ 1.16 แผนเสริมสร้างการเรียนรู้ผ่านหลักสูตร Online											
38	โครงการฝึกอบรมสำหรับทันตแพทย์ทั่วไป ทั้ง online/ onsite	ตัววัด AP1 - ร้อยละ ผู้รับบริการ		งบอบรม CE		งบอบรม CE	ฝ่ายวิจัย บัณฑิตฯ	<u>งบรายได้คณะ</u> แผนงานจัดการ เรียนการสอน คณะฯ งบเงิน อุดหนุนทั่วไป – อุดหนุนค่าใช้จ่าย อุดหนุน	ส.1	ย.1 มข.	1.3
39	แผน HRD 13 : แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร สำหรับการจัดการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ (โปรดเลือกโครงการที่สนับสนุน)	วิชาการ ที่เพิ่มขึ้นต่อปี		งบบุคลากร ด้านการ พัฒนา		งบบุคลากร ด้านการพัฒนา	ฝ่ายวิจัยฯ สาขาวิชา		ส.1	ย.1 มข.	1.8
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 5. การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจ											
ผู้รับผิดชอบ: ฝ่ายยุทธศาสตร์ ผู้เกี่ยวข้องทุกงาน											
กลยุทธ์ที่ 1.17 แผนจัดทำ Enterprise Architecture (EA) เพื่อการบริหารจัดการองค์กร											
40	การออกแบบจัดทำระบบ Enterprise Architecture (EA)	ตัววัด SO1 -ร้อยละความพึง พอใจผู้บริหาร และบุคลากร ต่อคุณภาพ และความพร้อม ใช้ของข้อมูลฯ		งบ ยุทธศาสตร์/ งบดำเนินงาน		งบยุทธศาสตร์/ งบดำเนินงาน	รพ.ทันตกรรม/ งานบริหาร ทุกงาน	<u>งบรายได้คณะ</u> แผนงานจัดการ เรียนการสอน คณะฯ งบเงิน อุดหนุนทั่วไป – อุดหนุนค่าใช้จ่าย อุดหนุน	ส.1	ย.1 มข.	1.3
41	ระบบ HIS สำหรับการบริการรักษาทางทันตกรรม โดยใช้ Digital Technology			งบดำเนินงาน		งบดำเนินงาน	รพ.ทันตกรรม/ ฝ่ายบริหาร/ ฝ่ายยุทธศาสตร์		ส.2	ย.8 มข.	8.4
42	โครงการพัฒนาสารสนเทศสำหรับฝ่ายวิจัยฯ			30,000		30,000	ฝ่ายวิจัยฯ				
43	แผน HRD 14 : แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร ในการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (โปรดเลือกโครงการที่สนับสนุน)	ตัววัด AP1 - ร้อยละระบบ สารสนเทศ ที่แล้วเสร็จตาม		งบบุคลากร ด้านการ พัฒนา		งบบุคลากร ด้านการพัฒนา	ฝ่ายบริหาร/ ฝ่ายยุทธศาสตร์		ส.1	ย.1 มข.	1.8

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม (รหัสโครงการในคณะ)	ตัวชี้วัด AP โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้องมข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่น ๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
		กำหนด ในIT Roadmap									
กลยุทธ์ที่ 1.18 แผนการจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance)											
44	โครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ กำกับดูแลข้อมูลของหน่วยห้องปฏิบัติการวิจัย (E41)	ตัววัด AP1 - จำนวนครั้งของ การถูกโจมตี ระบบข้อมูลสาร สนเทศสำเร็จ		4,000		4,000	ฝ่ายบริหาร/ รพ.ทันตกรรม	งบรายได้คณะ แผนงาน จัดการเรียนการ สอนคณะฯ งบเงินอุดหนุน ทั่วไป-อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.1	ย.1 มข.	1.3
45	โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลและสารสนเทศ เพื่อการบริหารองค์กร (C4)			100,000		100,000	ฝ่าย ยุทธศาสตร์		ส.2	ย.8 มข.	8.4
รวมงบประมาณโครงการกิจกรรมที่สำคัญตามยุทธศาสตร์ที่ 1				5,516,750		5,516,750					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การณีกกำลังเครือข่ายความร่วมมือเพื่อเสริมขีดความสามารถให้กับองค์กร (Collaboration and Partnerships)

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม (รหัสโครงการในคณะ)	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ ยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้องมข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1. เพื่อขยายการบริการทันตกรรมกับคู่ความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน/ ในและต่างประเทศ											
ผู้รับผิดชอบ : ฝ่าย รพ.ทันตกรรม ผู้เกี่ยวข้อง : ทุกงาน											
กลยุทธ์ที่ 2.1 แผนพัฒนาความร่วมมือด้านการรักษาทางทันตกรรม (ระยะยาว)											
46	โครงการพัฒนาระบบรับปรึกษา ส่งต่อ ติดตาม การดูแลทางทันตกรรมร่วมกับเครือข่าย	ตัววัด AP2 - ร้อยละ ผู้รับบริการจาก ระบบการส่งต่อ ของเครือข่ายฯ ที่เพิ่มขึ้น		งบ ยุทธศาสตร์/ งบ ดำเนินงาน		งบ ยุทธศาสตร์ /งบ ดำเนินงาน	รพ.ทันตกรรม	<u>งบรายได้คณะ</u> แผนงานจัดการ เรียนการสอน คณะฯ งบเงิน อุดหนุนทั่วไป – อุดหนุน ค่าใช้จ่าย	ส.1	ย.2 มข.	2.2
47	แผน HRD 15 : แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร ในการให้บริการร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ ทางทันตกรรม (โปรดเลือกโครงการที่สนับสนุน)	ตัววัด SO2 - รายได้การ บริการ ทันตกรรมที่เกิด จากเครือข่ายฯ - ความเชื่อมั่น ของคู่ความ ร่วมมือ		งบบุคลากร ด้านการ พัฒนา		งบบุคลากร ด้านการ พัฒนา	รพ.ทันตกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์	อุดหนุน	ส.1	ย.1 มข.	1.8

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม (รหัสโครงการในคณะ)	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ ยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้องมข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
กลยุทธ์ที่ 2.2 แผนพัฒนาความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาการบริการ											
48	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านทันตกรรมให้กับประเทศ กลุ่มน้ำโขง (เช่น ทันตกรรมรากเทียม ทันตสาธารณสุข ศัลยกรรม ปริทันต์ เลเซอร์ทางทันตกรรม ศัลยศาสตร์และแมกซิโลเฟเชียล)	ตัววัด AP2 - จำนวน บุคลากรและ ผู้เข้าร่วม		งบ ยุทธศาสตร์/ งบ ดำเนินงาน		งบ ยุทธศาสตร์ /งบ ดำเนินงาน	รพ.ทันตกรรม/ คลินิก/ สาขาวิชา	<u>งบรายได้คณะ</u> แผนงานจัดการ เรียนการสอน คณะฯ	ส.1	ย.3 มข.	3.1
49	โครงการความร่วมมือร่วมกันระหว่างสถาบันทั้ง ด้านความร่วมมือด้านการวิจัยและด้านวิชาการ (กลุ่มโครงการ สนับสนุนทุนนักศึกษา เตรียมความพร้อม นักศึกษา A22, E12)	โครงการความ ร่วมมือด้าน ให้บริการทาง ทันตกรรม		356,000		356,000	ฝ่ายวิจัยฯ/ ฝ่ายการศึกษา/ สาขาวิชา		งบเงินอุดหนุน ทั่วไป -อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.2	ย.9 มข.
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการจัดการศึกษา ด้านการวิจัยและด้านบริการวิชาการผ่านเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ											
ผู้รับผิดชอบ: ฝ่ายการศึกษา และฝ่ายวิจัยฯ ผู้เกี่ยวข้อง : ทุกงาน											
กลยุทธ์ที่ 2.3 แผนพัฒนาความร่วมมือด้านวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (ระยะยาว)											
50	โครงการเตรียมการสอบใบประกอบวิชาชีพทันตกรรม แบบใหม่ (A31)	ร้อยละ นศ.สอบ ผ่าน NL 95%		100,000		100,000	ฝ่ายการศึกษา	<u>งบรายได้คณะ</u> แผนงานจัดการ เรียนการสอน คณะฯ	ส.1	ย.1 มข.	1.3
51	โครงการฝึกปฏิบัติงานทันตกรรมชุมชนภาคสนาม (11,12,13,16)	ตัววัด AP2 - ร้อยละความ พึงพอใจของ นศ.ที่เข้าร่วม		613,000		613,000	สาขาวิชา		ส.1	ย.1 มข.	1.1/ 1.4
52	แผน HRD 16 : แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร ในการดำเนินการด้านการใช้ภาษาอังกฤษและ ทักษะการสื่อสาร	โครงการจัด ประสบการณ์		งบบุคลากร ด้านการ พัฒนา		งบบุคลากร ด้านการ พัฒนา	ฝ่ายบริหาร ฝ่ายวิจัยฯ		ส.1	ย.1 มข.	1.8

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม (รหัสโครงการในคณะ)	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ ยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้องมข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
กลยุทธ์ที่ 2.4 แผนพัฒนาความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ											
53	โครงการเตรียมความพร้อมสู่สากล (E15)	ตัววัด AP2 ข้อ 26. จำนวน		10,000		10,000	ฝ่ายวิจัยฯ	งบรายได้คณะ แผนงาน	ส.1	ย.2 มข.	2.2
54	โครงการจัดอบรมระยะสั้น (CE)	โครงการวิจัย ที่เกิดจากความ ร่วมมือ		งบ CE		งบ CE	ฝ่ายวิจัยฯ	จัดการเรียนการ สอนคณะฯ งบเงินอุดหนุน ทั่วไป-อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.1	ย.2 มข.	2.2
55	แผน HRD 18 : พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการสร้าง ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศพัฒนาทักษะ ทางด้านภาษาภาษาอังกฤษให้แก่บุคลากร (เพิ่ม)	มีการ ดำเนินการ		งบบุคลากร ด้านการ พัฒนา		งบบุคลากร ด้านการ พัฒนา	รพ.ทันตกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์	งบรายได้คณะ แผนงาน จัดการเรียนการ สอนคณะฯ งบเงินอุดหนุน ทั่วไป-อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.1	ย.1 มข.	1.8
รวมงบประมาณโครงการกิจกรรมที่สำคัญตามยุทธศาสตร์ที่ 2					659,000		659,000				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: การสร้างความเข้มแข็งด้านการดูแลสุขภาพช่องปากในชุมชน (Enhancing Community Oral Health)

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ ยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้อง มข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : เพื่อส่งเสริมสุขภาพช่องปากในกลุ่มผู้ด้อยโอกาส และผู้ป่วยพิเศษ รวมทั้งชุมชนที่กำหนด											
ผู้รับผิดชอบ: ฝ่าย รพ.ทันตกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์ ผู้เกี่ยวข้อง : สาขาวิชา											
กลยุทธ์ที่ 3.1 แผนสนับสนุนการบริการและสร้างเสริมทันตสุขภาพเชิงรุกแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้ป่วยพิเศษ และชุมชนที่กำหนด (ระยะยาว)											
56	โครงการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุและผู้ป่วย ความต้องการพิเศษ การบูรณาการงานทันตกรรม ครอบครัวโดยทีมสหสาขาวิชาชีพ	ตัววัด AP3 - ร้อยละความ พึงพอใจของ ชุมชนที่กำหนด		งบ ยุทธศาสตร์/ ระดมทุน/ กองทุน		งบ ยุทธศาสตร์/ ระดมทุน/ กองทุน	รพ.ทันตกรรม/ สาขาวิชา	งบรายได้คณะ แผนงาน จัดการเรียนการ สอนคณะฯ งบเงินอุดหนุน ทั่วไป-อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.1	ย.4 มข.	4.2
57	โครงการทันตกรรมโรงเรียน (17)	ต่อการบริการ/ ส่งเสริม/ ป้องกัน/		25,000		25,000	สาขาวิชา/ รพ.ทันตกรรม		ส.1	ย.4 มข.	4.2
58	โครงการยิ้มสดใส ฟันไม่ผุ (65)	รักษาพยาบาล - สภาวะสุขภาพ		20,000		20,000	สาขาวิชา/รพ. ทันตกรรม		ส.1	ย.4 มข.	4.2
59	โครงการจัดหาทุนช่วยเหลือผู้ป่วยมะเร็งช่องปากฯ (A27)	ช่องปาก (จำนวนฟันผุ ถอน อุด: DMFT Index) ใน กลุ่มเป้าหมายที่ ควบคุมได้ (รอง ยุทธศาสตร์)		งบกองทุน		งบกองทุน	สาขาวิชา/รพ. ทันตกรรม		ส.1	ย.4 มข.	4.2

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ ยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้อง มข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : เพื่อพัฒนาต้นแบบการดูแลสุขภาพช่องปากในชุมชน											
ผู้รับผิดชอบ: ฝ่าย รพ.ทันตกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์ ผู้เกี่ยวข้อง : ทุกงาน											
กลยุทธ์ที่ 3.2 แผนบูรณาการองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมสุขภาพช่องปากในกับชุมชนร่วมกับสหสาขาวิชาชีพ											
60	โครงการดูแลสุขภาพช่องปากในผู้ป่วยติดเตียง การดูแลสุขภาพช่องปากในกลุ่มผู้สูงอายุและผู้พิการ	ตัววัด AP3 - จำนวน โครงการส่งเสริม สุขภาพ ช่องปาก ที่ดำเนินการร่วม กับสหสาขา วิชาชีพ		งบ ยุทธศาสตร์/ ระดมทุน		งบ ยุทธศาสตร์/ ระดมทุน	รพ.ทันกรรม/ คลินิก/ สาขาวิชา	งบรายได้คณะ แผนงาน จัดการเรียนการ สอนคณะฯ งบเงินอุดหนุน ทั่วไป-อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.1	ย.4 มข.	4.2
61	โครงการวารสารทันตกาลพฤกษ์			ไม่ใช้งบ ออนไลน์		ไม่ใช้งบ ออนไลน์	ฝ่ายบริหาร		ส.2	ย.6 มข.	6.1
62	โครงการเผยแพร่ความรู้ทางสื่อมวลชน (B18)			20,000		20,000	ฝ่ายบริหาร		ส.2		6.1
63	โครงการจัดแถลงข่าว (B19)			10,000		10,000	ฝ่ายบริหาร		ส.2	ย.6 มข.	6.1
64	โครงการพัฒนาบุคลากร รพ.ทันตกรรม (D1) 1. บรรยายพิเศษประจำสัปดาห์ 2. ฝึกอบรมพื้นฐานชีพเบื้องต้น 3. กิจกรรมพัฒนาวิชาการคลินิกทันตกรรมพิเศษ 4. ประชุมบริหาร/หัวหน้าหน่วย/ทันตแพทย์ รพ.ทันตกรรม" 5. กิจกรรมพัฒนาวิชาการ รพ.ทันตกรรม	จัดกิจกรรม ทุกเดือน		100,000		100,000	รพ.ทันตกรรม		ส.1	ย.4 มข.	4.3
65	แผน HRD 19 : แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร ในการทำงานส่งเสริมสุขภาพช่องปากในกับชุมชน ร่วมกับสหสาขาวิชาชีพ	ตัววัด SO3 - ร้อยละความ เชื่อมั่นของ ชุมชนต่อการ ให้บริการฯ		งบบุคลากร ด้านการ พัฒนา		งบบุคลากร ด้านการ พัฒนา	รพ.ทันตกรรม สาขาวิชา		ส.1	ย.1 มข.	1.8

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ ยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้อง มข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
กลยุทธ์ที่ 3.3 แผนพัฒนาเครือข่ายให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสุขภาพช่องปากในชุมชน											
66	โครงการพัฒนาศักยภาพทันตบุคลากรและบุคลากร ทางการแพทย์	ตัววัด SO3 - จำนวน Model การดูแล สุขภาพช่องปาก		งบ ยุทธศาสตร์/ งบ ดำเนินงาน		งบ ยุทธศาสตร์/ งบ ดำเนินงาน	รพ.ทันกรรม	งบรายได้คณะ แผนงาน จัดการเรียนการ สอนคณะฯ งบเงินอุดหนุน ทั่วไป-อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.1	ย.4 มข.	4.3
67	การสร้างเครือข่ายสำหรับการดูแลสุขภาพช่องปาก	(เริ่มประเมิน 2568)		งบ ดำเนินงาน		งบ ดำเนินงาน	รพ.ทันกรรม		ส.1	ย.4 มข.	4.3
68	โครงการส่งเสริมสุขภาพช่องปากและกิจกรรมตรวจ สุขภาพช่องปากเด็กประถมเพื่อส่งเสริมให้มารับ การรักษาคลินิกในเวลา (D4 D5)	ตัววัด AP3 - จำนวน เครือข่าย ความร่วมมือ		งบ สปสช.		งบ สปสช.	หน่วยการศึกษา		ส.1	ย.4 มข.	4.3
69	โครงการเพิ่มเครือข่ายกลุ่มผู้มีสิทธิการรักษาพยาบาล	ในการดูแล สุขภาพช่องปาก ในชุมชน		ไม่ใช้งบ		ไม่ใช้งบ	รพ.ทันตกรรม/ คณะร่วมกับมข.		ส.1	ย.4 มข.	4.3
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : เพื่อยกระดับด้านวิชาการและการบริการทางทันตกรรมให้กับทันตแพทย์ในประเทศลุ่มน้ำโขง โขง เช่น ทันตกรรมรากเทียม ทันตสาธารณสุข ศัลยกรรมปริทันต์ เลเซอร์ ทางทันตกรรม ศัลยศาสตร์และแมกซ์ิโลเฟเชียล ผู้รับผิดชอบ: รองคณบดีฝ่ายวิจัย											
70	โครงการเชิญอาจารย์พิเศษจากสถาบันการศึกษา ภายในประเทศและต่างประเทศมาสอนและทำวิจัย ให้กับอาจารย์และนักศึกษาทันตแพทย์ (E13)	ตัววัด AP2 - ร้อยละของ ผู้รับบริการจาก โครงการความ ร่วมมือ		30,000		30,000	ฝ่ายวิจัยฯ	งบรายได้คณะ แผนงานจัดการ เรียนการสอน คณะฯ งบเงินอุดหนุน ทั่วไป -อุดหนุน	ส.1	ย.2 มข.	2.2

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ ยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้อง มข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
71	โครงการความช่วยเหลือด้านวิชาการแก่ประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและประชาคมอาเซียน (72) (สอดคล้องกับกลยุทธ์ 2.2)	ด้านวิชาการ ที่เพิ่มขึ้น - ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจากโครงการความร่วมมือด้านวิชาการ		5,000		5,000	สาขาวิชา	ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.2	ย.4 มข.	4.2
72	แผน HRD 17 : พัฒนาศักยภาพเพื่อรองรับการสร้างความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ และพัฒนาทักษะทางด้านภาษาภาษาอังกฤษให้แก่บุคลากร	ตัววัด SO2 จำนวนนวัตกรรมและผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับชาติ/นานาชาติที่เกิดจากความร่วมมือ		งบบุคลากรด้านการพัฒนา		งบบุคลากรด้านการพัฒนา	ฝ่ายบริหาร ฝ่ายวิจัยฯ		ส.1	ย.1 มข.	1.8
รวมงบประมาณโครงการกิจกรรมที่สำคัญตามยุทธศาสตร์ที่ 3				210,000		210,000					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: การจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล (Smart Administration)

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ ยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้อง มข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : 1. เพื่อการบริหารจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืน											
ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายบริหาร											
กลยุทธ์ที่ 4.1 แผนพัฒนาทักษะผู้นำตามระบบการนำองค์กร											
73	โครงการพัฒนาทักษะผู้นำตามระบบการนำองค์กร	ตัววัด AP4 - ร้อยละของ ผู้นำที่มีทักษะ ของ High Performance Leader*(จำแนก ตามระดับ)		งบ ยุทธศาสตร์/ งบ ดำเนินงาน		งบ ยุทธศาสตร์/ งบ ดำเนินงาน	ฝ่ายบริหาร	งบรายได้คณะ แผนงาน จัดการเรียนการ สอนคณะฯ งบเงินอุดหนุน ทั่วไป-อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.1	ย.4 มข.	4.2
กลยุทธ์ที่ 4.2 แผนพัฒนาทักษะที่จำเป็นในอนาคตให้กับบุคลากรทุกระดับ (ระยะยาว)											
74	โครงการพัฒนา Future skill ให้บุคลากรทุกระดับ	ตัววัด AP4 - ร้อยละของ บุคลากรที่มี ทักษะของ High Performance Team*		งบ ยุทธศาสตร์		งบ ยุทธศาสตร์	ฝ่ายบริหาร	งบรายได้คณะ แผนงาน จัดการเรียนการ สอนคณะฯ งบเงินอุดหนุน ทั่วไป-อุดหนุน ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.2	ย.3 มข.	3.1
75	โครงการพัฒนา Competency ที่จำเป็นเพื่อสนับสนุน ทิศทางองค์กร			งบ ยุทธศาสตร์		งบ ยุทธศาสตร์	ฝ่ายบริหาร		ส.2	ย.3 มข.	3.1
76	โครงการอบรมที่ศึกษาด้านจิตวิทยา (A20)			10,000		10,000	ฝ่ายการศึกษา		ส.1	ย.1 มข.	1.3
77	โครงการส่งเสริม 21 st century skill สำหรับอาจารย์ (A34)			100,000		100,000	ฝ่ายการศึกษา		ส.1	ย.1 มข.	1.3

[illegible]

กลยุทธ์/ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ ยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ /แผนงาน /งบรายจ่าย	ความสอดคล้อง มข.		
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม			เสา หลัก	ยุทธ ศาสตร์	กลยุทธ์ มข.
กลยุทธ์ที่ 4.5 แผนสร้างจิตสำนึกและมีส่วนร่วมของบุคลากรในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม											
86	การสร้างจิตสำนึกและมีส่วนร่วมของบุคลากรในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	ตัววัด AP4 - จำนวนโครงการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม		งบดำเนินงาน		งบดำเนินงาน	ฝ่ายบริหาร	งบรายได้คณะ แผนงาน จัดการเรียนการสอนคณะฯ	ส.2	ย.7 มข.	7.1
87	โครงการรณรงค์ส่งเสริมมาตรการประหยัดและอนุรักษ์พลังงาน (B10)			30,000		30,000	ฝ่ายบริหาร/ รพ.ทันตกรรม		ส.2	ย.7 มข.	7.1
88	แผน HRD 20 : แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการจัดการสภาพแวดล้อม เช่น โครงการ Green office โครงการ Green hospital	- จำนวนขยะรีไซเคิล (กก.ต่อปี)		งบบุคลากรด้านการพัฒนา		งบบุคลากรด้านการพัฒนา	ฝ่ายบริหาร ทุกฝ่าย		ส.1	ย.1 มข.	1.8
89	การป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติการ	ตัววัด AP4 - ผลตรวจน้ำทิ้งที่ปล่อยออกจาก รพ.ทันตกรรม ที่อยู่ดีกว่าเกณฑ์มาตรฐาน		งบดำเนินงาน		งบดำเนินงาน	ฝ่ายบริหาร/ รพ.ทันตกรรม	งบเงินอุดหนุนทั่วไป-อุดหนุนค่าใช้จ่ายอุดหนุน	ส.2	ย.7 มข.	7.2
90	การส่งเสริมดูแลพื้นที่ให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัยและเอื้อต่อการปฏิบัติงาน	ตัววัด AP4 - จำนวนอุบัติเหตุในการปฏิบัติงานถึงขั้นหยุดงานเกิน3วัน - ดัชนีปนเปื้อนจุลชีพในอากาศของคลินิกฯ		งบดำเนินงาน		งบดำเนินงาน	ฝ่ายบริหาร		ส.2	ย.7 มข.	7.2
รวมงบประมาณโครงการกิจกรรมที่สำคัญตามยุทธศาสตร์ที่ 4				690,000		690,000					

2.8 กรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้า คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2568 ตามยุทธศาสตร์ที่สำคัญ

ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณ 2568 (โครงการงบรายได้ทั้งหมด)	งบประมาณ 2568 (เฉพาะโครงการที่สำคัญ)	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ 1: ปฏิรูปเพื่อความเป็นเลิศ (Reforms for Excellence)	6,567,260	5,516,750	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผนึกกำลังเครือข่ายความร่วมมือเพื่อเสริมขีดความสามารถ ให้กับองค์กร (Collaboration and Partnerships)	3,591,000	659,000	
ยุทธศาสตร์ที่ 3: การสร้างความเข้มแข็งด้านการดูแลสุขภาพช่องปากในชุมชน (Enhancing Community Oral Health)	428,900	210,000	*ไม่นับซ้ำ โครงการ CE
ยุทธศาสตร์ที่ 4: การจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล (Smart Administration)	3,929,250	690,000	
รวม (บาท)	14,516,410 (รวมโครงการย่อยในคณะ)	7,075,750 (โครงการเชิงกลยุทธ์)	ไม่นับซ้ำ (ยังไม่รวมงบ สปสช. / งบ CE และ 1% จากกองทุน มข.)

ส่วนที่ 3

การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นแผนที่ใช้เพื่อผลักดันและขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การบริหาร คณะทันตแพทยศาสตร์ พ.ศ. 2568-2571 เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลักของคณะทันตแพทยศาสตร์ คือ โรงเรียนทันตแพทย์ที่ดีที่สุด สำหรับทุกคน

ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 11 ยุทธศาสตร์ 42 กลยุทธ์ และ 109 แผนงาน/โครงการ 80 OKR ที่ถ่ายทอดมายังคณะฯ ที่ถ่ายทอดมายังคณะฯ โดยการถ่ายทอดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยง และเป็นไปในทิศทางเดียวกันจากระดับคณะสู่ระดับสาขาวิชา/แขนงวิชา/หน่วยงาน ซึ่งจะได้จัดประชุมเพื่อชี้แจง ถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติให้รับทราบทั่วทั้งคณะ รวมทั้งดำเนินการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติราชการระหว่างมหาวิทยาลัยกับคณะ โดยการกำหนดผลลัพธ์ที่สำคัญตามหลักการของ OKR : Objectives and Key Results ซึ่งพิจารณาตามภารกิจหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

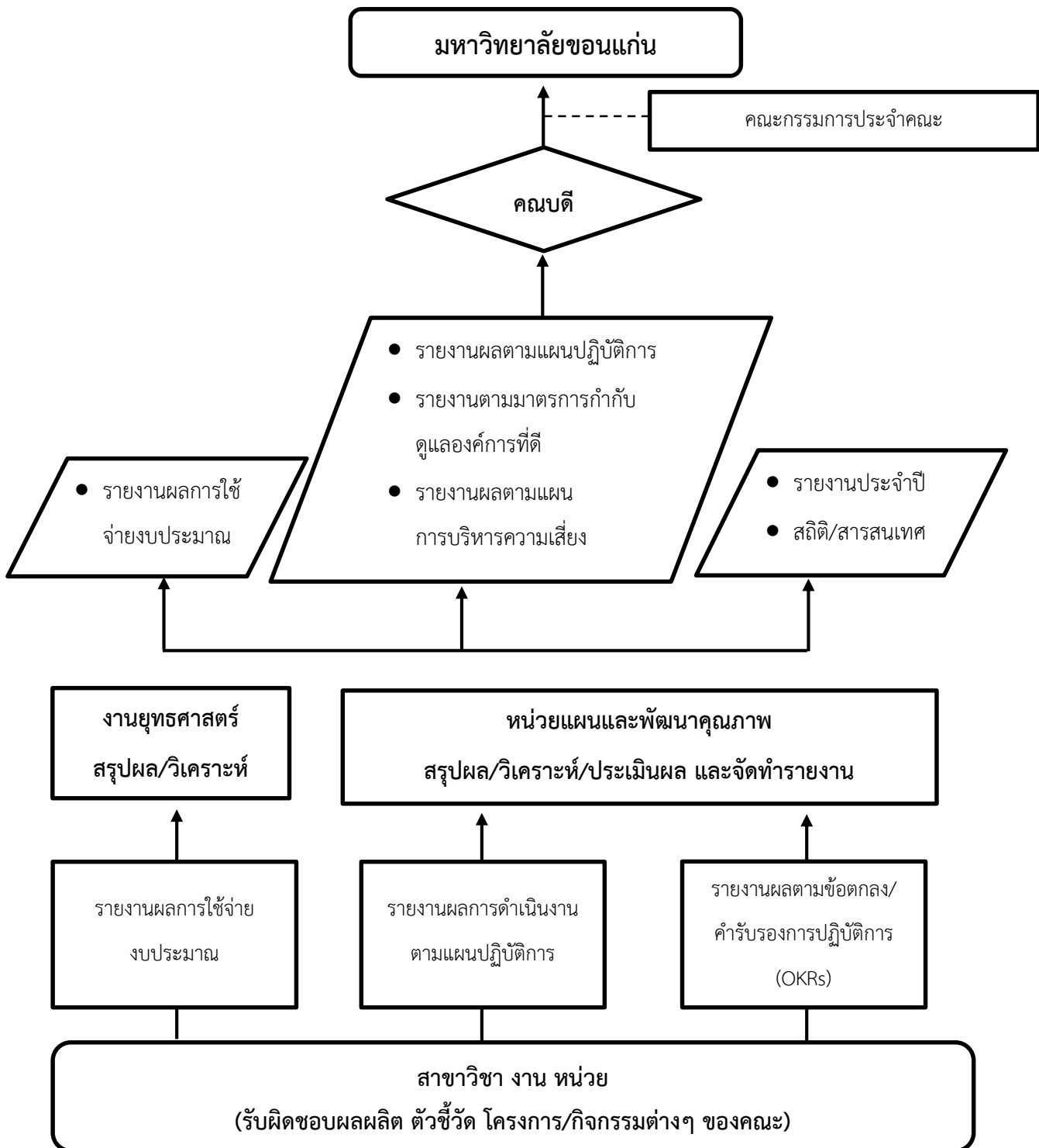
และเพื่อให้เกิดการกำกับติดตาม การนำแผนไปปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและชัดเจนนั้น คณะทันตแพทยศาสตร์ได้กำหนดให้มีการจัดทำรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ และจะมีกระบวนการให้การติดตามความคืบหน้าของโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการประจำคณะทั้งการกำกับติดตามผ่านตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดระดับโครงการ รวมถึงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการและผลสัมฤทธิ์ของการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยจะแบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตามออกเป็นรายไตรมาส คือ รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน สำหรับการดำเนินงานจะมีการนำระบบสารสนเทศต่าง ๆ มาใช้ติดตามผลการดำเนินงานโครงการและการเบิกจ่ายงบประมาณแต่ละครั้ง มี Dashboard สารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร เพื่อให้ผู้บริหารได้มีระบบในการติดตามข้อมูล ความคืบหน้าของการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป

การกำกับติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ที่	การติดตาม/ประเมินผล	ระยะเวลา การ รายงาน	หน่วยงานที่ต้อง รายงานผลการ ดำเนินงาน	วิธีการ	หน่วยงานกำกับติดตาม
1	การติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ	ทุกเดือน	ทุกหน่วยงาน	ติดตามการขออนุมัติ เงินประจำงวดและการ ใช้จ่าย/รายงานผลการ ใช้จ่ายงบประมาณ	- หน่วยการเงินและบัญชี - หน่วยแผนและ สารสนเทศ
2	การติดตามการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการ/ข้อตกลงการปฏิบัติ ราชการ (OKRs) - ผลงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ - ผลงานตามโครงการ/กิจกรรม - ผลงานตามตัวชี้วัดข้อตกลงการ ปฏิบัติการ (OKRs) - ปัญหา/อุปสรรค/การแก้ไขปัญหา	ทุกไตรมาส	ทุกหน่วยงาน	ติดตามผลการ ดำเนินงานในระบบ สารสนเทศ และแบบ การรายงานข้อตกลง การปฏิบัติราชการและ Dashboard สารสนเทศเพื่อการ ตัดสินใจของผู้บริหาร	- งานยุทธศาสตร์

กระบวนการติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน



แผนภาพที่ 7 กระบวนการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ภาคผนวก

ก. ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยขอนแก่นและคณะทันตแพทยศาสตร์ พ.ศ. 2567-2570

เสาหลัก/ ยุทธศาสตร์ มข.	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2568-2571	ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ คณะทันตแพทยศาสตร์ มข.2567-2570
เสาหลักที่ 1. ด้าน People : ดำเนินการให้ ประชาคม หรือผู้มีส่วนได้เสียของมหาวิทยาลัย		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)		ยุทธศาสตร์ที่ 1: ปฏิรูปเพื่อความเป็นเลิศ (Reforms for Excellence)
	กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาหลักสูตรสู่กระบวนทัศน์ใหม่ (Learning paradigm)	กลยุทธ์ที่ 1.1 แผนส่งเสริมและพัฒนาการตีพิมพ์ผลงานวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ในวารสารระดับนานาชาติ กลยุทธ์ที่ 1.2 แผนส่งเสริมทักษะด้านการวิจัยให้กับนักศึกษา ระดับปริญญาตรี กลยุทธ์ที่ 1.3 แผนพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐาน AUN-QA กลยุทธ์ที่ 1.4 แผนพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็น ในอนาคต
	กลยุทธ์ที่ 2: การจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education)	
	กลยุทธ์ที่ 3: การพัฒนาหลักสูตรใหม่ (New Curriculum) เพื่อสร้างอาชีพใหม่ตามความต้องการของสังคม	
	กลยุทธ์ที่ 4: การจัดตั้งระบบการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ ที่รองรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ ดิจิทัล (KKU Academy)	
	กลยุทธ์ ที่ 5: พัฒนาระบบศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง	
	กลยุทธ์ ที่ 6: พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่สนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)	
	กลยุทธ์ ที่ 7: พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (21 st Century skills)	
	กลยุทธ์ ที่ 8: ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดมุมมอง และขีดความสามารถในการเป็นพลเมืองโลก (Global Perspective & Capability)	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation)		ยุทธศาสตร์ที่ 2: ปฏิรูปเพื่อความเป็นเลิศ (Reforms for Excellence)
	กลยุทธ์ที่ 1: มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยแนวหน้าชั้นนำของโลก (Global and Frontier Research University)	กลยุทธ์ที่ 1.5 แผนเพิ่มผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ ที่มีคุณภาพระดับ Q1, Q2 กลยุทธ์ที่ 1.6 แผนส่งเสริมผลงานวิจัย/ การสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
	กลยุทธ์ที่ 2: สนับสนุนให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs/clusters)	
	กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างระบบนิเวศของการวิจัย (Research Ecosystem)	
	กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างระบบนิเวศสำหรับการสร้างนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)	

เสาหลัก/ ยุทธศาสตร์ มข.	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2568-2571	ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ คณะทันตแพทยศาสตร์ มข.2567-2570
	กลยุทธ์ที่ 5: เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการ หรือลงทุน หรือร่วมลงทุน (startup/ venture capital) กลยุทธ์ที่ 6: การขับเคลื่อนการพึ่งพาตนเองของศูนย์พิพิธภัณฑ์ (Nature& Science Museum)	
ยุทธศาสตร์ที่ 3	ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล (Smart Administration)
	กลยุทธ์ที่ 1 : ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร กลยุทธ์ที่ 2 : วางระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างระบบบริหารผู้มีความรู้เฉพาะ (Flexible Employment system)	กลยุทธ์ที่ 4.1 แผนพัฒนา High Performance Leader กลยุทธ์ที่ 4.2 แผนพัฒนา High Performance Team กลยุทธ์ที่ 4.3 แผนสร้างเสริมความผูกพันของบุคลากร
ยุทธศาสตร์ที่ 4	การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 2: ปฏิรูปเพื่อความเป็นเลิศ (Reforms for Excellence)
	กลยุทธ์ที่ 1 : การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Sustainable Environmental conservation and protection) กลยุทธ์ที่ 2 : การบริการวิชาการเพื่อสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจแก่ชุมชนด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative economy) กลยุทธ์ที่ 3 : การสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งกับชุมชนและสังคม (Community Support) กลยุทธ์ที่ 4 : ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนและสังคม (Sustainable Development Goals : SDGs)	กลยุทธ์ที่ 1.11 แผนยกระดับการฝึกอบรมเฉพาะทางด้านทันตแพทยศาสตร์ กลยุทธ์ที่ 1.12 แผนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LLL) กลยุทธ์ที่ 1.13 แผนเสริมสร้างการเรียนรู้ผ่านหลักสูตร Online
เสาหลักที่ 2. ด้าน Ecological : ดำเนินการให้ระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย		
ยุทธศาสตร์ที่ 5	ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร	ยุทธศาสตร์ที่ 2: ปฏิรูปเพื่อความเป็นเลิศ (Reforms for Excellence)
	กลยุทธ์ที่ 1 : การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Resources Planning :ERP) กลยุทธ์ที่ 2 : วางระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศทั่วทั้งองค์กร เน้นการกระจายอำนาจ (Excellence execution by Centralized policy, Decentralized operation)	กลยุทธ์ที่ 1.14 แผนจัดทำ Enterprise Architecture (EA) เพื่อการบริหารจัดการองค์กร กลยุทธ์ที่ 1.15 แผนการจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล

เสาหลัก/ ยุทธศาสตร์ มข.	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2568-2571	ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ คณะทันตแพทยศาสตร์ มข.2567-2570
	กลยุทธ์ที่ 3 : บริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความยั่งยืน (Efficiently asset management)	(Data Governance)
	กลยุทธ์ที่ 4 : มุ่งการขับเคลื่อนองค์กรเชิงกลยุทธ์และปรับปรุงกฎระเบียบที่ล้ำสมัย (Strategic lead, Regulation follow)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล (Smart Administration) กลยุทธ์ที่ 4.1 แผนพัฒนา High Performance Leader กลยุทธ์ที่ 4.2 แผนพัฒนา High Performance Team กลยุทธ์ที่ 4.4 แผนพัฒนาการบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน		ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล (Smart Administration)
	กลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace) ที่เป็นมาตรฐาน	กลยุทธ์ที่ 4.3 แผนสร้างเสริมความผูกพันของบุคลากร
	กลยุทธ์ที่ 2 : การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 4.5 แผนสร้างจิตสำนึกและมีส่วนร่วมของบุคลากร ในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
ยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่		ยุทธศาสตร์ที่ 2: ปฏิรูปเพื่อความเป็นเลิศ (Reforms for Excellence)
	กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว (Green & Smart Infrastructure Development)	กลยุทธ์ที่ 1.14 แผนจัดทำ Enterprise Architecture (EA) เพื่อการบริหารจัดการองค์กร
	กลยุทธ์ที่ 2 : จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ (Smart security)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล (Smart Administration)
	กลยุทธ์ที่ 3 : จัดระบบจราจรใหม่ให้มี Zoning โดยพยายามแยกถนนเพื่อการสัญจรหลักออกจากถนนแขนงย่อยที่เข้าสู่พื้นที่การศึกษา และพื้นที่การบริการ	กลยุทธ์ที่ 4.6 แผนป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล		ยุทธศาสตร์ที่ 2: ปฏิรูปเพื่อความเป็นเลิศ (Reforms for Excellence)
	กลยุทธ์ที่ 1 : การบริการเชิงลึกด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	

เสาหลัก/ ยุทธศาสตร์ มข.	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2568-2571	ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ คณะทันตแพทยศาสตร์ มข.2567-2570
	กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างระบบนิเวศด้านการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 1.14 แผนจัดทำ Enterprise Architecture (EA) เพื่อการบริหารจัดการองค์กร กลยุทธ์ที่ 1.15 แผนการจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance)
	กลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาระบบการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและปลอดภัย	
	กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างระบบนิเวศด้านดิจิทัลให้รองรับปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต	
	กลยุทธ์ที่ 5 : การสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลในมหาวิทยาลัย	
ยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ		ยุทธศาสตร์ที่ 1: ปฏิรูปเพื่อความเป็นเลิศ (Reforms for Excellence) กลยุทธ์ที่ 1.1 แผนส่งเสริมและพัฒนาการตีพิมพ์ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ในวารสารระดับนานาชาติ กลยุทธ์ที่ 1.3 แผนพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐาน AUN-QA ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผนึกกำลังเครือข่ายความร่วมมือเพื่อเสริมขีดความสามารถให้กับองค์กร (Collaboration and Partnerships) กลยุทธ์ที่ 2.2 แผนยกระดับความร่วมมือด้านการให้บริการทางทันตกรรมให้กับกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง กลยุทธ์ที่ 2.4 แผนพัฒนาความร่วมมือด้านวิชาการระดับชาติและนานาชาติ กลยุทธ์ที่ 2.5 แผนพัฒนาความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ
	กลยุทธ์ที่ 1 : สนับสนุนและส่งเสริม global learners, global alumni, and global staff และสมรรถนะสากล (Global Competencies)	
	กลยุทธ์ที่ 2 : สนับสนุนและส่งเสริมเครือข่ายคุณภาพระดับโลกและระบบนิเวศน์ (Global Quality Network & Ecosystem)	
	กลยุทธ์ที่ 3 : สนับสนุนกลยุทธ์เพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น	
	กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม (International environment) และส่งเสริมการรับรู้ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ในระดับโลก (Visibility on global stage)	

เสาหลัก/ ยุทธศาสตร์ มข.	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2568-2571	ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ คณะทันตแพทยศาสตร์ มข.2567-2570
เสาหลักที่ 3. ด้าน Spiritual : ดำเนินการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น		
ยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล		ยุทธศาสตร์ที่ 2: ปฏิรูปเพื่อความเป็นเลิศ (Reforms for Excellence) กลยุทธ์ที่ 1.15 แผนการจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance)
	กลยุทธ์ที่ 1 : จัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตโดยการบูรณาการด้านการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหาการทุจริตร่วมกัน	
	กลยุทธ์ที่ 2 : การสื่อสารภาพลักษณ์ และความเชื่อถือของมหาวิทยาลัยแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชน (Promote Trustworthiness from community and Role model)	
	กลยุทธ์ที่ 3 : ตอบสนองและชี้นำสังคม (Social Advocacy)	
ยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา		ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผนึกกำลังเครือข่ายความร่วมมือเพื่อเสริมขีด ความสามารถให้กับองค์กร (Collaboration and Partnerships)
	กลยุทธ์ที่ 1 : โครงการขนาดใหญ่ที่ผ่านการประเมินความเสี่ยง (Intelligent Risk Projects (Flagship Projects))	
	กลยุทธ์ที่ 2 : โครงการความร่วมมือหลายหน่วยงาน (Creative Coordinating Projects.)	

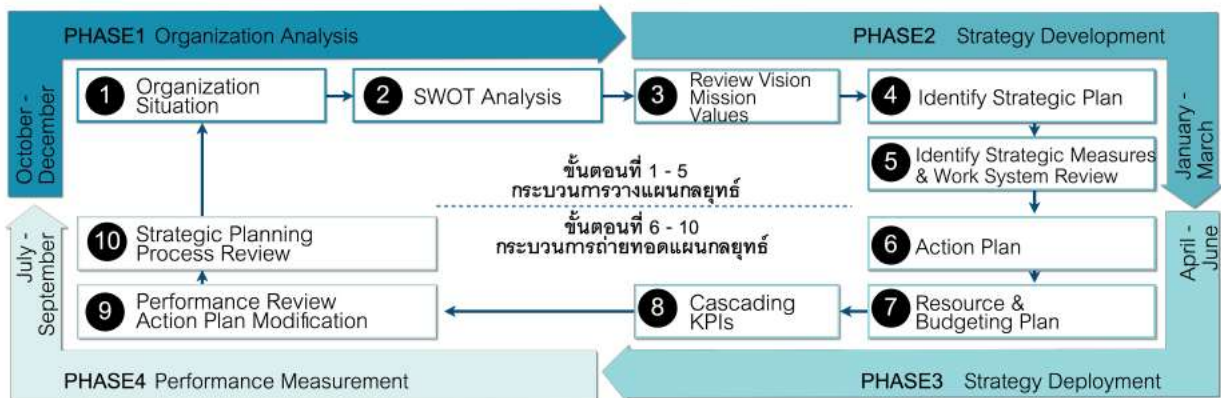
ข. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณคณะทันตแพทยศาสตร์

เริ่มจากการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีคณะทันตแพทยศาสตร์ เพื่อยกร่างโดยประมวลข้อมูลจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ผลการสำรวจข้อมูลความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและจากการวิเคราะห์ความท้าทาย ระบบนิเวศ ระบบงานในด้านต่าง ๆ ของคณะฯ



แผนภาพที่ 8 ระบบงานและระบบนิเวศ คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ดำเนินการโดย SL และผู้บริหารระดับต่างๆ ผ่านการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ซึ่งในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์และการนำสู่การปฏิบัติ ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลัก คือ ❶ การเตรียมการ ❷ การจัดทำแผนกลยุทธ์ ❸ การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ ❹ การประเมินผลติดตาม ในแต่ละปีมีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง ดังนี้



แผนภาพที่ 9 ขั้นตอนกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และการนำสู่การปฏิบัติ คณะทันตแพทยศาสตร์

โดยขั้นตอนกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 10 ขั้นตอนรวมทั้งมีปัจจัยนำเข้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในแต่ละขั้นตอนตามแผนภาพที่ 4 การปรับปรุงดังกล่าวเพื่อให้มีขั้นตอนที่สอดคล้องกับการดำเนินงานจริง ครอบคลุมขั้นตอนของการวิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญ โดยมีกลยุทธ์และแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว 4 ปี ตามวาระผู้บริหาร (พ.ศ. 2567-2570) และกลยุทธ์ระยะสั้น 1 ปี จากแผนภาพที่ 9 สามารถอธิบายขั้นตอนในการปฏิบัติงานด้านการจัดทำแผนที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกันประกอบด้วย 4 Phase หรือ 4 ระยะ เป็น 2 รูปแบบ คือ รูปแบบผังกระบวนการไหลของการปฏิบัติงาน (Flow Chat) และรูปแบบข้อความ (Wording) ตามรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 3 ขั้นตอนการกระบวนการทำแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ 10 ขั้นตอน คณะทันตแพทยศาสตร์

ขั้นตอน	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์
ระยะที่ 1. การวิเคราะห์องค์กร Phase 1 : Organization Analysis ระดมสมอง Strategy Formulation Workshop ครั้งที่ 1		
1) Organization Situation	ทีมบริหารได้ระดมสมองและอภิปรายเครื่องมือในการวิเคราะห์แนวโน้มและสถานการณ์ที่กระทบต่อการดำเนินการตามพันธกิจ ได้แก่ Competitor Analysis PEST Analysis และ 5 Force Analysis	1. เพื่อวิเคราะห์องค์กรและสถานการณ์องค์กรจากข้อมูลสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร 2. เพื่อนำสารสนเทศป้อนเข้า SWOT analysis ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
2) SWOT analysis and Prioritize	ผู้บริหารของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค วิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมถึงผลได้ ผลเสีย อย่างรอบด้าน	จัดลำดับ ความสำคัญด้วย Matrix กำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์
ระยะที่ 2. การพัฒนากลยุทธ์ Phase 2 : Strategy Development ดำเนินการใน Strategy Formulation Workshop ครั้งที่ 2		
3) Review Vision Mission Values	วิเคราะห์ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม สมรรถนะหลักและระบบการนำองค์กร	เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร
4) Identify Strategic Plan	นำผลลัพธ์ Strategic context (SC, SA, SO) จาก SWOT พิจารณาความสอดคล้องกับสมรรถนะหลัก	เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
5) Identify Strategic Measures	กำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์รวมทั้งทบทวนระบบงาน Work System	เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ให้สำเร็จ
ระยะที่ 3. การพัฒนาแผนยุทธศาสตร์และการถ่ายทอดกลยุทธ์ Phase 3: Strategy Deployment & Alignment ในช่วงเดือนเมษายน ถึง มิถุนายน		
6) Plan	กำหนดแผนปฏิบัติการระยะสั้นระยะยาว โดยจัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร่างแผนปฏิบัติการ ระยะสั้นและระยะยาว
7) Resource	ทุกหน่วยงาน จัดทำแผนงบประมาณ	วางแผนด้านบุคลากรและทรัพยากรอื่น ๆ ในแต่ละแผนปฏิบัติการที่กำหนด
8) Cascading KPI	KPI ตามพันธกิจจากระดับหน่วยงาน	Cascading KPI สู่รายบุคคล
ระยะที่ 4. การกำกับ ติดตามและปรับปรุง Phase 4: Strategy Achievement & Improvement		
9) Performance review	ติดตามประเมินผลการดำเนินการของแผนปฏิบัติการ ประเมินความเสี่ยง หากแผนปฏิบัติการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย โดยการทำการทบทวนแผนกลยุทธ์และสามารถปรับแผนระหว่างปี ในขั้นตอนที่ 5	มีการปรับแผนเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าประสงค์ที่วางไว้ ยึดหยุ่นรองรับแผนปฏิบัติการ เพื่อให้เกิดความคล่องตัว เกิดความยืดหยุ่นรองรับแผนปฏิบัติการ
10) Review	ติดตามทบทวนประสิทธิผลของกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ โดยใช้ผลการบรรลุของแผนกลยุทธ์	ผลการบรรลุของแผนปฏิบัติการรวมถึงการนำเสนอเครื่องมือใหม่มาปรับปรุงกระบวนการ

ที่มา :เอกสารประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์

ค. คำอธิบายความหมายประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี

(จากคู่มือแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น)

วิสัยทัศน์(Vision) หมายถึง ความคาดหวังในอนาคตขององค์กรที่ต้องการจะเป็น (โดยมิได้กำหนดวิธีการไว้) เป็นข้อความซึ่งกำหนดทิศทางของพันธกิจ เป็นสถานภาพอย่างใดอย่างหนึ่ง ที่องค์กรมุ่งหมาย มุ่งหวัง หรือประสงค์จะเป็นหรือจะมีในอนาคต

พันธกิจ(Mission) หมายถึงขอบเขต ภารกิจ บทบาทหน้าที่ที่ต้องดำเนินงาน ทั้งที่เปโนไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดต่าง ๆ รวมทั้งที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการ ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

ค่านิยม (Values) หมายถึง หลักการและพฤติกรรมซึ่งนำสู่ถึงความคาดหวังให้องค์กรและบุคลากร ปฏิบัติ ค่านิยมสะท้อนและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ขององค์กร ค่านิยมสนับสนุนและชี้นำการตัดสินใจของบุคลากรทุกคน และช่วยให้องค์กรบรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์ด้วยวิธีการที่เหมาะสม

วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture) หมายถึงค่านิยมและความเชื่อที่มีร่วมกันอย่างเป็นระบบที่เกิดขึ้นในองค์กร และใช้เป็นแนวทางในการกำหนดพฤติกรรมของคนในองค์กรนั้น วัฒนธรรมองค์กรจึงเป็นเสมือน “บุคลิกภาพ” หรือ “จิตวิญญาณ” ขององค์กร

ยุทธศาสตร์(Strategy) หมายถึงทิศทางหรือแนวทางปฏิบัติตามพันธกิจและภารกิจ (Mission) ให้สัมฤทธิ์ผลตามวิสัยทัศน์ (Vision) และเป้าประสงค์ขององค์กร (Corporate Goal)

กลยุทธ์(Strategic) หมายถึงแนวทางดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ตามพันธกิจ (Mission) ขององค์กร

เป้าประสงค์(Goals) หมายถึงการกำหนดสิ่งที่ต้องการในอนาคตซึ่งองค์กรจะต้องพยายามให้เกิดขึ้น หรือผลลัพธ์/ผลสำเร็จที่องค์กรต้องการบรรลุถึง โดยทั่วไปจะเป็นข้อความที่กล่าวอย่างกว้าง ๆ ถึงผลลัพธ์ของบริการอันเนื่องมาจากหน้าที่หลักขององค์กร โดยจะต้องสอดคล้องกับพันธกิจที่กำหนดไว้ และหน่วยงานย่อยภายในองค์กรควรมีเป้าประสงค์ของตนเองที่ชัดเจนและสนับสนุนซึ่งกันและกัน

ตัวชี้วัด(Indicator) หมายถึง สิ่งที่จะเป็นตัวบ่งชี้ว่าหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานบรรลุเป้าประสงค์ที่วางไว้

ค่าเป้าหมาย (Target) หมายถึง ตัวเลข หรือค่าของตัวชี้วัดความสำเร็จ ที่หน่วยงานต้องการบรรลุ

ภารกิจประจำ หมายถึง งานที่จำเป็นต้องดำเนินการตามกฎหมาย หรือ ระเบียบและสนับสนุนต่อการดำเนินการกิจยุทธศาสตร์

ภารกิจยุทธศาสตร์ หมายถึง งานที่จำเป็นต้องดำเนินการและผลจากการดำเนินงานมีผลเชื่อมโยงสู่ความสำเร็จของเป้าหมายและยุทธศาสตร์ที่กำหนด

จ. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนและยุทธศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์



คำสั่งคณะทันตแพทยศาสตร์

ที่ ๔๘ /2567

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนและยุทธศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการวางแผนและยุทธศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ เป็นไปอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยขอนแก่น รวมทั้งเพื่อให้การจัดการด้านการวางแผนและยุทธศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุตามวัตถุประสงค์ และมีประสิทธิภาพบังเกิดผลดีต่อทางราชการ

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 40 และมาตรา 85 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 จึงแต่งตั้งให้ผู้ดำรงตำแหน่งและผู้มีรายชื่อต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการแผนและสารสนเทศ คณะทันตแพทยศาสตร์ ประกอบด้วย

คณะกรรมการแผนและยุทธศาสตร์

1. คณบดีคณะทันตแพทยศาสตร์	เป็นที่ปรึกษา
2. รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์	เป็นประธานกรรมการ
3. รองคณบดีฝ่ายบริหาร	เป็นกรรมการ
4. รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลทันตกรรม	เป็นกรรมการ
5. รองคณบดีฝ่ายการศึกษา	เป็นกรรมการ
6. รองคณบดีฝ่ายวิจัย บัณฑิตศึกษาและวิเทศสัมพันธ์	เป็นกรรมการ
7. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์	เป็นกรรมการ
8. รองศาสตราจารย์คณีย์ ยอดสุวรรณ	เป็นกรรมการ
9. รองศาสตราจารย์อิศรัตน์ อังวรารักษ์	เป็นกรรมการ
10. รองศาสตราจารย์เสาวลักษณ์ ลิ้มมณฑล	เป็นกรรมการ
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรกมล สุขจิตร์	เป็นกรรมการ
12. อาจารย์วิไลพร สุตน์ไชยพันธ์	เป็นกรรมการ
13. ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะฯ	เป็นกรรมการ
14. หัวหน้างานยุทธศาสตร์	เป็นกรรมการและเลขานุการ
15. หัวหน้าหน่วยเทคโนโลยีและสารสนเทศ	เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
16. หัวหน้าหน่วยแผนและพัฒนาคุณภาพ	เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
17. นางสาวอาภาพร พรพนม	เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่

1. ให้ข้อเสนอแนะทิศทางการดำเนินงาน พัฒนา ปรับปรุง รวมทั้งวิเคราะห์ กลยุทธ์ สภาพการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต เพื่อการจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ คณะทันตแพทยศาสตร์

/2. ให้ข้อเสนอ...

~ 2 ~

2. ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัด การถ่ายทอด การติดตามประเมินผล
ข้อตกลงการปฏิบัติการ การประกันคุณภาพ และการรายงานผลการปฏิบัติการของคณะฯ
3. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการด้านแผนงบประมาณ

1. รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์	เป็นประธานอนุกรรมการ
2. รองคณบดีฝ่ายบริหาร	เป็นอนุกรรมการ
3. รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลทันตกรรม	เป็นอนุกรรมการ
4. รองคณบดีฝ่ายการศึกษา	เป็นอนุกรรมการ
5. รองคณบดีฝ่ายวิจัย บัณฑิตศึกษาและวิเทศสัมพันธ์	เป็นอนุกรรมการ
6. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์	เป็นอนุกรรมการ
7. รองศาสตราจารย์ดุษฎี ยอดสุวรรณ	เป็นอนุกรรมการ
8. รองศาสตราจารย์จรินทร์ ปภังกรกิจ	เป็นอนุกรรมการ
9. รองศาสตราจารย์เสาวลักษณ์ ลีมนณฑล	เป็นอนุกรรมการ
10. อาจารย์ ทพญ.วิไลพร สุตันไชยนันท์	เป็นอนุกรรมการ
11. ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะฯ	เป็นอนุกรรมการ
12. หัวหน้างานคลังและพัสดุ	เป็นอนุกรรมการ
13. หัวหน้าหน่วยพัสดุ	เป็นอนุกรรมการ
14. หัวหน้าหน่วยการเงินและบัญชี	เป็นอนุกรรมการ
15. หัวหน้างานยุทธศาสตร์	เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ
16. หัวหน้าหน่วยเทคโนโลยีและสารสนเทศ	เป็นอนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
17. นางสาวอาภาพร พรพนม	เป็นอนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่

1. เสนอร่างแผนงบประมาณประจำปี และงบประมาณกลางปี
2. ติดตามและประเมินแผนงบประมาณประจำปี และงบประมาณกลางปี
3. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ด้านแผนตามที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการด้านแผนอัตรากำลัง

1. รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์	เป็นประธานอนุกรรมการ
2. รองคณบดีฝ่ายบริหาร	เป็นอนุกรรมการ
3. รองคณบดีฝ่ายการศึกษา	เป็นอนุกรรมการ
4. รองคณบดีฝ่ายวิจัย บัณฑิตศึกษาและวิเทศสัมพันธ์	เป็นอนุกรรมการ
5. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์	เป็นอนุกรรมการ
6. รองศาสตราจารย์จรินทร์ ปภังกรกิจ	เป็นอนุกรรมการ
7. รองศาสตราจารย์เข็มพร กิจสรวงศ์	เป็นอนุกรรมการ
8. รองศาสตราจารย์วราภรณ์ สุวรรณรงค์	เป็นอนุกรรมการ
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรกมล สุขจิตร์	เป็นอนุกรรมการ
10. ทันตแพทย์หญิงกมลชนก กมลนฤเมธ	เป็นอนุกรรมการ

~ 3 ~

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 11. ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะฯ | เป็นอนุกรรมการ |
| 12. หัวหน้าหน่วยทรัพยากรบุคคลและสารบรรณ | เป็นอนุกรรมการ |
| 13. หัวหน้างานยุทธศาสตร์ | เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ |
| 14. หัวหน้าหน่วยแผนและพัฒนาคุณภาพ | เป็นอนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 15. นางสาวอาภาพร พรพนม | เป็นอนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยมีหน้าที่

1. เสนอร่างแผนอัตรากำลัง และพิจารณากรอบอัตรากำลังประจำปีของคณะฯ
2. ติดตามและประเมินแผนอัตรากำลังของคณะฯ
3. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ด้านแผนตามที่ได้รับมอบหมาย

คณะอนุกรรมการด้านสารสนเทศและประเมินผล

- | | |
|--|-----------------------------------|
| 1. รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ | เป็นประธานอนุกรรมการ |
| 2. รองคณบดีฝ่ายการศึกษา | เป็นอนุกรรมการ |
| 3. รองคณบดีฝ่ายวิจัย บัณฑิตศึกษาและวิเทศสัมพันธ์ | เป็นอนุกรรมการ |
| 4. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร | เป็นอนุกรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลทันตกรรม คนที่ 2 | เป็นอนุกรรมการ |
| 6. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ | เป็นอนุกรรมการ |
| 7. อาจารย์วิไลพร สุตน์ไชยนนท์ | เป็นอนุกรรมการ |
| 8. ทันตแพทย์หญิงพรณทิพา บุตรดา | เป็นอนุกรรมการ |
| 9. หัวหน้าหน่วยทรัพยากรบุคคลและสารบรรณ | เป็นอนุกรรมการ |
| 10. หัวหน้าหน่วยเทคโนโลยีและสารสนเทศ | เป็นอนุกรรมการ |
| 11. หัวหน้าหน่วยธุรการและสารบรรณ โรงพยาบาลทันตกรรม | เป็นอนุกรรมการ |
| 12. หัวหน้างานยุทธศาสตร์ | เป็นอนุกรรมการเลขานุการ |
| 13. หัวหน้าหน่วยแผนและพัฒนาคุณภาพ | เป็นอนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 14. นางสาวอาภาพร พรพนม | เป็นอนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยมีหน้าที่

1. เสนอร่างแผนสารสนเทศของคณะฯ
2. ติดตามและประเมินแผนสารสนเทศของคณะฯ
3. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ด้านแผนตามที่ได้รับมอบหมาย

คำสั่งใดที่ขัดหรือแย้งกับคำสั่งนี้ ให้ใช้คำสั่งนี้แทน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2567



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรูญ สุพรรณเภสัช)
คณบดีคณะทันตแพทยศาสตร์